

پریس

سال دوم
شماره ۶۵
بهار و تابستان ۸۳

پارک فناوری



اصل پنجم منشور پارک فناوری پریس

نفوذ در بازارهای جهانی

Penetrating World Markets

Virtual Exhibition of Iranian Technologic Products & Services



لوح فشرده معرفی محصولات تکنولوژیک شرکت‌های ایرانی

یکی از برنامه‌های اصلی پارک فناوری پردیس کمک به معرفی مناسب و بازاریابی محصولات تکنولوژیک شرکت‌های عضو پارک در کشور و کمک به صادرات محصولات آنها به خارج از کشور است. بدین منظور اقدامات متنوعی در حال انجام است که از جمله آنها تهیه نرم‌افزار مولتی مدیا (لوح فشرده) معرفی محصولات تکنولوژیک شرکت‌ها است. در فاز اول این نرم‌افزار که در حال آماده‌سازی است و به زودی منتشر خواهد شد، بیش از ۷۰ محصول تکنولوژیک معرفی شده است.

برخی از ویژگی‌های این نرم‌افزار عبارتند از:

◀ معرفی محصولات و خدمات تکنولوژیک به صورت گرافیکی

◀ معرفی به دو زبان فارسی و لاتین

◀ قابلیت جستجو

◀ قابلیت نمایش براساس حوزه تکنولوژیک

◀ قابلیت پرینت

◀ به روزآوری حداقل سالی یک بار



حامیان پارک:

وزارت مسکن و شهرسازی
وزارت صنایع و معادن
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران
سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
استانداری تهران
انجمن حمایت از
توسعه فناوری مجلس شورای اسلامی

اصل پنجم هشور پارک فناوری پردیس: نفوذ در بازارهای جهانی

شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس، نفوذ در بازارهای رو به رشد جهانی را نشانه گرفته‌اند. موفقیت در این زمینه، نه تنها بقا و رشد پایدار ما را تضمین می‌کند، بلکه مهم‌ترین شاخص برای ارزیابی شایستگی‌ها و توانمندی‌های فنی و صنعتی سطح بالایی خواهد بود که ما به مشتریان خود تقدیم خواهیم داشت.

فهرست مطالب

۲	سرآغاز
۴	آیا پارک‌های فناوری برای امروز مناسب هستند؟
۸	پارک تسالونیک؛ ارتباط‌دهنده صنایع محلی و سازمان‌های تحقیقاتی
۱۲	نقدکنندگی؛ مهم‌ترین نقش انجمن‌های علمی/گفتگو با دکتر سلطانی
۱۶	کریدور ایرچندرسانه‌ای مالزی
۱۸	پارک‌های فناوری، خلاقیت و نوآوری، مالکیت فکری
۲۰	اختصاص ده میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های متخصصین گفتگو با مهندس زرنجی
۲۴	نقش‌ها و ویژگی‌های مطلوب برای مدیران شرکت‌ها
۲۷	اخبار
۳۰	آزادراه تهران پردیس؛ ضرورتی انکارناپذیر گفتگو با مهندس ضرابی
۳۴	پروژه عمرانی پارک، فعالیت، پویایی و نشاط
۳۶	دستورالعمل طراحی و کاشت فضای سبز در قطعات پارک فناوری پردیس
۳۹	اولین آیین‌نامه فعالیت‌های ساختمانی-کارگاهی شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس
۴۰	معرفی شرکت نصب نیروی ایران
۴۴	معرفی شرکت گصن پارس
۴۶	فن بازار، ابزار توسعه دانایی محور
۵۰	معرفی طرح‌های ارائه شده به فن بازار
۵۲	افتتاح اولین پارک فناوری کرمان در برنامه چهارم گفتگو با دکتر میرزایی
۵۴	هدف جشنواره شیخ بهایی؛ ترویج خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

نشریه داخلی پارک فناوری پردیس

سال اول - شماره پنج و شش - بهار و تابستان ۸۳

دبیر تحریریه: حسین نیک خواه ابیانه

مدیر داخلی: امین رضا خالقیان

اعضای تحریریه: بهزاد سلطانی، مهدی صفاری‌نیا، علی مرتضی بی‌رنگ، مصطفی رستگاران،

جواد معصومی، روح‌الله سهرابی، حمید خردنیا، مهدی صالحی، نیما صرامی

آدرس: تهران، خیابان ستارخان، خیابان شهیدحبیب‌الله، نبش خیابان یکم دریا، نو، شماره ۷۲

صندوق پستی: ۱۴۱۵۵/۴۶۷۱

تلفن: ۶۵۰۵۰۳۶ تلفکس: ۶۵۰۶۹۶۹ دفتر مستقر در پارک: ۲۳۲۶۱۶۱ - ۰۲۲۱

E-Mail: info@techpark.ir

www.techpark.ir www.hitechpark.com

آدرس فن‌بازار ملی ایران: www.fanbazar.net

■ مسئولین نشریه آماده دریافت نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم می‌باشند.

سر آغاز

یکی از مهمترین موضوعات در پارک‌های فناوری، چگونگی و انواع استقرار متقاضیان حضور در پارک است. این موضوع عملاً برنامه‌ریزی مالی و سرمایه‌گذاری پارک را تحت تاثیر مستقیم قرار داده و بالطبع تاثیرات جدی را بر همه برنامه‌های پارک خواهد گذاشت.

چگونگی استقرار متقاضیان در پارک‌های فناوری از موضوع مالکیت زمین شروع می‌شود. حدود اختیارات موسسین پارک در مالکیت زمین و اجازه واگذاری، فروش یا سرمایه‌گذاری در آن، قدم اول در استقرار متقاضیان خواهد بود. بدین لحاظ یکی از ابتدایی‌ترین موضوعات در تاسیس پارک‌های فناوری، مالکیت زمین است. این که موسسین پارک‌ها در چه مدت و تا چه میزان بتوانند مالکیت خود را بر زمین پارک تثبیت نمایند، عملاً سرعت آنها را در راه‌اندازی پارک تحت تاثیر جدی قرار خواهد داد.

موسسین پارک‌ها با تنها حق انتفاع از زمین و حداکثر اجاره آن را دارا می‌باشند، یا اجازه واگذاری و فروش زمین (واگذاری مالکیت) را نیز دارند. در هر کدام از این دو حالت، چگونگی و نوع سرمایه‌گذاری متفاوت است.

الف- پارک‌هایی که اجازه واگذاری زمین ندارند

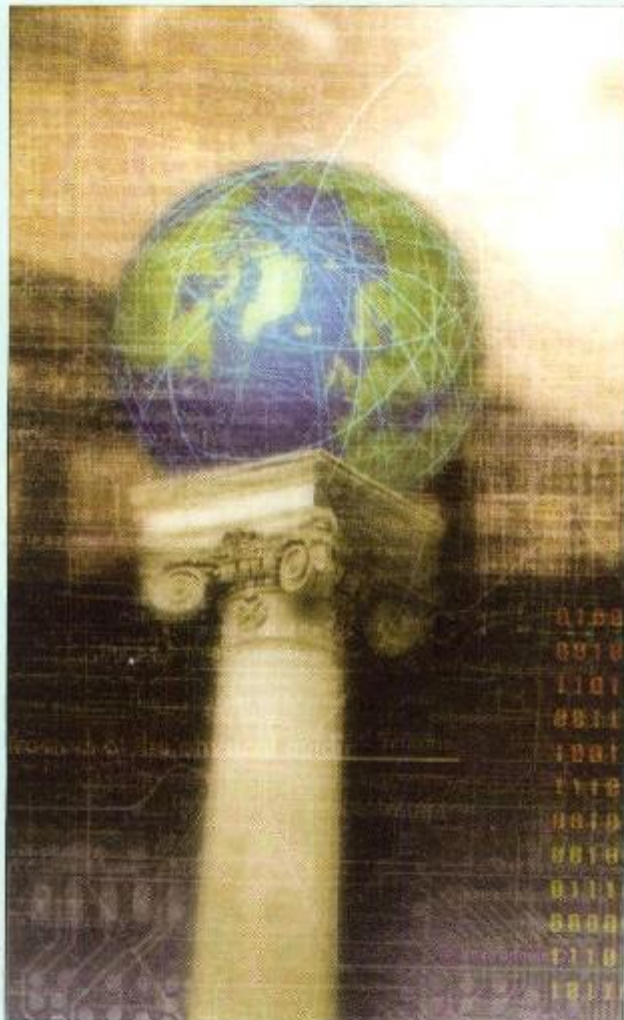
پارک‌هایی که اجازه واگذاری زمین را ندارند، به‌خصوص پارک‌های فناوری که در کشورهای در حال توسعه قرار دارند، معمولاً با استقبال کمتری روبرو شده و بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری تا مرحله ساخت ساختمان‌ها بر دوش مدیریت پارک قرار می‌گیرد. در این پارک‌ها که بعضاً وسعت آنها زیاد هم نیست، دو نوع امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد:

• نوع اول:

در این نوع مدیریت پارک پس از اتمام ساخت و بهره‌برداری از ساختمان‌ها، آنها را به‌صورت اجاره در اختیار مجموعه‌های متقاضی قرار می‌دهد. در این روش مجموعه‌های عضو، بیشتر فضاهای دفتری و اداری خود را می‌توانند به پارک منتقل کنند، ولی فضاهای تخصصی آنها به جهت این که ساختمان بر اساس نیاز آنها طراحی و ساخته نشده است، برای استقرار با مشکل روبرو است.

همچنین مدیریت پارک یا باید دارای توانمندی مالی عالی باشد و یا باید بتواند سرمایه‌گذاران یا منابع مالی لازم را از روش‌های مختلف فراهم نماید. اینترنت سیتی دبی نمونه‌ای از این نوع پارک‌هاست.

مزیت این روش طراحی و ساخت یکپارچه ساختمان‌ها، حفظ مالکیت برای مدیریت پارک و دوری از مشکلات تعامل با مجموعه‌های عضو در زمینه ساخت واحدها و فعال نمودن آنهاست. اشکال این روش نیز بار مالی زیاد آن است که باید مستقیماً توسط مدیریت پارک تامین شود و اشکال دیگر، عدم انعطاف در ساختمان‌ها بر اساس نیاز شرکت‌ها است.



• نوع دوم:

در این نوع، زمین توسط مدیریت پارک به مجموعه متقاضی اجاره طولی‌مدت داده می‌شود و مستاجر بر اساس نیاز خود، اقدام به طراحی و ساخت ساختمان می‌کند. این روش علاوه بر مزایای نوع اول، امکان جذب سرمایه‌های بخش‌های عضو را در ساخت پارک فراهم می‌نماید. این روش همچنین امکان حضور شرکت‌های جا افتاده‌تر را در پارک فراهم می‌نماید. چراکه این شرکت‌ها دارای فضاهای اختصاصی و ویژه ساختمانی از قبیل آزمایشگاه و... هستند که باید طراحی و ساخت ساختمان بر اساس نیاز آنها انجام شود. مشکل این روش، لزوم نظارت و پیگیری بیشتر مدیریت پارک جهت ساخت واحدها و نوع فعالیت مجموعه‌های عضو خواهد بود. نمونه این پارک‌ها زیاد بوده که از آن جمله می‌توان به پارک علمی سنگاپور اشاره نمود.

ب- پارک‌هایی که اجازه واگذاری زمین را دارند

در این حالت مدیریت پارک از انعطاف بالاتری جهت جذب سرمایه‌ها

محل فروش زمین یا اجاره ساختمان‌های پارک است. پارک، زمین را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد و تنها روی تراکم و فضاهای ساختمانی نظارت می‌کند که به عنوان مثال یک سوم زمین هر شرکت باید به فضای سبز اختصاص داده شود. معیار سنجش و ارزیابی موفقیت مدیریت پارک براساس میزان زمین فروخته شده و همچنین پرسش‌نامه‌ای است که سالانه توسط شرکت‌ها تکمیل می‌شود.

پارک فناوری پردیس نیز در انتخاب استراتژی خود در سرمایه‌گذاری، جذب و استقرار متقاضیان و راه‌اندازی پارک، با مطالعه دقیق برنامه و سیاست بسیاری از پارک‌های فناوری جهان، و همچنین با مطالعه و در نظر گرفتن شرایط کشور، به مدل بومی شده و مناسب ایران رسید. در این مدل که تا کنون موفق بوده و مورد تایید بسیاری از مدیران و متخصصین پارک‌های فناوری در داخل و خارج از کشور رسیده است، چهار نوع استقرار برای متقاضیان پیش‌بینی شده است. این چهار نوع شامل:

- ۱- واگذاری زمین همراه با مالکیت مشروط^۱ به شرکت‌های فناوری محور
- ۲- سرمایه‌گذاری (دولتی یا دولتی - خصوصی) جهت ساخت واحدها و واگذاری همراه با مالکیت مشروط به شرکت‌های متقاضی
- ۳- سرمایه‌گذاری (دولتی یا دولتی - خصوصی) جهت ساخت واحدها و اجاره (کوتاه مدت یا طویل‌المدت) به شرکت‌های متقاضی
- ۴- اجاره زمین به شرکت‌های فناوری محور

انتخاب هرکدام از روش‌های فوق در شروع راه‌اندازی پارک و مقطع زمانی خود نیز از حساسیت بالایی برخوردار است. از طرفی نوع تجهیز منابع مالی در مقاطع زمانی مختلف نیز برای انتخاب هرکدام از روش‌های فوق در زمان‌های مختلف حائز اهمیت است. همچنین درصد زمین اختصاص یافته به هر یک از روش‌های فوق نیز مهم است. بدین لحاظ پس از بررسی‌های انجام شده به ترتیب، عمل به روش‌های یک تا چهار در مقاطع مختلف زمانی انتخاب گردید که هم‌اکنون در حال پیاده‌سازی است. البته هر کدام از این روش‌ها، به‌خصوص روش اول با مشکلات و بعضاً اتهامات فراوانی برای مدیریت پارک همراه بوده است. اما با صبر و حوصله، تعامل فراوان با مجموعه‌های عضو و تمهید شرایط حقوقی، پروژه تا کنون به خوبی پیش رفته است. امید که با همکاری، همیاری و تعامل مناسب بخش‌های دولتی و خصوصی مرتبط بتوان به نتیجه مطلوبی در سالیان آتی رسید.

مدیر پارک

پی‌نویس:

۱. ضوابط و شرایط واگذاری زمین در پارک فناوری پردیس بر روی سایت: www.hitechpark.com موجود است. پارک در آدرس

و راه‌اندازی پارک برخوردار است. در این حالت که همه محاسن روش‌های فوق‌الذکر را دارا می‌باشد، مدیریت پارک می‌تواند انگیزه تعداد بیشتری از شرکت‌های توانمند تکنولوژیک را برای سرمایه‌گذاری و حضور در پارک فراهم نماید. اکثر شرکت‌های توانمند تکنولوژیک که دارای پرسنل، تجهیزات، فضاهای تخصصی و پروژه‌های متعدد می‌باشند، جز با در اختیار گرفتن مالکیت زمین حاضر به سرمایه‌گذاری نخواهند بود. به‌لحاظ منطقی نیز هیچ مجموعه حقیقی یا حقوقی حاضر نمی‌شود سرمایه‌گذاری چند میلیاردی خود را بر روی آب (زمین دیگران) انجام دهد و قطعاً جایی را انتخاب می‌کند که به‌لحاظ مالکیت، اطمینان کامل داشته باشد.

در این روش مدیریت پارک، ضمن این‌که می‌تواند در صورت تامین منابع مالی، خود ساختمان‌هایی را بسازد و آنها را اجاره داده و یا واگذار نماید، می‌تواند بر اساس طرح جامع خود بخش‌هایی را به‌صورت اجاره (زمین یا ساختمان) به مجموعه‌های متقاضی واگذار کرده و بخش‌هایی را نیز همراه با مالکیت واگذار نماید. پارک کبک کانادا، پارک علمی ایدنون سوئد، پارک فناوری مارسبل و متز در فرانسه، پارک مثلث تحقیقاتی و آروهد در آمریکا و پارک علمی هسینچو در تایوان، نمونه‌ای از پارک‌هایی هستند که بدین روش عمل می‌نمایند.

انتخاب براساس شرایط کشورها

انتخاب هرکدام از این روش‌ها علاوه بر این‌که متکی بر منابع مالی مورد نیاز ساخت پارک خواهد بود، به شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حقوقی کشورها نیز بستگی دارد. در کشورهایی که ثبات اقتصادی، سیاسی و حقوقی پایین باشد، به ندرت شرکت‌ها حاضر به سرمایه‌گذاری در زمین‌هایی که مالکیت آن را دارا نمی‌باشند هستند. در این نوع کشورها در صورتی‌که تنها روش زمین اجاره‌ای انتخاب شود، مدیریت پارک با مشکلات فراوانی روبرو خواهد بود و باید ضمن ایجاد اعتماد متقابل، انگیزه‌های دیگری نیز برای شرکت‌ها جهت سرمایه‌گذاری در پارک فراهم نمایند. ولی در بسیاری کشورها که این ثبات برقرار است، شاهد سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در زمین‌های اجاره‌ای نیز هستیم. لذا توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشورها، برای تهیه مدل اجرایی و سرمایه‌گذاری راه‌اندازی پارک‌های فناوری بسیار مهم است.

همچنین در بسیاری از پارک‌های علمی و فناوری جهان، یکی از مهمترین معیارهای ارزیابی پیشرفت پارک، میزان فروش زمین در پارک است. آقای راجر پاولین (Roger Poulin) معاون پارک فناوری کبک (Quebec) کانادا که مساحتی بالغ بر ۱۳۵ هکتار دارد و نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی پارک‌های علمی جهان (IASP) با میزبانی این پارک در سال ۲۰۰۲ میلادی برگزار گردید، می‌گوید: «منبع عمده درآمدی مدیریت پارک فناوری کبک از



آیا پارک‌های فناوری برای امروزه مناسب هستند؟

■ پیتر اچ. وی - استرالیا

در طول قریب به نیم قرن تاریخ پارک‌های فناوری، این پارک‌ها بسته به سیاست‌گذاری‌های کشورهای مختلف، نیازهای زمان، پتانسیل‌های موجود در منطقه و کاربری‌های تعریف شده برایشان به اشکال مختلف درآمده‌اند و اهداف مختلفی دنبال کرده‌اند. هم‌اکنون نیز در کشورهای مختلف، تعاریف و اشکال متفاوتی از پارک‌های فناوری ارائه می‌شود.

اما سوالی که روز به روز پررنگ‌تر می‌شود این است که با توجه به تغییرات شگرف تکنولوژی در سال‌های اخیر، آیا باز هم ساختارهای سنتی جواب‌گویی خواست‌های زمان حال خواهد بود و همچنین پارک‌های فناوری برای تطبیق با نیازهای جامعه امروز چه تغییری را باید در خود به وجود بیاورند و در نهایت این‌که آیا واقعا پارک‌های فناوری برای امروزه مناسب هستند؟ مطالب ذیل سعی در پاسخگویی به این پرسش‌ها دارد.

- نیاز به تعاملات اجتماعی میان مؤسسات علمی، نیروی کاری و سایر شهروندان
- ایجاد یک محیط تجاری قوی با دسترسی آسان به امکانات و خدمات
- ایجاد محیط‌های کاری که به منازل کارکنان نزدیک باشد.
- ایجاد یک مجموعه مسکونی که جهت تضمین نشاط در ساعات غیرکاری دارای امکانات تفریحی باشد.

بر اساس اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران، شهرهای برتر آینده، شهرهای آموزشی خواهند بود. این مفهوم فراتر از آموزش رسمی است که در مدارس، کالج‌ها و دانشگاه‌ها ارائه می‌گردد و منظور از آن تأکید بر آموزش در طول زندگی یا آموزش به عنوان راهی برای زندگی است. این فرضیه بیانگر آنست که کشورهایی در آینده از لحاظ اقتصادی خودکفا خواهند بود که با برنامه‌ریزی بر روی استعداد‌های افراد و از طریق پرورش ذهن‌های خلاق و کنجکار و بسترسازی جهت مبادله دانش و ایده‌ها، آنها را در جهت ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری هدایت نمایند.

یک شهر آموزشی تنها دارای سخت‌افزار مؤسسات آموزشی نیست، بلکه در کنار آن دارای نرم‌افزار مؤسسات و سازمان‌های اجتماعی است که وظیفه فرهنگ‌سازی برای زندگی آموزشی، تحقیقاتی و نوآور را بر عهده دارند. طراحی یک شهر آموزشی، شهروندان آن را به ملاقات، مباحثه و همکاری تشویق می‌نماید.

پروژه‌هایی که امروزه برای ایجاد پارک‌های علمی تعریف می‌شوند، عمدتاً از نوع مجامع علمی است که دارای موقعیت‌های مناسب جهت سکونت، کار و دستیابی به امکانات محلی در محیطی مناسب است. نمونه این نوع فضاها در محیط‌های دانشگاهی یافت می‌شود. هدف اصلی این پروژه‌ها آنست که با ایجاد برخی مزیت‌های مجازی، محیطی ایجاد شود که در آن تعامل میان شهروندان و کارشناسان به راحتی صورت پذیرد. اینها نخستین نمونه‌های ایجاد مجامع علمی چند منظوره هستند که مفهوم پارک‌های علمی را با توجه به نیازهای شرکت‌های آینده، به هزاره جدید منتقل می‌کنند. تأکید اصلی در این نمونه‌ها، محققین و دانشمندانی هستند که برای اقتصاد منطقه‌ای، رویکردهای جدیدی را به ارمغان می‌آورند.

هرچند شرکت‌های آینده به مهارت، نوآوری و نیروی کاری وابسته خواهند بود، ولی پیشرفت‌های حمل و نقل و ارتباطات موجب شده است که شرکت‌های تحقیقاتی و بنگاه‌های اقتصادی، بتوانند در هر محلی مستقر شوند.

در حال حاضر بیش از ۵۰ سال از شروع به کار پارک تحقیقاتی استانفورد و نزدیک به ۴۰ سال از تأسیس برخی مدل‌های اولیه پارک‌ها می‌گذرد. از آن هنگام کشورهای مختلف، نمونه‌های متنوع و بسیاری از پارک‌های فناوری و مراکز رشد اجرا نموده‌اند و هر کدام بنا به شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خود، جهت‌گیری خاصی را در شکل دادن و اجرای این مراکز دنبال کرده‌اند. اشتباه نخواهد بود، اگر بگوییم فرانسوی‌ها در حال امتحان کردن نمونه‌های قطب‌های فناوری خود هستند. نمونه‌هایی بزرگ، پرخرج و عمدتاً اداری. همچنین ژاپنی‌ها مدلی مشابه را انتخاب و در حال بررسی خواص مراکز رشد هستند تا در اقتصاد ژاپن، تحولی دیگر ایجاد نمایند.

برخی از پارک‌هایی که در دهه ۸۰ میلادی در نتیجه انقلاب تکنولوژی ایجاد گردیدند، نیاز به باز آفرینی و یا بازسازی و با یک جهش استراتژیک دارند تا به فراخور زمان حال درآیند. اغلب سرمایه‌گذاران خصوصاً در ناحیه آسیای شرق و جنوب شرقی (کرانه اقیانوس آرام) و به ویژه در سطوح دولتی از خود این سؤال را مطرح می‌کنند که آیا همچنان سهام پارک را حفظ کنند یا آن را واگذار نمایند؟ در دهه ۸۰، پارک تحقیقاتی مقوله‌ای وارداتی از آمریکای شمالی بود. در آن زمان این پارک‌ها عمدتاً دارای ظرفیت توسعه پایینی بودند (کمتر از ۲۵ تا ۳۰ درصد فضای خود). در این پارک‌ها، مجموعه واحدهای اداری و تحقیقاتی در محیطی وسیع و سرسبز که فضای باز بسیار زیادی داشت، مستقر می‌شدند. به علاوه، نوع این پارک‌ها به نوع بنیان اقتصادی این کشورها بستگی داشته و بدین وسیله تعیین می‌گردید.

نیروی کاری مقیم در این مناطق کم تراکم، امروزه غالباً در محیطی زندگی می‌کنند که از لحاظ منظره و محیط زیست جذاب است، هر چند ممکن است از نظر امکانات و خدمات روزمره مانند زیرساخت‌ها و حمل و نقل عمومی ضعیف باشد. امروزه شواهدی در دست است که نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌ها از این مناطق روی‌گردان شده‌اند و به سمت مرکز شهر که نیروهای کاری، امکانات فروشگاهی، تفریحی و غذایی دارد، متمایل گردیده‌اند.

با توجه به موارد فوق، ایجاد پارک‌های جدید به صورت گسترده و در شکل‌های مختلف در حال انجام است. پارک‌های دارای تراکم پایین که در خارج از شهرها قرار داشته و تنها راه ایاب و ذهاب به آنها استفاده از وسیله نقلیه شخصی است، بنا به ضروریات زیر طی دو دهه آینده جای خود را به مدل‌های جدید خواهند داد.

یک شهر آموزشی علاوه بر سخت‌افزار، دارای نرم‌افزار مؤسسات و سازمان‌های اجتماعی است که وظیفه فرهنگ سازی برای زندگی آموزشی، تحقیقاتی و نوآور را برعهده دارند.



پروژه‌های پارک‌های علمی امروز، عمدتاً از نوع مجامع علمی است که دارای موقعیت‌های مناسب جهت سکونت، کار و دستیابی به امکانات محلی در محیطی مناسب است.

نیز در پروژه‌های جدید پارک‌های علمی رواج بیشتری یافته است.

امروزه، ایجاد و حفظ ارتباطات در زندگی طبیعی، اهمیتی روز افزون را در کلیه اشکال توسعه شهری پیدا کرده است. این مورد که در پارک‌های علمی معاصر نیز کم نیست، باید به صورت یک خصوصیت اصلی طرح جامع آنها درآیند. استفاده و بازیافت مفید آب نیز در طرح باید مدنظر قرار گیرد.

مفهوم پارک فناوری مستقل، که اولین بار در دهه ۹۰ میلادی رواج یافت، امروزه موضوعیت خود را از دست داده است. این

پارک‌های علمی آینده باید نیاز به جابجایی فیزیکی را به حداقل برسانند، عمده جابجایی‌ها را توسط پیاده‌روی و یا دوچرخه مقدور سازند و خدمات حمل و نقل عمومی با کیفیت را ارائه نمایند.

مفهوم امروزه با ایجاد مراکز نوآوری جایگزین شده است که اهداف آنها عمدتاً شامل موارد زیر است:

-انگیزش جهت توسعه چندجانبه از طریق شیوه زندگی با کیفیت، آموزش در طول مدت زندگی و تامین زیر ساخت‌ها.
-جذب دانشمندان و ایجاد گروه‌های صنعتی پویا و پرکار.

مفهوم پارک‌های فناوری مستقل که اولین بار در دهه نود میلادی رواج یافت، امروزه موضوعیت خود را از دست داده است و با مفهوم ایجاد «مراکز نوآوری» جایگزین شده است.

-کاهش قدرت شبکه‌ها و ایجاد مجامع جدید جهت توسعه فرصت‌های اجتماعی و اقتصادی و برداشتن موانع تجاری که صنایع و مؤسسات آموزشی، کارآفرینان و جامعه را از یکدیگر مجزا می‌کند، لازم و ضروری است. بنابراین، رقابت آینده پارک‌ها به توانایی آنها جهت حضور در یک جامعه نوآور یا علمی فعال بستگی خواهد داشت. این پارک‌های علمی جدید عمدتاً کوچک، سریع، با رویکرد جهانی و دارای شرکت‌های منطقه‌ای می‌باشند. پارک‌ها در حالی که نیازهای فیزیکی را تامین می‌کنند، به سیستم‌های پشتیبانی برای شرکت‌ها جهت رشد و تکامل نیز نیاز دارند.

بنابراین این شرکت‌ها به سمت حضور در جوامعی پایدار که نیروی کار سالم، متخصص، خلاق، نوآور، قابل تطبیق با محیط و پرکار را به آنها ارائه می‌دهد، گرایش می‌یابند. همچنین آنها به جای مکان‌های ایزوله و فاقد ارتباط در محیط‌های دور افتاده، به مکان‌هایی که بخشی از یک مجموعه پویا هستند، گرایش خواهند یافت.

علاوه بر این، جوامع نیز امروزه فعال‌تر شده‌اند. بنابراین رقابتی روزافزون میان شهرها ایجاد گردیده است تا به جذب افراد و شرکت‌های نوآور بپردازند. کیفیت زندگی، خصوصاً مزایایی در زمینه تهیه منابع با کیفیت، تجهیزات آموزشی و درمانی با کیفیت، امکانات حمل و نقل، امکانات فرهنگی و تفریحی و محیط اجتماعی، نکات اساسی برای جذب افراد خلاق است.

در اقتصاد آینده، جوامع موفق آنهایی خواهند بود که به قدردانی، تشویق و ترغیب شرکت‌های جدید بپردازند. توجه به فرهنگ شهرهای آموزشی باعث ایجاد شرایطی می‌شود که به اشتغال‌زایی و توسعه محصولات و خدمات جدید منتج می‌گردد. پارک‌ها مجبور خواهند بود که از لحاظ زیست محیطی تابع شرایط خاصی باشند. شرایط اصلی که در توسعه‌های شهری مورد نظر قرار می‌گیرند عبارتند از:

- نشر گازهای مضر برای فضای سبز، آسیب‌رسان به لایه اوزون و گازهایی که موجب بارش‌های اسیدی می‌شوند در پارک‌ها ممنوع است.
-در استفاده از منابع محدود، ضوابط زیست محیطی باید رعایت شود.
-استفاده از آب و کمی‌بایست منطبق بر ضوابط زیست محیطی باشد.
-تنوع زیستی نباید از سوی پارک‌ها مورد تهدید قرار گیرد.

منابع محدود اصلی شامل مواد معدنی و سوخت‌های فسیلی است که استفاده از آنها کاملاً مرتبط با نشر گازهای مضر خواهد بود. حمل و نقل و ساختمان‌سازی نوآما بیشترین استفاده از مواد معدنی و سوخت‌های فسیلی و در نتیجه نشر گازهای مضر را خواهند داشت.

جذابیت و کارایی حمل و نقل عمومی، خصوصیت اکثر توسعه‌ها در قرن ۲۱ خواهد بود. پروژه‌های در دست اقدام پارک‌های علمی باید نیاز به جابجایی فیزیکی را به حداقل برسانند، عمده جابجایی‌ها را توسط پیاده‌روی و یا دوچرخه مقدور سازند و خدمات حمل و نقل عمومی با کیفیت را ارائه نمایند. طراحی ساختمان‌ها به صورتی که حداکثر بهره‌برداری از زمین انجام پذیرد



می‌دهند. این کالج‌ها محیط‌های کاری ویژه‌ای دارند که مخصوص علوم زیستی، فناوری اطلاعات و تجارت، الکترونیک و نانو تکنولوژی است. دانش‌آموزان بر روی پروژه‌های شخصی خود کار می‌کنند و برای پیگیری ایده‌های نوآورانه خود مورد تشویق قرار می‌گیرند. دانشگاه‌های حرفه‌ای فعال به تأسیس کالج نیز اقدام می‌کنند.

دانشگاه‌های پیشرو، ضمناً فعالیت‌های تحقیقات تجاری خود را با پارک‌های علمی شروع می‌نمایند که در این محیط‌ها می‌توانند از کمک سرمایه‌های صنعتی و سرمایه‌گذاران برخوردار شوند. اینها پارک‌هایی خواهند بود که تمرکز آنها بر اشتغال‌زایی، به تفویض پایدار آنها منجر می‌شود، در حالی‌که از سوی دیگر، فعالیت‌های آنها به عنوان بستر توسعه نگاه‌های اقتصادی، باعث رکود کیفی آنها می‌گردد.

تأثیر تغییرات تکنولوژیکی بر محیط، وابستگی بسیاری به نحوه مدیریت بر پارک دارد. جدا از عوامل محیطی، ساختمان‌های هوشمند و استفاده از حسگرهای صوتی در این زمینه مؤثر خواهند بود.

در پاسخ به سؤالی که در زمینه آینده پارک‌های علمی مطرح است، باید گفت نوآوری نقش اصلی را ایفا خواهد نمود. توسعه فرهنگ نوآوری، به سراسر پارک و محیط اطراف آن سرایت خواهد نمود و باعث پویایی شرکت‌ها و مؤسسات خواهد شد.

پارک‌ها در جامعه پیرامون خود توسعه خواهند یافت و خصوصیات عمومی به شرح ذیل خواهند داشت:

• توسعه شرکت‌های دانش محور که هدف اصلی آنها صادرات است. مقوله جهانی شدن به مفهوم جهت‌گیری شرکت‌های محلی برای بازار جهانی است.

• افزایش سرمایه‌گذاری بر روی منابع انسانی از طریق آموزش مداوم خصوصاً برای نیروهای کاری، مانند آموزش‌های موردی برای به روز آوری دانش پرسنل.

• تخصیص سرمایه‌های اولیه و ریسک‌پذیر مرتبط با مراکز صنعتی نمونه‌ای که در محدوده توسعه یافته‌اند.

• نه فقط یک محدوده جغرافیایی، بلکه محدوده‌ای مجازی که دارای ارتباط با سایر بخش‌های جامعه است.

• دارای حس اجتماع و یکپارچگی است.
• فرهنگی قوی در زمینه اشتغال‌زایی که شامل برنامه‌های کارورزی برای دانشجویان، سخنرانان و محققین و آموزش کارآفرینان در کالج‌ها است.

این یک ضرورت خواهد بود که هر پارک به صورت اختصاصی، بخشی از سرمایه خود را در شرکت‌ها سرمایه‌گذاری کند. به عبارت دیگر می‌توان گفت بخشی از زیرساخت‌های پشتیبانی پارک، به صورت مجازی و در جهت کمک به شرکت‌ها جهت بازاریابی جهانی محصولاتی که ارائه خدمت می‌نمایند. دلیل آن هم این است که شرکت‌های کوچک نمی‌توانند تیم‌های بزرگ بازاریابی داشته باشند و معمولاً ارتباطات و شبکه‌های مشتریان را از دست می‌دهند.

تصور ایجاد یک مجمع جهانی برای پارک‌ها که شبکه بازاریابی برای کمک به این گونه شرکت‌ها

در اقتصاد آینده، جوامعی موفق خواهند بود که به قدردانی، تشویق و ترغیب شرکت‌های جدید بپردازند که به اشتغال‌زایی و توسعه محصولات و خدمات جدید منتج خواهد شد.

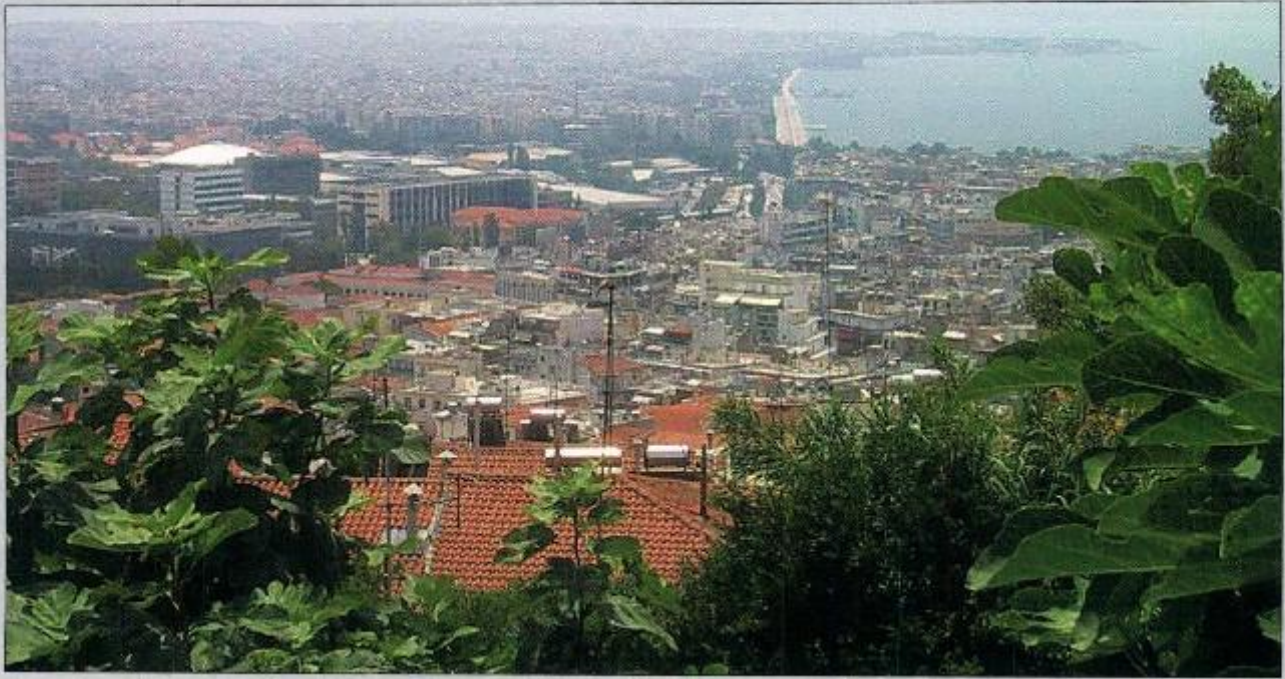
را تأسیس نماید، مشکل نخواهد بود. زیرساخت‌های آموزشی تا ۲۵ سال آینده، به صورت چشم‌گیری تغییر خواهد نمود. نیاز به خدمات فیزیکی بسیار کم خواهد شد؛ چنان‌که آموزش اینترنتی بسیار فراگیر می‌شود. بلکه، آنگاه نیاز به ارتباط میان استاد درس و دانشجو خواهد بود. برخی ارتباطات از طریق اینترنت و یا تلفن تصویری جدی تر خواهد بود و بسیاری از ارتباطات نیز از طریق اینترنت و

دانشگاه‌های پیشرو، فعالیت‌های تحقیقات تجاری خود را با پارک‌های علمی شروع می‌نمایند تا بتوانند از کمک سرمایه‌های صنعتی و سرمایه‌گذاران برخوردار شوند.

یا تلفن تصویری برقرار خواهد شد. نتیجه این تغییرات به عنوان قصر دانشگاهی شناخته می‌شود که زیرساخت‌های فیزیکی کمتری نیاز دارد. دانشگاه‌های پیشرو، فضاهای اضافی خود را به کلاس‌هایی برای آموزش در طی مدت زندگی اختصاص می‌دهند تا افراد به هر سن و سال در آنها مهارت‌های خود را به روز و کارآمد نمایند. نهایتاً، دولت‌ها قادر خواهند بود نسبت به

ساخت و ساز، سرمایه‌بالایی را به امر آموزش اختصاص دهند. نوآورترین مجامع که پیرامون یک پارک علمی قرار دارند، زمینه‌های آموزشی کالج‌های محلی خود را بر فعالیت‌های داخلی پارک گرایش





پارک تسالونیک

ارتباط دهنده صنایع محلی و سازمان‌های تحقیقاتی

■ امین رضا خالقیان

کارشناسان یکی از اصلی‌ترین ابزارهای توسعه تکنولوژیک کشورهای صنعتی را وجود و حضور پارک‌های فناوری در مبادلات میان مثلث دولت، دانشگاه و صنعت می‌دانند. از همین رو علاوه بر کشورهای پیشرفته، تمام کشورهایی که می‌خواهند قدم به حوزه فناوری‌های نوین بگذارند، به ایجاد پارک‌های فناوری موفق در راستای اهداف خود می‌پردازند و در این زمینه سرمایه‌گذاری می‌کنند. یکی از این پارک‌ها، پارک فناوری تسالونیک یونان است. گزارش حاضر به معرفی این پارک و فعالیت‌های آن می‌پردازد.

تاریخچه:

پارک فناوری تسالونیک (T.T.P) در سال ۱۹۹۰ توسط انجمن مهندسی تحقیقاتی فرآیندهای شیمیایی (CPERI) که یکی از مؤسسه‌های بنیادی تحقیق و فناوری یونان (F.O.R.T.H) است، به منظور بررسی نیازمندی‌های تبادل اطلاعات و امکانات بین دانشگاه‌ها و صنعت تأسیس شد. در ژانویه ۱۹۸۸، CPERI طرحی را به دبیرخانه عمومی تحقیق و فناوری (G.S.R.T) به منظور ساخت آزمایشگاه تحقیقاتی خود در یکی از شهرستانهای Themi در ۱۲ کیلومتری مرکز شهر تسالونیک به وسعت ۲۵۰۰۰ متر مربع ارائه داد. G.S.R.T در پاسخ به این درخواست بیان کرد که این موضوع فقط در قالب پارک‌های علمی

قابل بررسی است. بعد از رایزنی‌های فراوان با مقامات کشوری، محلی و رسمی کمیسیون اروپا، طرح رسماً در ژانویه ۱۹۹۰ مورد تصویب قرار گرفت. این طرح شامل موارد زیر بود:

- ۱- آزمایشگاهی به مساحت ۳۰۲۴ مترمربع که منطبق با نیازهای تحقیقاتی CPERI طراحی گردیده است.
- ۲- آزمایشگاه جهت استقرار دستگاه‌های مخصوص آزمایشگاهی به منظور نمونه‌سازی.
- ۳- ساختمان مرکز رشد جهت استقرار حداکثر ۱۲ شرکت به وسعت ۱۲۰۰ مترمربع و به منظور انجام فعالیت‌های دانش‌محور.
- ۴- ساختمان اداری و مرکز کنفرانس به منظور ارائه خدمات به مدیریت و مجموعه ستادی و

محل فعالیت‌های انتقال فناوری به وسعت ۱۴۲۵ مترمربع.

مراحل اجرایی:

تصویب کل طرح از طرف G.S.R.T در سال ۱۹۹۰ انجام گردید و بودجه اولیه در نوامبر ۱۹۹۰ از طرف برنامه‌های عملیاتی تحقیق و فناوری G.S.R.T و با موافقت انجمن برنامه‌های حمایتی VIDG اتحادیه اروپا مورد تأیید واقع گشت. مجوزهای محلی نیز در فوریه ۱۹۹۲ صادر و اجرای پروژه ساختمان در ژوئن ۱۹۹۲ آغاز شد. بودجه اجازه اختصاص ۹۰۰ مترمربع را به ساختمان مرکز رشد و ساختمان اداری را در سال ۱۹۹۲ و ۹۴۰ مترمربع را به آزمایشگاه C.P.G.R.I را در ژوئن ۱۹۹۶

۵. مشارکت در پروژه‌های انتقال فناوری و برنامه‌های تحقیقاتی مرتبط با آن.

آینده:

با توجه به شمار روزافزون درخواست‌های سازمان‌های مختلف برای تمرکز فعالیت‌های تحقیقاتی و ایجاد زیرساخت‌های خود در TTP، انتظار می‌رود که TTP توجه خاصی را مبدول رشد و توسعه بیشتر خود نماید.

بنگاه مدیریت و توسعه پارک فناوری تسالونیک

تاریخچه: بنگاه مدیریت و توسعه پارک فناوری تسالونیک در سال ۱۹۹۴ با مشارکت FORTH/CPERI و صنایع مطرح مقدونیه مرکزی بنا نهاده شد. این مؤسسه فعالیت‌های خود را در تعامل و همکاری نزدیک با پارک فناوری تسالونیک و اتحادیه صنایع یونان شمالی توسعه فراوانی بخشید که البته دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی نیز در این توسعه نقش حائز اهمیتی داشته‌اند. این مؤسسه یکی از اعضای انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی محسوب می‌شود، به علاوه به عنوان مرکز توسعه نوآوری هلینک (یونان) که به شبکه توسعه نوآوری کمپسین اروپا تعلق دارد نیز به حساب می‌آید.

فعالیت‌ها:

۱- توسعه منطقه‌ای: بنگاه مدیریت و توسعه با تلاش‌های خود باعث شده که رقابت‌پذیری صنایع یونان به ویژه در بخش‌های فناوری شیمیایی، فناوری مواد، صنایع غذایی و آشامیدنی، نساجی،

تحقیقاتی ایفا می‌کند. این نقش به‌طور مجدانه از سوی CPERI حمایت و پشتیبانی می‌گردد. فعالیت‌های انجمن صنایع شمال یونان و شعبه اداری آن در تسالونیک شامل موارد ذیل می‌گردد:

TTP زمان حال را درک می‌کند و علاوه بر آن نیازهای آینده صنایع واقع در شمال یونان را به نوآوری‌های تکنولوژیک مرتفع می‌سازد.

۱- جمع‌آوری و اشاعه نتایج تحقیقات انجام‌شده.
۲- فعالیت به عنوان واسطه میان صنعت و تحقیقات.

برای حفظ محیط طبیعی پارک فناوری، ساز و کاری اندیشیده شده تا ساخت و سازها محدود شود و ساختمان‌ها تنها با کاربری‌های مشخص، اجازه ساخت یابند.

۳- ارائه مساعدت برای انتقال فناوری و انجام تحقیقات مشترک با دیگر بخش‌ها.
۴- برپایی سمینارها و دوره‌های آموزشی با هدف اشاعه تکنولوژی‌های نوین در چارچوب برنامه‌های ملی و اروپایی.

را می‌داد و هم‌اکنون تلاش بر این است که بودجه‌ای را برای به اتمام رساندن آزمایشگاه نمونه‌سازی به‌دست آورند. از ابتدای امر قصد بر این بود که CPERI مالک و متصدی امکانات آزمایشگاهی باشد. به‌ر حال با این اندیشه که هدف اصلی CPERI تحقیق در مورد علوم خاص (مواد و فناوری شیمیایی) است، CPERI شرکت جداگانه‌ای به نام شرکت ایجاد و مدیریت پارک فناوری تسالونیک (T.T.P./M.D.C.S.A) را با هدف مدیریت تمام فعالیت‌های مبادلاتی و انتقال فناوری در سال ۱۹۹۴ تأسیس و هیأت جداگانه‌ای از مدیران که اکثر از مدیران صنعتی محلی بودند را انتخاب کرد که رئیس این گروه نماینده انجمن‌های صنعتی کشور یونان می‌باشد.

پارک فناوری تسالونیک قصد ادامه آموزش حرفه‌ای به عنوان یکی از مهم‌ترین مکانیزم‌های انتقال فناوری را دارد. در ژانویه ۱۹۹۵ کمپانی غیرانتفاعی به نام مرکز آموزش حرفه‌ای پارک فناوری تسالونیک (C.P.T/T.T.P) تأسیس و به عنوان رسانه آموزش حرفه‌ای شروع به‌کار کرد. TTP در ۱۲ کیلومتری خارج شهر تسالونیک با دسترسی مناسب به فرودگاه محلی و شبکه جاده‌ای واقع گردیده است. این مؤسسه در مجاورت مدرسه کشاورزی آمریکا می‌باشد که بیش از ۱۵۰۰ هکتار وسعت دارد و بر این اساس TTP می‌تواند با بهره‌گیری از این زمین‌ها به گسترش فعالیت‌های خود در آینده بپردازد.

محیط دلخواه:

از همان ابتدای کار CPERI در پی آن بود که محیطی دلنشین به همراه چشم‌اندازهای زیبا برای ایجاد محیط کاری جذاب و آرامش‌بخش را به‌وجود آورد. ایجاد تسهیلات و فضای کاری مناسب هدف CPERI را به منظور ایجاد تبادل نظر و همکاری زیربنایی این سازمان با دانشگاه‌های محلی، به نحو مطلوبی برآورده ساخته است. برای حفظ محیط طبیعی پارک فناوری ساز و کاری اندیشیده شده تا ساخت و ساز محدود شود و ساختمان‌ها تنها با کاربری‌های مشخص زیر اجازه ساخت یابند:

۱- تحقیقات علمی در تعامل با تولید صنعتی.
۲- فعالیت‌های تکنیکی یا مدیریتی که پیوند دهنده تحقیقات و صنعت به شمار آیند.
۳- فعالیت‌های پشتیبانی شرکت‌ها از قبیل حسابداری، بازاریابی و غیره.
۴- افزایش ارتباطات.

TTP/MDC نقشی محوری را در افزایش ارتباطات بین صنایع محلی و سازمان‌های



انرژی و محیط زیست رشد فراوانی را داشته باشد. این دستاورد با همکاری بسیاری از برنامه‌های توسعه منطقه‌ای و اروپایی در چارچوب برنامه‌های اتحادیه اروپا محقق گردیده است. تکه زمان حال را درک می‌کند و علاوه بر آن نیازهای آینده صنایع واقع در شمال یونان را به نوآوری‌های تکنولوژیک مرتفع می‌سازد. در همین راستا یک شبکه اطلاعاتی با رویکرد ارتباطی مراکز تحقیقاتی با صنایع و فعالیت‌های سازمان‌دهی شده برای توسعه منطقه‌ای ایجاد شده که از زمان تأسیس تاکنون شاهد رشد این شبکه اطلاعاتی بوده‌ایم.

۲- انتقال فناوری: واحد انتقال فناوری در TTP به عنوان واسطه بین تحقیقات و صنعت عمل می‌کند. انجام تحقیقات مشترک، کسب نتایج تحقیقات انجام شده و مدیریت برنامه‌های مؤسسه RTD و همکاری با این سازمان از دیگر وظایف واحد انتقال فناوری به شمار می‌آیند. علاوه بر این، واحد انتقال فناوری اشاعه نتایج تحقیقات صورت پذیرفته و دستاوردهای حوزه توسعه تکنولوژیک خصوصاً در بخش اکتشافات فناوری‌های نوین را نیز به‌طور مطلوب تضمین می‌نماید. فعالیت‌های دیگری که در این واحد انجام می‌گیرند شامل پژوهش تکنولوژیک، انعقاد معاهدات انتقال فناوری، ارائه همکاری برای به‌کارگیری فناوری‌های

جدید و در نهایت نظارت و بررسی تحلیلی خدمات انجام شده طبق اصول مدیریت کیفیت است. ۳- تحقیقات هدف‌دار: پارک فناوری با عملکرد خود شرایط را برای ارتباط تنگاتنگ صنعت یا دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی فراهم می‌آورد که این مهم از طریق پایه‌گذاری و احداث زیرساخت‌های مورد نیاز فعالیت‌های تحقیقاتی در سطوح ملی و بین‌المللی توسط پارک میسر گردیده است.

۴- انتقال بین‌المللی فناوری: مؤسسه تسهیلات لازم را برای انتقال فناوری روز دنیا از اتحادیه اروپا، ایالات متحده، شرق اروپا و منطقه بالکان به یونان فراهم کرده است.

۵- آموزش هدفمند: نقش اساسی را در مقوله آموزش نیروی انسانی دست‌اندرکار برنامه‌های انتقال فناوری‌های نوین به یونان برعهده این مؤسسه است که این امر با استفاده از متخصصین مجرب

واحد انتقال فناوری، اشاعه نتایج تحقیقات صورت پذیرفته و دستاوردهای حوزه توسعه تکنولوژیک خصوصاً در بخش اکتشافات فناوری‌های نوین را تضمین می‌کند.

و مطرح در سطح بین‌الملل در زمینه فناوری برآورده شده است. مؤسسه همچنین در راستای برپایی، اجزا و ارائه همکاری در برنامه‌های آموزشی داخلی و خارجی مرتبط با فناوری فعالیت برجسته‌ای را دنبال می‌کند.

مرکز رشد شرکتها:

این ساختمان به شرکت‌ها، اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای ایده‌های جالب و جدید در زمینه به‌کارگیری و یا ساخت راه‌اندازی و استفاده تجاری از فناوری‌های نوین هستند خدمات ارائه می‌دهد.



نحوه پذیرش شرکت‌هایی که خواهان پذیرش در مرکز رشد هستند:
- پرکردن فرم مخصوص ارائه مشخصات شرکت.
- دریافت تأییدیه از سوی کارشناس پارک فناوری در زمینه‌های ذیل:

۱- برخورداری از یک رویکرد نوآورانه در زمینه تجارت و برخورداری از یک برنامه تجاری جامع.

۲- ارائه یک جدول زمان‌بندی محدود برای تحقیقات و توسعه تکنولوژیک.

۳- سودآور بودن نوع فعالیت تجاری برای منطقه تسالونیک مخصوصاً در زمینه ایجاد اشتغال.

۴- اعلام آمادگی برای انتقال فناوری به صنایع منطقه شمال یونان.

۵- هماهنگی توسعه تکنولوژیک انجام شده توسط شرکت با رشد وضعیت اقتصادی یونان.

درنهایت تمام مدارک فوق برای تأیید نهایی می‌بایست به شورای مدیران پارک فناوری تسالونیک ارائه گردد.

خدمات ارائه شده به شرکت‌هایی که مورد قبول واقع می‌شوند:

- مساعدت برای همکاری با مؤسسه تحقیق و فناوری یونان و دیگر موسسات و آزمایشگاه‌ها.
- دسترسی به آمار و اطلاعات جهانی در زمینه فناوری.
- اینترنت و خدمات ISDN.
- ارائه اطلاعات در زمینه مالکیت معنوی محصولات و نحوه ثبت قانونی آنها.

- مساعدت برای مشارکت در برنامه‌های اتحادیه اروپا و برنامه‌های داخلی.
- برنامه‌های مداوم برای آموزش حرفه‌ای.
- ارائه خدمات و مشاوره‌های مالی.
- خدمات بازاریابی.
- پشتیبانی اداری.

دیگر خدمات مؤسسه که در مرکز رشد ارائه می‌شوند:

- مرکز رشد برای تمامی شرکت‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی که خواهان دریافت خدمات مختلف از قبیل پشتیبانی اداری، جزوات و مدارک، شبکه‌سازی SDN، اینترنت، E-mail و ارائه مشاوره درخصوص شرکت در برنامه‌های داخلی و یا اروپایی تکنولوژیک می‌باشند، باز می‌باشد و این خدمات را به نحو دلخواه ارائه می‌نماید.



مرکز همایش‌ها:

مرکز همایش‌های پارک فناوری تسالونیک محیط مناسبی برای برپایی همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های شرکت‌ها و مؤسسات عضو فراهم می‌آورد. این مرکز شامل یک آمفی‌تئاتر با ۱۵۰ صندلی و دو سالن ملاقات با گنجایش ۲۵ و ۳۵ نفر می‌باشد.

سالن کنفرانس خدمات زیر را ارائه می‌دهد:

- ویدئو پروژکتور.
- امکان ترجمه هم‌زمان به زبان‌های مختلف.
- پشتیبانی اداری.
- رستوران و امکان مناسب پذیرایی.
- خدمات مسافرتی مطلوب.
- علاوه بر اینها امکان استفاده از دستگاه کیپی، نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای و کامپیوتر برای شرکت‌کنندگان همایش‌ها فراهم می‌باشد.

کتابخانه:

کتابخانه CPERI در سال ۱۹۹۰ بنیان نهاده شد و در سال ۱۹۹۵ به پارک فناوری تسالونیک نقل مکان کرد که در حال حاضر در طبقه همکف ساختمان مرکزی پارک قرار دارد. کتابخانه پارک فناوری خدمات دانشگاهی و اطلاعات گوناگونی را به شرکت‌های تجاری و دانشگاهیان تسالونیک و مناطق هم‌جوار در زمینه آموزش و تحقیقات تکنولوژیک ارائه می‌دهد. سری کاملی از مجموعه کتاب‌های مهندسی و کتب مرجع دانشگاهی در کتابخانه در دسترس عموم قرار دارد. منابع موجود

بالغ بر ۱۰۰۰ عنوان کتاب، انواع CD و منابع مرجع می‌باشد. حدوداً ۱۰۰ ژورنال علمی، مجله و خبرنامه که عموماً حاوی موضوعات بازرگانی و مهندسی شیمی می‌باشند را نیز باید به شمار منابع موجود در کتابخانه اضافه نمود.

از دیگر خدمات موجود در کتابخانه CPERI می‌توان به امکان استفاده از شبکه بین‌کتابخانه‌ای، امکانات کتابداری، امکان مطالعات آماری از طریق منابع چاپی و CD اشاره کرد. مضاف بر اینکه امکان بهره‌گیری از پایگاه اطلاعاتی تحقیق و توسعه اروپا و موسسه جهانی مالکیت معنوی فناوری به همراه اطلاعات تجاری بازار نیز میسر می‌باشد.

کتابخانه CPERI یکی از اعضای شبکه ملی کتابخانه‌های تکنولوژیک تحت نظارت موسسه ملی اسناد مستقر در آتن به شمار می‌رود. به‌وسیله

مرکز غیرانتفاعی آموزش‌های حرفه‌ای تسالونیک در سال ۱۹۹۵ تاسیس شد و به عنوان عامل اساسی و موتور محرک برنامه‌های آموزشی پارک فناوری شروع به کار کرد.

عضویت در این شبکه امکان ارتباط با ۹۱ دانشگاه، کالج و کتابخانه تحقیقاتی مختلف ایجاد شده است و علاوه بر این، امکان دسترسی از طریق شبکه به بیش از ۲۳ هزار ژورنال علمی نیز مهیا است.

مدارک و مقالات مورد علاقه کاربران خارج از یونان نیز با همکاری کتابخانه‌ها و مؤسسات همکار با این کتابخانه، مستقیماً برای متقاضیان ارسال می‌گردد. گام بعدی توسعه کتابخانه، ایجاد یک شبکه اتوماتیک برای دسترسی به کاتالوگ و اطلاعات دلخواه از طریق مراجعه به سایت اینترنتی کتابخانه خواهد بود.

مرکز آموزش‌های حرفه‌ای:

پارک فناوری تسالونیک اهتمام خاصی را بر روی آموزش‌های حرفه‌ای تخصصی به عنوان یکی از راهکارهای مهم در زمینه انتقال فناوری میدول داشته است. مرکز غیرانتفاعی آموزش‌های حرفه‌ای تسالونیک در سال ۱۹۹۵ تاسیس شد و به عنوان عامل اساسی و موتور محرک برنامه‌های آموزشی پارک فناوری شروع به کار کرد.

اهداف این مرکز عبارتند از:

- برپایی، اجرا و مشارکت در برنامه‌های ملی و اروپایی برای آموزش‌های حرفه‌ای
- مطالعه و تحقیق در زمینه‌های مرتبط با آموزش حرفه‌ای
- برپایی کارگاه‌های آموزشی برای بهره‌گیری از فناوری در صنعت و تجارت و تبیین جایگاه فناوری

تمرکز اصلی این مرکز بر روی بهره‌گیری از برنامه‌های آموزشی در حوزه‌های انتقال فناوری، کیفیت، ارتباطات راه دور، انرژی و محیط زیست قرار دارد.



نقدکنندگی؛ مهم‌ترین نقش انجمن‌های علمی

مدتی است که موضوع ثبت انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد در حال پیگیری است. ولی این موضوع در کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم تصویب نشده به همین مناسبت گفت‌وگویی را با دکتر یهزاد سلطانی، عضو این کمیسیون درباره موضوع و شرایط تاسیس انجمن‌های علمی در کشور و دنیا و همچنین دلایل عدم تصویب درخواست تاسیس انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد انجام داده‌ایم که در ذیل می‌آید.

بگنند، درضمن پژوهش‌گران عضو این انجمن‌ها هستند. انجمن‌های دیگری که پسوند علمی ندارند نیز در کشور وجود دارند که توسط وزارت کشور به ثبت می‌رسند، اما انجمن‌های علمی توسط کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم به تصویب می‌رسند و فعالیت در یک حیطه علمی خاص جزء اهداف آنها است.

• آیا همه انجمن‌های علمی NGO هستند یا ممکن است در برخی موارد دولتی هم باشند؟

با تعریفی که ما در داخل کشور در مورد انجمن‌های علمی داریم، این انجمن‌ها باید الزاماً NGO باشند. در داخل کشور، انجمن‌های علمی از وزارت علوم مجوز می‌گیرند و حتماً باید غیردولتی باشند و جای دیگری هم نداریم که مجوز انجمن علمی صادر کند.

• آقای دکتر سلطانی، به عنوان اولین سؤال بفرمایید که از نظر وزارت علوم که متولی بحث انجمن‌های علمی در کشور است، انجمن‌های علمی چه هستند و چه تعریف و کارکردی دارند؟

انجمن‌های علمی، نهادهای غیردولتی یا NGOهایی هستند که از پژوهش‌گران مرتبط با یک زمینه علمی تشکیل می‌شود و ابتدا توسط یک هیأت مؤسس که صاحب‌نظران آن رشته هستند فراخوانی داده می‌شود و پژوهش‌گران علاقه‌مند عضو این مجموعه می‌شوند و توسط آن اعضا هیأت مدیره‌ای انتخاب می‌شود که در زمینه مورد نظر فعالیت می‌کنند.

معمولاً انجمن‌های علمی خارج از دولت شکل می‌گیرند تا بتوانند نقش نقدکنندگی خود را نسبت به سیستم دولتی حفظ

• در این صورت اگر مجموعه‌های دولتی بخواهند تشکل مشابهی داشته باشند و یک انجمن علمی تشکیل دهند تکلیفشان چیست؟ اسم آنها دیگر انجمن علمی نیست، ممکن است نامش پژوهشکده یا واحد پژوهشی یا فرهنگستان علمی و یاد... باشد. مانعی برای فعالیت‌های علمی هیچ گروه، تشکل، انجمن یا اتحادیه‌ای وجود ندارد. اما هر اتحادیه‌ای فعالیت علمی کرد، نامش انجمن علمی نمی‌شود. می‌توان اتحادیه روزنای دانشگاه‌های تهران یا منطقه غرب یاد... را تشکیل داد و فعالیت علمی کرد و یا اتحادیه دانشگاه‌های تهران را تشکیل داد و فعالیت علمی هم کرد که برخی از اینها وجود دارند، اما هیچ کدام نام انجمن علمی ندارند و مجوز خود را از وزارت علوم نگرفته‌اند، بلکه از وزارت کشور مجوز می‌گیرند. اینها اگر فعالیت علمی مفصلی هم داشته باشند، نام انجمن علمی نخواهند داشت. هم‌اکنون اتحادیه دانشگاه‌های کشور در حال شکل‌گیری است و پیشنهاد دهنده و پیگیر آن یکی از اعضا کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم است که مجوز انجمن‌های علمی را صادر می‌کند، اما هیچ‌گاه تقاضای صدور مجوز برای اتحادیه دانشگاه‌ها به عنوان انجمن علمی نکرده است و خود او و همه اعضای کمیسیون مخالف چنین امری هستند. در طیف وسیع واحدهای تحقیق و توسعه، یک کارکرد، کارکرد انجمن‌های علمی است که برای رسیدن به این اهداف و کارکرد، باید NGO باشند، چرا که ابزاری برای نظارت بر نهادها و مدیران دولتی هستند و در حوزه تخصصی خودشان نقش نقادی هم باید داشته باشند.

بنابراین انجمن‌های علمی NGO هستند، اما در همان زمینه ممکن است انجمنی وجود داشته باشد که NGO هم باشد اما به آن معنا که ما می‌گوییم علمی نباشد. یعنی مثلا انجمن مدیران اجرایی در این زمینه خاص باشد، به طور مثال هم‌اکنون در زمینه منابع طبیعی یک انجمن علمی منابع طبیعی داریم که از وزارت علوم مجوز دارد و یک انجمن منابع طبیعی داریم که در واقع انجمن مدیران اجرایی منابع طبیعی کشور است که ممکن است دولتی هم نباشد و آنها هم NGO باشند، اما یک بعد اجرایی و عملیاتی دارند و احتمالا از وزارت کشور مجوز دارند. پس انجمن علمی، اول علمی است، دوم NGO است و سوم متشکل از پژوهش‌گران آن حوزه است و نه مدیران آن زمینه.

• رسالت انجمن‌های علمی چیست؟

معمولا چند رسالت برای انجمن‌های علمی قائل می‌شوند. اول فعالیت‌های علمی، مانند برقراری کنفرانس و سمینار، ارائه مقالات مختلف، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، انتشار مجلات و خیرنامه‌های علمی و... است. رسالت دوم، کمک به سیاست‌گذاران کشور در زمینه تخصصی خودشان است. مثلا انجمن علمی نانو تکنولوژی، در زمینه سیاست‌گذاری نانو تکنولوژی کشور فعالیت می‌کند و حرف و نقد دارد و سعی می‌کند که نظراتش را به سیاست‌گذاران کشور بقبولاند و در کشور تاثیرگذار باشد. رسالت سوم این انجمن‌ها، شبکه‌سازی بین پژوهش‌گران است که بر اساس آن خود انجمن و کمیسیون‌های انجمن و واحدهای زیر مجموعه انجمن تشکیل می‌شود. برقراری این ارتباطات فوائد زیادی دارد، چرا که پژوهش‌گران یک زمینه تخصصی هم‌دیگر را در این شبکه می‌شناسند و با هم تبادل فکر و تجربیات خواهند داشت و

ارتباطات غیررسمی شکل می‌گیرد و باعث رشد بسیار زیاد این زمینه تخصصی خواهد شد. در کنار اینها ممکن است که فعالیت‌های فرعی دیگری هم در یک انجمن علمی وجود داشته باشد که نباید رسالت اصلی انجمن را مخدوش بکند. در ضمن منابع مالی انجمن‌ها معمولا از فعالیت‌های خود آنان به دست می‌آید، اما ممکن است که منابع دولتی هم به کمک آنها بیاید.

• فرآیند انتخابی انجمن‌های علمی چگونه است؟

انجمن‌های علمی معمولا یک فرآیند انتخابی از پایین به بالا دارند. یعنی همه پژوهش‌گران و نه مدیران، بعد از اینکه عضو انجمن علمی شدند، در مجمع عمومی سالیانه، هیأت مدیره انجمن را انتخاب می‌کنند و سال بعد هیأت مدیره بعدی را انتخاب می‌کنند. البته ممکن است یک مدیر، خود پژوهش‌گر و صاحب‌نظر علمی باشد که در این صورت می‌تواند به عنوان یک شخص حقیقی در انجمن حضور داشته باشد.

این انجمن‌های علمی هنگامی که شکل گرفتند، عضو وابسته، پیوسته، حقیقی و حقوقی دارند. یعنی بعد از این که انجمن شکل گرفت، یک موسسه هم می‌تواند عضو انجمن بشود و ممکن است یک نهاد دولتی هم به عنوان یک عضو حقوقی در انجمن وارد شود و فعالیت و همکاری داشته باشد. اما نمی‌تواند موسس انجمن باشد و از ابتدا بر انجمن علمی حاکمیت داشته باشد و

تنها یک عضو حقوقی است. با توجه به اینکه سعی بر این است که انجمن‌های علمی به صورت واقعی NGO باقی بمانند، اعضا

مانعی برای فعالیت‌های علمی هیچ گروه، تشکل، انجمن یا اتحادیه‌ای وجود ندارد. اما هر اتحادیه‌ای فعالیت علمی کرد، نامش انجمن علمی نمی‌شود.

حقوقی نباید بر انجمن سیطره پیدا بکنند و وزارت علوم بر این مسئله تأکید دارد.

پس اعضای انجمن‌های علمی سه خصوصیت دارند. اول اینکه پژوهش‌گر هستند و نه مدیر. دوم اینکه صاحب‌نظر هستند به این معنا که مقاله و فعالیت علمی در آن زمینه دارند و سومین خصوصیت این است که از محدوده وسیعی از اندیش‌مندان و صاحب‌نظرانی که در کل کشور و کل دانشگاه‌ها حضور دارند، استفاده می‌شود. بنابراین سعی وزارت علوم بر این است که هیأت موسس محدود به یک دانشگاه یا موسسه خاص نشود و عمومیت پیدا کند و اگر یک صاحب‌نظر دیگری در گوشه دیگر کشور وجود دارد، در هیأت موسس حضور داشته باشد.

• یعنی اینکه اساتید یک دانشگاه و یا یک مجموعه نمی‌توانند

دور هم جمع بشوند و یک انجمن علمی تشکیل دهند. نخیر، نمی‌توانند و در کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم، بارها اتفاق افتاده که تقاضا را برگردانده‌اند و گفته‌اند که به طور مثال، چهار استاد دیگر هم در ۳ تا دانشگاه دیگر هستند که باید در هیأت موسس انجمن باشند.

• این بدین معنا است که ما در هر موضوعی منحصرأ یک

انجمن علمی خواهیم داشت، درست است؟

سعی بر این است که این گونه باشد و سیاست وزارت علوم بر این است. یعنی اگر به طور مثال یک انجمن علمی دریایی داریم، دیگر مجوز دومی در این زمینه صادر نمی‌شود.

داشته‌ام و ناظر بحث‌ها بوده‌ام، می‌توانم اطلاعاتی را خدمت شما بگویم.

قبلا لازم است بگویم که مدیران مراکز رشد جمعیت داشتند و انتخاباتی کردند که انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد را تشکیل بدهند و از آن جمع یک مسوول پیگیری گذاشتند. این طرح در کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم مطرح شد و تصویب شد و بعد هم من به عنوان یک شخص حقیقی، دلایلی را که در جلسه مطرح شده بود برای نماینده آن جمع توضیح دادم و خدمت شما هم همان توضیحات را می‌دهم.

در آنجا یکی از بحث‌هایی که توسط اعضا مطرح شد این بود که رشته علمی خاصی که این انجمن می‌خواهد حول آن شکل بگیرد، چیست، که من آنجا چون در بحث پارک‌ها حضور دارم توضیح دادم که این بحثی است که الان در دنیا در سطح فوولیسانس و یا اچانا دکتره در این زمینه پایان نامه وجود دارد. بنابراین یک بحث علمی است و اگر بخواهیم در گرایش‌های دانشگاهی آن را مطرح کنیم، ذیل بحث مدیریت فناوری می‌گنجد. پاسخی که داده شد این بود که حالا که به عنوان یک گرایش کوچک از مدیریت فناوری مطرح است، می‌تواند به عنوان یکی از شاخه‌های انجمن علمی مدیریت فناوری شکل بگیرد و بعد اگر وسعت پیدا کرد، مستقل شود و یک انجمن تشکیل دهد. این مسئله به این دلیل است که سعی کمیسیون بر این است که انجمن‌ها را در سطح خاصی از تخصص شکل دهد، نه بسیار ریز باشد که تعداد انجمن‌ها به چند هزار بالغ شود و نه خیلی کلان باشد.

نکته دیگری که اعضا کمیسیون مطرح کردند این بود که آیا این اعضای موسس صاحب‌نظر هستند و چند مقاله علمی در مجلات معتبر دنیا دارند و این واضح بود که این گونه نیست و ما در کشور کسی را نداریم که در این زمینه مقاله ISI داشته باشد و فقط تعداد محدودی مقالات کنفرانسی وجود دارد.

نکته دیگر اینکه همه یا اکثریت اعضای هیأت موسس، باید حداقل استادیار باشند و در این مورد اگر اعضای با مدرک کارشناسی ارشد از لیست اسامی حذف می‌شدند، تعداد کمی باقی می‌ماند.

مسئله سومی که در کمیسیون مطرح شد و روی آن هم حساسیت وجود داشت، بحث اعضا هیأت موسس بود، چرا که اعضای هیأت موسس تقریباً همه از مدیران پارک‌ها و مراکز رشد بودند و در حالی که اعضای هیأت موسس نمی‌توانند مدیر دولتی باشند و حداقل نباید تسلط داشته باشند. بلکه باید افراد حقیقی، پژوهش‌گر، استاد و... باشند که به صورت فرد حقیقی در آن زمینه خاص صاحب‌نظر باشند، نه مدیران دولتی که در آن زمینه مسوولیت دارند. علت هم این است که دیگر انجمن، NGO نمی‌شود، بلکه GO است و نمی‌تواند نقش لازم را ایفا کند. بنابراین بر روی این مسئله بسیار حساسیت بود و در مورد آن بحث زیادی شد.

البته در چند جلسه قبل از آن یک تقاضای دیگر برای تأسیس انجمن علمی مطرح شده بود که کمتر از ۵۰ درصد اعضای هیأت موسس از مدیران یکی از سازمان‌ها بودند که اسامی چند نفر از اعضای هیأت علمی و پژوهش‌گران را به لیست خود اضافه کرده بودند، اما پیدا بود که مدیران آن زمینه می‌خواهند که یک انجمن

اشکالی که این مسئله دارد این است که قدرت رقابت را سلب می‌کند. در حالی که در بحث‌های علمی هم هنگامی که صحبت رقابت بین دانشگاه‌ها یا پژوهشکده‌ها و انجمن‌های علمی نباشد، بسیاری مسائل اهمیت و اولویت خود را از دست می‌دهد و روند کارها کند می‌شود. این اشکال به نظر شما پیدا نخواهد شد؟ این مسئله برمی‌گردد به این که بینیم فلسفه انجمن‌های علمی چیست. انجمن علمی یک شرکت نیست که فعالیت سودآور داشته باشد و یک پژوهشکده نیست که با بودجه دولتی کار بکند، بلکه معمولا یک مجموعه غیرانتفاعی است که اعضا سودی از آن نمی‌برند و برعکس، باید حق عضویت هم پرداخت بکنند تا فعالیت‌های عام‌المنفعه برای پیشبرد اهدافی که به آن علاقه‌مند هستند، اتفاق بیفتد. بنابراین منافعشان بیشتر منافع علمی، ارتباطات علمی و ایفای نقش در سیاست‌گذاری‌ها و... است که در اینجا رقابت خیلی معنا ندارد. چرا که پژوهش‌گران فارغ از تعلقات مالی و... دور

هم جمع می‌شوند تا دیگران را نقد کنند و یا فعالیت‌های علمی میان خودشان را گسترش بدهند.

• بالاخره یکی از کارهایشان تولید علم است.

نه لزوما، تولید علم در پژوهشکده اتفاق می‌افتد. اینها در حقیقت کارهای پیشبینی فعالیت‌های علمی و پژوهشی را انجام می‌دهند. این است که معنا ندارد که دو گروه بر سر اینکه ارتباطات یک عده را گسترش بدهند، رقابت کنند، مگر اینکه مشکلاتی بین خودشان وجود داشته باشد که با هم دیگر نتوانند بسازند، که البته از این مشکلات در برخی انجمن‌ها داریم. اما اگر این مسائل غیرصحيح را کنار بگذاریم، دلیلی وجود ندارد که انجمن دو گروه شود و با یکدیگر رقابت داشته باشند.

• آقای دکتر، بحث انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد کشور مدتی پیش در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مطرح شد و مورد تصویب قرار نگرفت. می‌خواستم از شما به عنوان یکی از اعضای کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علم، با توجه به کمک‌هایی که این انجمن از لحاظ علمی و دیگر مسائل به پارک‌ها و به خصوص انکوباتورها می‌توانست انجام دهد، علت مخالفت با این امر چه بود؟

من به عنوان یک عضو از کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم این سؤال شما را پاسخ می‌دهم. کمیسیون انجمن‌های علمی مسوول دارد و می‌توانید سؤالتان را صریحا از ایشان پرسید. ولی چون من در بحث پارک‌های علمی بوده‌ام و به بحث علاقه‌مندم و عضو کمیسیون هم هستم و در آن جلسه حضور

یک موسسه هم می‌تواند عضو انجمن بشود و ممکن است یک نهاد دولتی هم به عنوان یک عضو حقوقی در انجمن وارد شود و فعالیت و همکاری داشته باشد. اما نمی‌تواند موسس انجمن باشد و از ابتدا بر انجمن علمی حاکمیت داشته باشد.

اعضای هیأت علمی موسس پیشنهادی برای انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد همه از مدیران پارک‌ها و مراکز رشد بودند، در حالی که اعضای هیأت موسس نمی‌توانند مدیر دولتی باشند و حداقل نباید تسلط داشته باشند.

اتحادیه روسای دانشگاه‌ها یا اتحادیه حقوقی دانشگاه‌های کشور است. اگر بین دانشگاه‌های خصوصی کشور هم اتحادیه‌ای شکل بگیرد، با اینکه مدیران حاکم هستند، NGO است، ولی انجمن علمی نیستند و باید از وزارت کشور مجوز بگیرند. پس در آن کشورها هر دو نوع انجمن وجود دارد و به دلیل آنکه اعضای هر دو نوع غیر دولتی هستند، هر دو نوع NGO به حساب می‌آیند. در کشور ما اگر موسسین بخواهند آن نوع اتحادیه مدیران را داشته باشند باید از وزارت کشور مجوز بگیرند.

• با توجه به این شرایطی که وجود دارد، پیشنهاد شما برای پارک‌ها و مراکز رشد کشور چیست که لااقل تا حدی به هدف خود نزدیک شوند؟

یک راه که آن انجمن‌های علمی است را می‌توان صبر کرد تا

شرایطش در کشور به وجود

بیاید، اما الان فراهم نیست. راه دوم این‌که یک اتحادیه داخلی و غیررسمی از مدیران پارک‌ها و مراکز رشد داشته باشیم که مستقیماً خود آنها موسس باشند و انتخابی از پایین باشد که هم‌اکنون هم اتفاق افتاده و نیاز به ثبت هم ندارد و در حقیقت نوعی GO است. همین الان هم هر دو پایه ماه یکبار، مدیران مراکز رشد و پارک‌ها دور هم جمع می‌شوند و با هم جلساتی دارند که اتفاقاً با هماهنگی و نظارت وزارت علوم هم هست و این جمع وظیفه هماهنگی و مشاوره را خواهد داشت و فعالیت علمی هم می‌کند و همایش علمی و... نیز برگزار می‌کند. ولی آن وظیفه نقادی مدیران در سطح ملی یا مدیران پارک‌ها و مراکز رشد را نمی‌تواند برعهده داشته باشد.

راه سوم هم این است که در صورت پذیرش وزارت کشور، مدیران مراکز رشد تشکیل خودشان را به عنوان یک NGO به ثبت برسانند ولی این در وزارت علوم و به عنوان انجمن علمی ممکن نیست، بلکه به عنوان انجمن مراکز رشد و پارک‌ها یا به عنوان اتحادیه مراکز رشد و پارک‌ها که باز هم NGO خواهد بود، می‌تواند عملی شود. در این صورت آن تشکیل می‌تواند نقش نقدکنندگی عملکرد دولت در زمینه پارک‌ها و مراکز رشد را هم داشته باشد، اما طبیعتاً در موضع مناسبی جهت نقد خود مراکز رشد و پارک‌ها قرار ندارد و این کار را نمی‌تواند انجام دهد و این کار پژوهش‌گران است که انجمن علمی تشکیل بدهند که امیدواریم روری شکل بگیرد. پس راه اول که فعلاً شرایطش مساعد نیست، اما راه دوم و سوم را می‌توان ادامه داد که هرکدام فواید خود را دارند و به نظرم خوب است که شکل بگیرند.

علمی هم در دست خودشان داشته باشند و کمیسیون انجمن‌های علمی به شدت با این مسئله برخورد کرد و تعداد مدیران را بسیار کاهش داد و تعداد اساتید را به شدت افزایش داد تا حداقل نود درصد اعضای هیأت موسس را پژوهش‌گران تشکیل دهند و نه مدیران. پس این حساسیت‌ها فقط در این مورد خاص نبوده و در موارد دیگر هم وجود دارد. حتی پیشنهادهای انجمن‌های مختلفی بوده که تصویب نشده‌اند.

• فرمودید که مدیران به شرط اینکه پژوهش‌گر باشند، می‌توانند به عنوان شخص حقیقی عضو هیأت موسس شوند. البته این جای بررسی دارد که این دوستان پژوهش‌گر هم بوده‌اند یا نه و نمی‌خواهم در این مورد بحث کنم. اما اگر فرض کنیم که همه این افراد، علاوه بر اینکه مدیر هستند پژوهش‌گر هم باشند، باز هم مشکلی وجود دارد؟

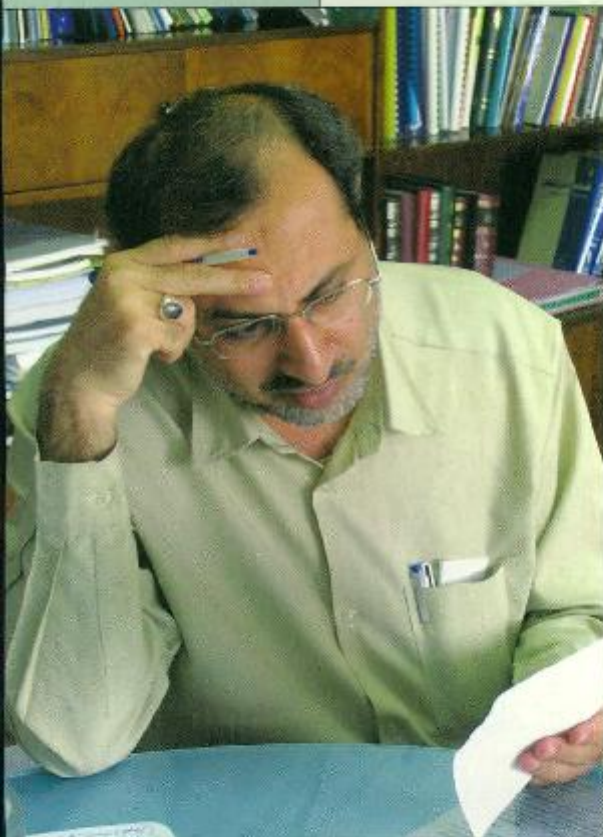
بله، باز هم نباید بر هیأت موسس تسلط داشته باشند و کمیسیون بر روی این مسئله حساسیت دارد که نباید مدیران، انجمن را تشکیل دهند، حتی اگر به عنوان شخص حقیقی مطرح شوند. چرا که کمیسیون معتقد است که اگر اکثریت مدیر باشند، دیدگاه‌های دولتی آنها حاکم خواهد شد و انجمن یک NGO نخواهد بود که آزاد باشد و بتواند انتقاد کند. ممکن است از پارک‌ها افرادی که مدیر نیستند اما در پارک‌ها و مراکز رشد دولتی کار می‌کنند و پژوهش‌گر هم هستند دور هم جمع شوند و هیأت موسس را تشکیل دهند. در این صورت این مشکل رفع می‌شود. البته آن مشکلات قبلی ممکن است به فوت خود باقی باشند.

• اگر بخواهید در همین زمینه خاص پارک‌ها و مراکز رشد مقایسه‌ای میان انجمن‌های علمی در خارج از کشور انجام دهید، آنها به چه صورت اداره می‌شوند؟

در خارج از کشور اتحادیه‌ها و انجمن‌های علمی بسیاری در این زمینه وجود دارد. مانند IASP (انجمن بین‌المللی پارک‌های فناوری)، AURP (انجمن پارک‌های مرتبط با دانشگاه) در آمریکا و... آنها اتحادیه‌ای از پارک‌ها و مراکز رشد هستند و یک نوع اتحادیه خاص هستند، اما یک نوع انجمن‌هایی هم میان پژوهش‌گران حقیقی است و نه واحدهای حقوقی، مانند انجمن علمی پارک‌ها و مراکز رشد که افرادی که صاحب‌نظر و صاحب‌مقاله هستند بین خود اتحادیه‌ای تشکیل داده‌اند که بین‌المللی هم هست. بنابراین هر دو نوعش در کشورهای دیگر وجود دارد. اما نکته‌ای که در اینجا وجود دارد این است که در نوع اولش که اتحادیه یا انجمن واحدهای حقوقی پارک‌ها و مراکز رشد است، چون پارک‌ها و مراکز رشد این کشورها در بخش خصوصی قرار دارند و یا حداقل به صورت خصوصی اداره می‌شوند، پس اتحادیه مدیران آنها هم NGO می‌شود و مثل کشور ما نیست که مراکز رشد و پارک‌ها ۹۹ درصد دولتی باشند. پس آنها می‌توانند نقش نقادی را داشته باشند.

• اگر بپذیریم که آنها NGO هستند، اما باز هم مسئله تسلط مدیران بر جای خود باقی است.

بله، اما در تشکیل‌های NGO، تسلط نداشتن مدیران دولتی مهم است، نه هر مدیری. در این نوع انجمن‌ها، بحث اتحادیه پارک‌ها و مراکز رشد به عنوان یک ماهیت حقوقی همچون یک اتحادیه صنفی است و نه یک رشته علمی. این موضوع شبیه به



کریدور

بیل گیتس مالک شرکت مایکروسافت در روز نوزدهم تیر ماه امسال به مدت ۴۵ دقیقه با عبدالله بدایوی نخست وزیر مالزی ملاقات نمود. بیل گیتس یکی از اعضای پانل بین المللی مشورتی (IAP) است و مالزی در نظر دارد به زودی نشست IAP را در محل شهر هوشمند سایر جایا در مالزی برگزار نماید. با توجه به اهمیت مفهوم شهرهای هوشمند جهانی و اعلام اخیر عبدالله بدایوی مبنی بر پیوستن دو شهر پینتنگ (Penang) و کولیم (Kulim) به فهرست شهرهای هوشمند جهان و در فاز دوم مطرح شدن کریدور ابر چندرسانه‌ای مالزی، به اختصار به بررسی این طرح و رونق فعالیت‌ها و محتوای آن می‌پردازیم.

کوریدور ابر چند رسانه‌ای مالزی (Corridor Multimedia Super) منطقه‌ای است که از مرکز شهر کوالالامپور تا فرودگاه بین المللی را شامل می‌شود. دو شهر مهم پوتراجایا (PUTRAJAYA) و سایبرجایا (CYBER JAYA) نیز در این محدوده قرار دارند. پوتراجایا شهر دولتی مالزی است که قرار است در آینده کلیه سازمان‌ها و ادارات دولتی را در خود جای دهد، و مفهوم دولت الکترونیکی در آن به طور کامل پیاده‌سازی شود. سایبرجایا نیز مکانی است با زیرساخت‌های لازم برای فعالیت شرکت‌ها با ملیت‌های مختلف که در صنعت ICT فعالیت می‌کنند. در آنجا دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، دفاتر مرکزی شرکت‌های بزرگ چندملیتی که عملیات تولید و تجارت خود را در سراسر دنیا با تکنولوژی مالتی‌مدیا کنترل می‌کنند و دفاتر شرکت‌های بزرگ و کوچک دیگر واقع شده‌است.

از نظر مفهومی سایر جایا به عنوان شهری در نظر گرفته شده است که در آن انسان، طبیعت و فناوری در کنار یکدیگر به صورت هماهنگ زندگی کنند. در واقع این شهر می‌خواهد ترکیب منحصر به فردی از یک محیط طبیعت دوست که در آن آخرین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات به کار رفته باشد را در معرض دید بگذارد. سایبرجایا که قرار است اولین شهر واقعاً هوشمند مالزی باشد، در تاریخ هشتم جولای ۱۹۹۹ از سوی مهاتیر





ابر چند رسانه‌ای مالزی

به عنوان موتور عمده رشد اقتصادی در آینده گفت؛ مالزی به خدمات مشاوره‌ای و توصیه‌ای بیل گیتس که یکی از اعضای پانل بین‌المللی مشورتی در خصوص توسعه MSC می‌باشد، نیاز دارد. عبدالله بدای گفت او می‌خواهد تا مالزیایی‌ها خود تولیدکننده فناوری باشند.

وی افزود: ما نه تنها باید فناوری ساخت خود را ابداع کنیم بلکه باید شکاف دیجیتالی را به منظور اطمینان یافتن از داشتن توسعه‌ای متوازن در سراسر کشور کاهش دهیم. همچنین باید آموزش‌های بیشتری در کشور صورت بگیرد تا اطمینان حاصل شود که جوانان مالزیایی، کارگران با دانش هستند.

مایکروسافت با یک شرکت مالزیایی کار می‌کند تا نسخه‌ای محلی شده از ویندوز برای توسعه نسخه مالایویی این نرم‌افزار که بتواند به انگلیسی و دیگر زبانها تغییر یابد را بسازد.

بیل گیتس نیز پس از این ملاقات اعلام نمود که نخست‌وزیر مالزی در مورد تعهد خود برای از بین بردن شکاف دیجیتالی سخن گفته است. بیل گیتس اضافه کرد که شرکت وی دارای نرم‌افزار ویندوز با توانایی‌های مختلف است و وی به دولت مالزی سطحی را توصیه می‌کند که با شعار این کشور مبنی بر داشتن یک کامپیوتر در هر خانه، بهترین سازگاری را داشته باشد.

بیل گیتس گفت که این خیلی مهم است که مالزی حقوق اختراع و ابداع خاص خود را داشته و کاربردهایی را داشته باشد که با نرم‌افزارهای موجود در جهان کار کنند. نرم‌افزار Open-Source یک آلت‌رناتیو ارزان‌تر در مقابل نرم‌افزار مایکروسافت می‌باشد که کم‌منبع آن دارای حق تقلید حمایت‌شده نمی‌باشد و می‌تواند تعدیل گردد.

گیتس گفت مایکروسافت با یک شرکت مالزیایی کار می‌کند تا نسخه‌ای محلی شده از نرم‌افزار ویندوز برای توسعه نسخه مالایویی این نرم‌افزار که بتواند به انگلیسی، چینی و زبان‌های دیگر تغییر یابد را بسازد.

در برنامه هفتم توسعه مالزی، توسعه صنایع با ارزش افزوده بالا به عنوان هدف در نظر گرفته شده است. از این رو صنایع مرتبط با فناوری اطلاعات و مالی مدیا دارای اولویت بالایی هستند. به این منظور دولت در ابتدا برای دسترسی به آستانه تکنولوژی‌های جدید و صنایعی که انتظار می‌رفت عامل تحرک رشد اقتصاد در آینده باشند، تصمیم به احداث کریدور ابر چند رسانه‌ای (Multimedia Super Corridor) گرفت اساس توسعه در این سوپر کریدور، همگرایی تکنولوژیک صنایع مالی مدیا با صنایعی چون مخابرات، اطلاع‌رسانی و رسانه‌ها است. به دلیل اهمیت این موضوع، گزارشی از سوی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مالزی در خصوص معرفی MSC ارسال شده است که ضمن تشکر از سفارت کشورمان در مالزی، برای آشنایی بیشتر کارشناسان و خوانندگان ارجمند، با اندکی تغییر ارائه می‌گردد.

توسعه چند رسانه‌ای (MSC) ایجاد هماهنگی جهت اجرای کل این کاربردهای اساسی می‌باشد. هفت شرکت نیز از سوی دولت برای پیشبرد امور این هفت کاربرد اساسی مشخص و یا تعریف شده‌اند. در فاز دوم که بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ اجرا می‌شود، هدف، ایجاد شبکه‌ای از کریدورها با داشتن ۲۵۰ شرکت یا استاندارد جهانی و تنظیم استانداردهای جهانی جهت کاربردهای اساسی فوق‌الذکر است. ایجاد یک چارچوب دارای هماهنگی از قوانین هوشمند و چهار یا پنج شهر هوشمند که به سایر شهرهای هوشمند جهان وصل شده باشد، یکی از اهداف این فاز می‌باشد.

در فاز سوم که طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ به مورد اجرا گذاشته خواهد شد، تبدیل مالزی به جامعه‌ای شامل ۵۰۰ شرکت دارای استاندارد جهانی، بستر آزمایشگاهی جهانی برای کاربردهای جدید چند رسانه‌ای، یک دادگاه هوشمند جهانی در (MSC) و دوازده شهر هوشمند که به اتوبان اطلاعات جهانی وصل شده باشند، هدف‌گیری شده است. پس از ملاقات عبدالله بدای و بیل گیتس، عبدالله بدای اعلام نمود که طی فاز دوم طرح توسعه کوریدور ابر چند رسانه‌ای مالزی، دو شهر پینگ (Penang) و کولیم (Kulim) به شهرهای هوشمندی که در آینده با سایر شهرهای هوشمند جهان مرتبط خواهند بود، تبدیل خواهند شد و به این ترتیب راه را برای افزایش رشد و سرمایه‌گذاری در این دو منطقه باز خواهند نمود.

وی با تاکید بر تعهد دولت بر ادامه دادن اولویت پیشین مربوط به توسعه فناوری اطلاعات

محمد نخست‌وزیر وقت مالزی در حضور بیست و پنج تن از شخصیت‌های جهانی فناوری اطلاعات بازگشایی شد. این شهر با داشتن زمینی به مساحت ۲۸۹۴ هکتار در حکم هسته آینده‌نگری کشور مالزی در قرن آتی است که در طرح کریدور ابر چند رسانه‌ای (MSC) متجلی شده و در آینده شرکت‌های فناوری اطلاعات زیادی را در خود جای خواهد داد.

طرح توسعه کریدور ابر چند رسانه‌ای مالزی (MSC) دارای سه فاز می‌باشد. در فاز اول که طی سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۳ به مورد اجرا گذاشته شده است، ایجاد MSC شامل ایجاد یک کریدور، پنجاه شرکت دارای استاندارد جهانی، هفت کاربرد عمده (Flagship Application) همچنین چارچوب قوانین هوشمند (Cyberlaws) و پیشرو در مقیاس جهانی (World-leading) و تأسیس سایبرجایا و پوتراجایا به عنوان شهرهای هوشمند، مورد نظر بوده است.

کلمه چند رسانه‌ای دلالت بر کاربردهایی دارد که صوتی، تصویری می‌باشد. منظور از کاربردهای عمده هفت‌گانه، کاربردهایی هستند مانند دولت الکترونیکی، طب مخابراتی (Telemedicine)، مدارس هوشمند (Smart schools)، کارت‌های چند منظوره، خوشه R&D تولید در گستره جهانی (World wide Manufacturing) و بازاریابی بدون مرز (Borderless Marketing) که هدف آنان نهایتاً بهبود بخشیدن به بهره‌وری ملی و رقابت‌پذیری اقتصاد کشور از طریق استفاده وسیع و عمیق از فناوری اطلاعات است. وظیفه و مسئولیت شرکت

استفاده کنندگان از پتنت‌ها (مانند شرکت‌های بزرگ تولیدی) در کشورهای توسعه یافته به مراتب بیش از کشورهای درحال توسعه هستند و قطعا انتفاع آنان از این سیستم بیشتر خواهد بود، ولی به هر حال ما هم از نیوستن به این سیستم خسارات فراوانی را متحمل می‌شویم. برای تشویق مراکز پژوهشی و شرکت‌های تحقیق و توسعه و حفاظت از دستاوردهای آنان در سطح دنیا باید به این سیستم پیوست. در کشور آمریکا تنها دو دانشگاه، از ناحیه پتنت‌های متعلق به خود، در سال درآمدی معادل ۱۲۰ میلیون دلار دارند و تولید ناخالصی در حدود سه میلیارد دلار در سال به وجود آورده‌اند. ما هم می‌توانیم فروشنده و خریدار پتنت در سطح دنیا باشیم.

همین مسائل در زمینه Copyright آثار ادبی و هنری نیز وجود دارد. در حال حاضر با همکاری بسیار خوبی که بین سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) و قوه قضائیه (سازمان ثبت) به وجود آمده، طرح پیوستن ایران به پروتوکل بین‌المللی همکاری‌های پتنت (PCT) تهیه شده و کلیات آن در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است. در صورت تصویب نهایی این طرح، مخترعین، مراکز پژوهشی و دفاتر طراحی مهندسی قادر خواهند بود بدون بدون خارج شدن از ایران، اختراع خود را در بیش از ۱۲۰ کشور دنیا به ثبت برسانند و موجبات حفاظت از حقوق خود را در این کشورها فراهم آورند. هر چند در سال‌های اخیر کارهای خوبی در این زمینه در کشور صورت گرفته است، اما هنوز در ابتدای راه هستیم و گام‌های فراوانی باید برداریم.

حفاظت از Trademark در کنار بستن راه‌های سوءاستفاده از شهرت شرکت‌هایی که برای کسب اعتبار در بازار متحمل زحمات فراوانی شده‌اند، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با آسودگی خاطر روی کیفیت و کسب اعتبار کار کنند و بستر را برای رقابت سالم فراهم می‌کند. باید توجه داشت که عدم اطلاع از این قوانین می‌تواند امکان سوءاستفاده در بازارهای بین‌المللی را فراهم کند. داستان‌های مشهور دو شرکت ایرانی زمزم و فرش شفقی تیریز و همچنین نام تجاری اتومبیل پرشیا نشان دهنده لزوم پیوستن ایران به کنوانسیون‌ها و پروتوکل‌های حفاظت از حقوق مربوط به Trademark است.

امروزه بسیاری از شرکت‌های معروف از ناحیه علامت تجاری خود، درآمدهای بسیار بالایی کسب می‌کنند. برای مثال بسیاری از شعبه‌های رستوران‌های مک‌دونالد در سراسر جهان تنها از نام و استاندارد مک‌دونالد استفاده می‌کنند و



پارک‌های فناوری خلاقیت و نوآوری مالکیت فکری

■ جواد معصومی (مدیر فن‌بازار ملی ایران)

یکی از موانع عمده توسعه دانش محور، عدم توجه به بحث مالکیت‌های فکری مانند حفاظت قانونی از Trademark، patent و... است. این مسئله در کشور ما نیز در سال‌های اخیر اهمیت روزافزونی یافته است و مورد توجه بسیاری از مدیران کشور قرار گرفته است. مطلب ذیل به بررسی این مسئله در کشور و همچنین اولین سمینار آموزشی سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، که در تیرماه امسال در ژنو برگزار شد، می‌پردازد.

تشویق فعالیت‌های پژوهشی، مهندسی و همچنین تقویت نوآوری و خلاقیت خواهد شد. امروزه جوامع توسعه یافته ثروت اصلی خود را در قدرت استفاده از علم و فناوری می‌دانند. لزومی ندارد که علم و فناوری زاینده فکر خودتان باشد. کفایت بتوانید حاصل زحمات پژوهشی و خلاقیت‌های دیگران را تجاری و کاربردی نمایید. سیستم‌های ثبت Patent، حاصل کار پژوهش‌گران، مخترعین و مبتکرین را در اختیار همگان قرار می‌دهد و به نوعی اختراعات و ابتکارات را تشریح می‌دهد. هرکس بتواند از آنها استفاده کند، برنده واقعی خواهد بود.

هر قدر سیستم‌های اقتصادی پیشرفته‌تر و بیشتر مبتنی بر دانش باشند، حفاظت از حقوق مربوط به پژوهش‌ها، اختراعات و نوآوری‌ها، جدی‌تر و قوی‌تر دنبال می‌شود. بدون حفاظت از حقوق مخترعین و نوآوران، انگیزه و زمینه پژوهش و نوآوری و کاربردی کردن آنها از بین می‌رود. تنها انگیزه موسسات و شرکت‌های بزرگ تحقیقاتی و مهندسی از صرف هزینه‌های بسیار زیاد در پژوهش و طراحی مهندسی، انتفاع از این هزینه‌ها است. چنانچه حفاظت درستی از حقوق آنها وجود نداشته باشد، هزینه‌ها و زحمات این‌گونه موسسات بدون توجیه خواهد بود. بنابراین حفاظت از این حقوق، باعث

• مذاکره درباره توافق نامه‌های Licensing و شرایط این توافق نامه‌ها.

• ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری و نحوه قیمت‌گذاری آن. برای ارزیابی در معاملات فناوری.

• کاربردهای اطلاعات پتنت که این مسئله در کشور ما به دلیل جدید بودن بسیار حائز اهمیت است.

موضوعات سمینار

در طول برگزاری سمینار، مطالب و مقالاتی در پنج موضوع کلی ذیل ارائه شد:

۱- مالکیت فکری در پارک‌های فناوری و مراکز رشد.

۲- مبانی محافظت از حقوق مالکیت فکری.

۳- انتقال تکنولوژی و Licensing و حقوق مربوط به آن.

۴- نحوه استفاده از اطلاعات موجود در پتنت‌ها برای مجموعه‌هایی که قصد استفاده از تکنولوژی‌ها و پتنت‌های جدید دارند.

۵- تکنولوژی‌های نو و مسئله مالکیت فکری و نحوه محافظت از این دستاوردهای تکنولوژیک.



اهداف کارگاه

اهداف این سمینار آموزشی، ارائه اطلاعات درباره مباحث زیر بود:

مک‌دونالد هیچ سرمایه‌گذاری در آنها ندارد. شرکت‌های بزرگ صوتی تصویری ژاپنی هم در بسیاری از موارد این گونه عمل می‌کنند. خوشبختانه

مدتی است که ایران به معاهدات بین‌المللی در زمینه علائم تجاری، پیوسته است و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در داخل ایران علائم تجاری خود را در سطح بین‌المللی به ثبت برسانند.

پارک‌های

علمی فناوری و مراکز رشد به عنوان یکی از بسترهای رشد خلاقیت‌ها و تکنولوژی‌های نو و محل استقرار شرکت‌های مبتنی بر تحقیق و توسعه (R&D base)، با مسئله مالکیت فکری به صورت جدی سروکار خواهند داشت. این شرکت‌ها می‌توانند هم از پتنت‌های موجود استفاده کنند و هم پتنت‌های خود را به ثبت رسانده، از آن ناحیه کسب درآمد کنند. استفاده از دانش فنی موجود در پتنت‌ها و همچنین حفاظت از دستاوردهای پژوهشی برای این دست شرکت‌ها بسیار

ضروری است. در بسیاری از پارک‌های علمی فناوری مراکز مالکیت فکری (IP Center) موجود هستند که در زمینه استفاده بهینه شرکت‌های مستقر در پارک از اطلاعات فنی موجود در پتنت‌ها، خدمات ارائه می‌دهند.

کارگاه آموزشی وایپو

سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) با همکاری موسسه بین‌المللی پارک‌های علمی و فناوری (IASP) از تاریخ هفتم تیر ماه سال جاری (بیست‌هشتم ژوئن ۲۰۰۴) به مدت سه روز، در محل این سازمان در شهر ژنو، اقدام به برگزاری اولین سمینار آموزشی در زمینه مالکیت فکری برای مدیران پارک‌ها و انکوباتورها کرد. در این سمینار ۳۳ نفر از کارشناسان، متخصصان و مدیران مراکز مختلف و پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و... از ۱۴ کشور جهان حضور داشتند و به بحث و تبادل نظر در زمینه مالکیت‌های فکری و روش‌های مختلف ثبت پتنت پرداختند.

پارک‌های علمی فناوری به عنوان بستر رشد خلاقیت‌ها و محل استقرار شرکت‌های مبتنی بر تحقیق و توسعه، با مسئله مالکیت فکری به صورت جدی سروکار خواهند داشت.

• کارایی و نقش مالکیت فکری در شرکت‌های فعال در زمینه تحقیق و توسعه، چراکه حفاظت از حقوق مالکیت فکری، نقشی اساسی در حوزه عملکرد شرکت‌های R&D دارد.

• تجاری سازی نتایج تحقیقات و روش‌های مختلف آن که یکی از مهمترین مسائل پیش روی تحقیقات است.

• Licensing و انتقال تکنولوژی و شرایط آن و امکانات موجود در این زمینه در کشورهای مختلف.

اعضای هیأت ایرانی

با توجه به اهمیت این مسئله و به خصوص جدید بودن این موضوع در کشور ما، هیأتی متشکل از نمایندگان پارک فناوری پردیس، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی، دفتر امور پژوهشی و دفتر امور آموزشی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی، سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان، دبیرخانه شورای عالی اشتغال، مرکز رشد رویش، جهاد دانشگاهی، پارک علم و فناوری خراسان، مرکز رشد گیلان، مرکز رشد پلیمر و پارک علمی و فناوری استان مرکزی با پشتیبانی سازمان همیاری اشتغال جهاد دانشگاهی و همکاری معاونت فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری در این سمینار شرکت کرده و به بحث و تبادل نظر در مورد این موضوع پرداختند.



اختصاص ده میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های متخصصین

در سال‌های اخیر اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و متخصصین به یکی از مهم‌ترین مسایل روز کشور تبدیل شده است و راه‌حل‌های مختلفی برای آن ارائه شده است که در جای خود، موفقیت یا عدم موفقیت آنها باید مورد بررسی قرار بگیرد. یکی از این راه‌حل‌ها که دولت از سال ۷۹ به اجرا در آورده است، طرح تخصیص بخشی از تسهیلات تکلیفی به اشتغال فارغ‌التحصیلان، موسوم به تبصره ۳ است. مطلب ذیل حاصل گفت و گوی ما با مهندس رضا زرنوخی، مسوول دبیرخانه بند ۳ تبصره ۳ قانون بودجه درباره این قانون و نحوه و شرایط اعطای این تسهیلات به متقاضیان است.

کارگروه فرابخشی، متشکل از نمایندگان سازمان مدیریت و برنامه ریزی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و سازمان ملی جوانان وظیفه سیاست‌گذاری، تهیه آیین‌نامه و معرفی طرح‌های مصوب به بانک تجارت به عنوان بانک عامل را برعهده دارد. در سال گذشته بنا به اهمیت موضوع اشتغال، نماینده وزارت کار و اموراجتماعی نیز به این کارگروه اضافه شد.

یادآوری می‌شود که تسهیلات تکلیفی جزئی از منابع داخلی بانک‌ها است که بر اساس مصوبات دولت بانک بخشی از این منابع را به طرح‌های خاص تخصیص می‌دهد که این مقادیر در ردیف‌های بودجه هر سال مشخص می‌شود. در سال ۱۳۷۹ این مبلغ حدوداً ۴۸۰۰ میلیارد ریال بوده و بر طبق قانون برنامه هر سال روندی نزولی دارد، به‌طوری‌که مقدار کل تسهیلات تکلیفی امسال به ۳۰۰۰ میلیارد ریال رسیده است که در حوزه‌های مختلف دولتی

• آقای مهندس، تبصره ۳ چگونه، چه زمانی و براساس چه مقتضیایی شکل گرفت؟

تسهیلات مربوط به اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و متخصصین با هدف عمده جذب نخبگان از سال‌های گذشته مطرح بود، ولی بند مشخصی در قانون بودجه نداشت.

نمایندگان مجلس در قانون بودجه سال ۷۹ بندی به‌عنوان بند ۳ تبصره ۳ قانون بودجه ۱۳۷۹، پیش‌بینی کردند که طی سال‌های اخیر به دلیل جا به جایی تبصره‌های بودجه، عنوان بند جا به جا شده است. بر اساس این قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال از تسهیلات تکلیفی را جهت اجرای طرح‌های متخصصین و اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از طریق کارگروهی مستقر در دفتر همکاری‌های فناوری ریاست جمهوری تخصیص دهد. این

کارشناسی اقتصادی، موضوعات اقتصادی را از لحاظ برآورد هزینه‌ها، نسبت توزیع هزینه‌ها بین سرمایه ثابت و در گردش، پیش‌بینی‌های منابع برای نامین مالی، دوره‌های برگشت سرمایه و محاسبات مربوطه را بررسی می‌کند. همچنین جهت آشنایی با توانایی اجرایی و مدیریتی صاحبان طرح، هم‌زمان جلساتی با آنها برگزار می‌شود که در نهایت جمع‌بندی نتایج فنی و اقتصادی به‌عنوان نظریه کارشناسی دبیرخانه اعلام می‌شود.

طرح‌هایی که طبق نظر کارگروه کارشناسی توجیه پذیر باشند، بر اساس معیار اولویت بندی AHP رتبه بندی می‌شوند. سپس خلاصه گزارش طرح‌های دارای اولویت به اعضای کارگروه که نمایندگان دستگاه‌ها هستند، ارسال می‌شود و در جلسه مشترک

بانک‌ها با توجه به تجربه چندین ساله که در زمینه تسهیلات تکلیفی دارند، رغبت کمتری به ارائه این نوع تسهیلات دارند. نکته قابل تامل این است که با توجه به کلیت موضوع، شاید تسهیلات تکلیفی راه حل مناسبی برای این مساله نبوده است.

اعضای کارگروه که مرجع تصمیم‌گیری و تصویب طرح‌ها می‌باشد، بررسی می‌شود. همچنین جهت پاسخ‌گویی به سوالات احتمالی فنی، در صورت نیاز از نماینده سازمان اجرایی مرتبط نیز برای حضور در جلسه حضور دعوت می‌شود. سپس بر مبنای نظر و تصویب کارگروه، طرح به بانک معرفی می‌شود.

طی تجربیات سال‌های پیشین، در سال گذشته برای کوتاه کردن زمان اعضای وام، با توافق نامه‌ای که با بانک تجارت به عنوان بانک عامل امضا شد، قرار شد که گزارش کار کارشناسی به صورت مشترک تهیه شود. زیرا عموماً بانک‌ها خود برای طرح‌های معرفی شده گزارش کار کارشناسی تهیه می‌کنند که معمولاً زمان‌بر است. پس از تصویب کارگروه نمایندگان دستگاه‌ها، طرح به بانک فرستاده می‌شود و بانک پس از بررسی مسائل حقوقی و سابقه مالی مجربان، طرح‌های مصوب رابه شعبه‌ای از شعب خود جهت عقد قرار داد، معرفی می‌کند.

• نرخ سود و کارمزدها تسهیلات چگونه محاسبه می‌شود؟

نرخ سود کارمزد تسهیلات تبصره ۳ مطابق با نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار می‌باشد که در سیستم بانکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

محدودیتی از لحاظ سقف سرمایه‌گذاری قابل نمی‌شویم، چرا که حتی اگر چهار یا پنج طرح به اجرا برسند، بهتر از آن خواهد بود که به صد طرح منابع تخصیص داده شود و در اجرا نیمه‌تمام باقی بمانند.

در حال حاضر ضریب مصوبه شورای پول و اعتبار، نرخ سود و کارمزد تسهیلات صنعت و معدن ۱ درصد کاهش به ۱۵ درصد رسیده است. علاوه بر این باتوجه به اینکه دولت در برخی زمینه‌ها یارانه پرداخت می‌کند، با گزارشات توجیهی که ارائه شد، در سال گذشته مبلغ ۲ میلیارد تومان علاوه بر آن ۱۰ میلیارد تومان، جهت یارانه نرخ سود و کارمزد تسهیلات اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی سال ۸۲ از سوی دولت تصویب شد. قانون به ما اجازه داده است که حداکثر تا ۴۰ درصد نرخ سود و کارمزد را به صورت یارانه پرداخت نماییم که با توجه به نرخ ۱۶ درصدی سود برای بخش صنعت و معدن در سال ۸۲، حداقل نرخ سود و کارمزد ۹/۶

و خصوصی هزینه می‌شود. با توجه ویژه ریاست جمهوری و سازمان مدیریت و با توجه به اهمیت اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و به دلیل اینکه نرخ بیکاری این قشر بیشتر از نرخ متوسط بیکاری جامعه می‌باشد، بخش مربوط به اجرای طرح‌های فارغ التحصیلان دانشگاهی با همان عدد ۱۰۰ میلیارد ریال ثابت ماند.

با کمک مکانیزم‌های اجرایی که در خدمت دبیرخانه می‌باشد سعی شده است که روند دریافت تسهیلات، ساده شده و طیف بیشتری از فارغ التحصیلان را شامل شود، زیرا بانک‌ها با توجه به تجربه چندین ساله که در زمینه تسهیلات تکلیفی دارند رغبت کمتری به ارائه این نوع تسهیلات دارند. نکته قابل تامل این است که با توجه به کلیت موضوع شاید تسهیلات تکلیفی راه حل مناسبی برای این مساله نبوده است.

• اطلاع رسانی در زمینه دریافت وام چگونه می‌باشد؟

هرسال پس از ابلاغ قانون بودجه، دولت آیین‌نامه تسهیلات تکلیفی را مصوب می‌نماید. به استناد این آیین‌نامه چگونگی توزیع اعتبارات بخش‌هایی که در قانون پیش‌بینی شده است، تعیین می‌شود. در ارتباط با تبصره ۳ که مربوط به اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و طرح‌های متخصصین می‌باشد، در دو بند دستور داده شده که کارگروهی که مشکل از نمایندگان دستگاه‌های ذکر شده است، تشکیل شود و دستورالعمل اجرایی را تعیین نمایند.

پس از ابلاغ آیین‌نامه در اواخر خرداد ماه توسط دولت، در اولین فرصت دستورالعمل تهیه و مطابق قانون حداکثر ظرف ۲۰ روز به اطلاع عموم می‌رسد و پیرو این اطلاع، پذیرش طرح‌ها آغاز می‌شود. این فراخوانی از طریق مطبوعات و رادیو تلویزیون انجام شده و همچنین گزارش فعالیت، دستورالعمل‌ها و نحوه استفاده از تسهیلات و آخرین اخبار مربوط به این موضوع از طریق سایت تبصره ۳ به آدرس www.teo.ac.ir/tabserch3 در اختیار عموم قرار می‌گیرد. معمولاً در طول سال، اطلاع رسانی دائمی صورت نمی‌گیرد زیرا با توجه عمومیت مبحث اشتغال، تقاضای بسیاری ارایه می‌شود، بدون این‌که هیچ‌گونه فیلتری در موضوعیت طرح‌ها وجود داشته باشد.

• نحوه گردش کار و بررسی طرح‌ها چگونه است؟

در رابطه با پذیرش طرح‌ها گردش کاری تهیه شده است که بر روی سایت نیز موجود است. متقاضی ابتدا پذیرش اولیه می‌شود. بدین معنا که اطلاعات کلی طرحش را در اختیار دبیرخانه قرار می‌دهد. بر مبنای طرح و مطابق با اولویت بندی‌هایی که دستورالعمل اجرایی تعیین کرده پرسش‌نامه مربوط به تسهیلات در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد. پرسش‌نامه شامل مجموعه‌ای از اطلاعات است که در برگزیده طرح توجیهی می‌باشد. علاوه بر آن کلیه‌ی اطلاعات جنبی مورد نیاز از جمله مجوزهای قانونی مورد نیاز، سوابق اجرایی و... نیز از مجربان دریافت می‌شود.

پس از پذیرش طرح، کارگروه کارشناسی، بررسی اولیه را در در بعد فنی و اقتصادی انجام می‌دهد. در بعد فنی با استفاده از سازمان‌های رسمی که با طرح مرتبط هستند و متولی این فعالیت‌های فنی به شمار می‌آیند و همچنین مشاوران و اشخاص حقیقی که با دبیرخانه همکاری می‌کنند، اعلام نظر فنی در زمینه‌های حائز اولویت بودن، قابلیت انجام دادن در کشور، اهلیت اجرایی متقاضی و... انجام می‌شود. هم‌زمان کارگروه بررسی

مزیت دیگر، نسبت سهم آورده مجری در سرمایه گذاری است که ما سعی کرده ایم حداکثر ۱۵ تا ۲۰ درصد باشد که در روال عادی بانکی امکان ندارد. مزیت بعدی، تسهیل مکانیزم اخذ وام است که سعی شده با تعامل بیشتری که با مشتری و بانک به عمل می آید، سوالات و ابهامات بانک سریعتر پاسخ داده شود و این بار از روی دوش مشتری و مجری برداشته شود و در قالب کارگروه کارشناسی مشترک که پیش تر بیان شد، انجام بگیرد.

• بانک های عامل شما کدامند و روال ارتباط با هر یک و مشکلات خاص هر کدام چه می باشد؟

بانک عامل ما از سال اول، بانک تجارت بوده که با توجه به تجربیات کسب شده در سال های اخیر و علاقه مندی مدیریتی بانک تجارت به همکاری، امیدواریم که عمل کرد از این بهتر شود.

• چه تعداد طرح دریافت شده و چه تعداد پذیرفته شده اند؟

دلایل عمده پذیرش طرح ها چه بوده اند؟
 هر ساله به طور میانگین ۲۰۰ تقاضا دریافت می شود که به تمامی آنها نمی توان طرح اطلاق کرد، بسیاری از آنها ایده هستند و به طور متوسط تنها ۱۵۰ طرح قابلیت رایبه طرح توجیهی دارند. در سال های گذشته بیش از ۶۰۰ طرح پذیرش و ارزیابی شده که بعضی به دلیل عدم تکمیل، نقص مدارک یا توجیه اقتصادی و یا عدم احراز اولویت در مقایسه با طرح های دیگر از رده خارج شده اند. طبق آمار تاکنون ۵۳ مورد طرح به بانک معرفی شده اند.

در طرح های پذیرفته شده به اولویت های تکنولوژیکی و نو بودن اهمیت داده شده و به دنبال طرح هایی که تکرار قدم به قدم طرح های پیشین یا طرح هایی که توسط هر سرمایه گذار غیرمتخصص قابل اجرا است، نرفته ایم. متخصص دانشگاهی بودن تیم مدیریتی و اجرایی، زمان بهره برداری کوتاه، میزان سرمایه گذاری کمتر و اجرا در مناطق محروم نیز جزء اولویت های ما است. طبق آیین نامه باید بخشی از سهام داران از متخصصین دانشگاهی باشند. یعنی ما طرحی نداریم که هیچ متخصص و فارغ التحصیل دانشگاهی سهام دار آن نباشد.

• سقف پرداخت وام در زمینه های مختلف، میانگین پرداخت ها و... چه قدر است؟

با توجه به تنوع سرمایه گذاری طرح های متخصصین، نمی توان یک هزینه سرانه اشتغال، مشابه آنچه که در وام های خوداشتغالی دیده می شود و ۳ تا ۵ میلیون برای هر اشتغال در نظر گرفته می شود، برای این گونه طرح ها پیش بینی کرد. با توجه به توجهات ارائه شده در کارگروه تصمیم گیری که نمایندگان دستگاه ها هستند، پذیرفته شد که برای آن طرح هایی که در حوزه خود توجیه پذیر و دارای اولویت می باشد، محدودیتی از لحاظ سقف سرمایه گذاری قابل نشویم. در واقع این استراتژی دنبال می شود که حتی اگر ۴ یا ۵ طرح به اجرا برسند، بهتر از آن خواهد بود که به ۱۰۰ طرح منابع تخصیص داده شود و در اجرا نیمه تمام باقی بماند. ضمناً در سال های گذشته متوسط منابع تخصیص داده شده برای هر طرح ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون بوده است.

• وثیقه های مورد نیاز و مورد پذیرش چیست؟

عموماً بانک ها وثیقه هایی را می پذیرند که مطمئن و به سرعت قابل وصول باشد، مانند وثیقه های ملکی. ما با همکاری مدیریت بانک تلاش کرده ایم که کارشناسان طرح ها در بانک ترکیبی از

درصد خواهد بود. این یارانه در کاهش نرخ سود و کارمزد نیز به صورت یکتواخت نیست و طرح هایی که دارای اولویت هایی از لحاظ تعداد اشتغال، سطح فناوری، پایداری طرح، نو بودن آن، رقابت خارجی و... باشند، یارانه بیشتری دریافت خواهند کرد.

این یارانه به وام های تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان به طور کامل تخصیص داده می شود، یعنی در سرمایه گذاری های صنعتی کوچک در صورت دارا بودن اولویت ها نرخ سود و کارمزد ۹/۶ درصد خواهد بود و برای مبالغ بیشتر از سقف یاد شده، یارانه به درصدی از وام پرداخت شده تعلق می گیرد.

• مزایای وام تبصره ۳ نسبت به دیگر صندوق های تسهیلات مالی چیست؟

در مراجعه به صندوق های مالی اولین بحث اعتماد سیستم به پشتوانه مالی و اعتباری و نه فنی صاحبان طرح می باشد که آیا آنها توانایی جذب چنین اعتباری و بازپرداخت آن را دارند یا خیر. با معرفی از طرف ارگان های متولی تبصره ۳، این سوال دیگر به عنوان مانع جدی از طرف بانک مطرح نمی شود. زیرا معرفی از طرف سازمان متولی بدین معنا است که طرح در حوزه ای از اولویت بوده و اکنون باید مبلغی به عنوان تسهیلات دریافت کند.

در واقع دولت با این تدبیر، فردی که به لحاظ اعتبار بانکی تقریباً صفر است رادز جایگاه سرمایه پذیر معتبر قرار می دهد، که این اولین امتیاز است.

امتیاز بعدی نگرینهایی است که دولت به لحاظ زمانی و سوسید ایجاد می کند. عموماً بانک ها و مؤسسات مالی به دنبال طرح های زودبازده هستند و طرح های زود بازده معمولاً طرح های تخصصی نبوده، بازارش کاملاً شفاف است، مشتری با آن آشنا است و قیمت تمام شده آن در بازار خارجی و داخلی به حدی رسیده که همه به آن دسترسی دارند. طرح های منحصصین و دانشگاهیان ویژگی های متمایزی خارج از چهارچوب فوق دارند، از جمله ویژگی های این طرح ها می توان از نو بودن آنها به این معنی که اولین بار است که در کشور اجرا می شوند، پیچیدگی فنی، دسترسی محدود

به بازار در کوتاه مدت که در نتیجه باید فرصت زمانی خوبی برای بازاریابی داشته باشند و خاص بودن مشتریان آنها به دلیل تخصصی بودن کالای آنها نام برد. با توجه به این موارد در آیین نامه تبصره ۳، دوره اجرا و بهره برداری حداکثر ۸ سال در نظر گرفته شده است. یعنی این که شما فرصت دارید حد اکثر در طی ۸ سال، طرح خود را اجرا کنید، به بهره برداری برسانید و افساط خود را بازپرداخت نمایید که این فرصت مناسبی است. از لحاظ نرخ سود کارمزد همان طور که اعلام شد، سعی شده با تأمین منابع و کاهش آن، امکان رقابت را در مقابل رقبای داخلی و خارجی فراهم آورد.

قانون به ما اجازه داده است که حداکثر تا ۴۰ درصد نرخ سود و کارمزد را به صورت یارانه پرداخت نماییم که با توجه به نرخ ۱۶ درصدی سود برای بخش صنعت و معدن در سال ۸۲، حداقل نرخ سود ۹/۶ درصد خواهد بود.

هر ساله به طور میانگین ۲۰۰ تقاضا دریافت می شود که به تمامی آنها نمی توان طرح اطلاق کرد. بسیاری از آنها ایده هستند و به طور متوسط تنها ۱۵۰ طرح قابلیت رایبه طرح توجیهی دارند.

مهندسی و... فضای اقتصادی حاکم بر کشور ما سرمایه گذاری دانشگاهیان در بخش سخت افزاری را مشکل کرده است. در کنار این اطلاع رسانی وسیع تری را در مقاطع مختلف و در سطح دانشگاهی و مراکز مرتبط با کارآفرینان از جمله پارک های علم و فناوری و... انجام خواهیم داد.



وثیقه ها را بپذیرند. به طوری که اگر محل اجرای طرح مثل سوله، کارخانه، ماشین آلات در مالکیت مجری باشد آن را در اختیار بانک قرار دهد و مابه التفاوت ارزش محل اجرای طرح و تسهیلات پرداختی را تبدیل به سفته نماید. در طرح هایی که وثیقه ملکی مناسب نداشته، سعی شده تا با پیشنهاد به بانک ترکیبی از ضمانت نامه بانکی و سفته یا پشت نویسی معتبر به عنوان وثیقه پذیرفته شود.

• طرح های ارسالی باید در چه مرحله ای باشند تا پذیرفته شوند؟
طرح هایی که مورد پوشش ما قرار خواهند گرفت، باید مراحل نیمه صنعتی و نمونه سازی را گذرانده باشند تا توان ورود به بازار داشته باشند. طرح های تحقیقاتی و نمونه سازی آزمایشگاهی را با ارتباطاتی که با سازمان های دیگر از جمله طرح اعطای کمک های فنی و تکنولوژیکی به صنایع، صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران، طرح دو در هزار وزارت صنایع، دبیرخانه ماده ۶۸ وزارت نیرو و... داریم، به منابع فوق معرفی می کنیم و راهنمایی های لازم را انجام می دهیم، ولی دریافت تسهیلات برای این طرح ها جزو تعهدات ما نیست.

• به طور میانگین از زمان ارسال طرح تا دریافت وام چه قدر طول می کشد؟

روال ارزیابی ما در صورت تکمیل بودن مدارک و ارائه طرح توجیهی توسط متقاضیان، ۲ تا ۶ هفته طول خواهد کشید. بانک نیز در صورت تکمیل بودن مدارک ارائه شده، حداکثر طی ۳ تا ۴ هفته گزارش نماید که حکم مصوبه اعتباری را دارد، صادر می کند. پس از ارائه مصوبه اعتباری بانک به مجری، ۲ تا ۳ هفته نیز جهت تهیه پیش شرط های عقد قرار داد از جمله تهیه حساب جاری، منسجم کردن شخصیت حقوقی و... طبق شرایط بانک، طول خواهد کشید. بنابراین تا مرحله دریافت پول مجموعاً بین ۲ تا ۳ ماه به طول خواهد انجامید. طرح هایی که مبلغ تسهیلات آنها کم باشد و موضوع طرح به لحاظ فنی چندان پیچیده نباشد در زمان کوتاه تری به مرحله عقد قرار داد و دریافت پول می رسد.

• برنامه های امسالتان چیست؟

کارهایی که امسال قصد انجام آن را داریم، عمدتاً پیگیری پارانه نرخ سود و کارمزد است که امیدواریم مثل سال قبل، دولت و شورای اشتغال این پارانه را در اختیار ما قرار دهند که قول مساعد هم داده اند. سعی داریم کارگروه کارشناسی مشترک با بانک را فعال تر کنیم تا روند بررسی و اعطای تسهیلات ساده و کوتاه تر شود و ضمانت طرح های کوچک تری که هم به لحاظ حجم سرمایه گذاری و هم به لحاظ بهره وری و درگیر کردن تعداد بیشتری از متخصصین ارجحیت دارد را شناسایی کنیم؛ چون بیشتر اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی در SMEها است.

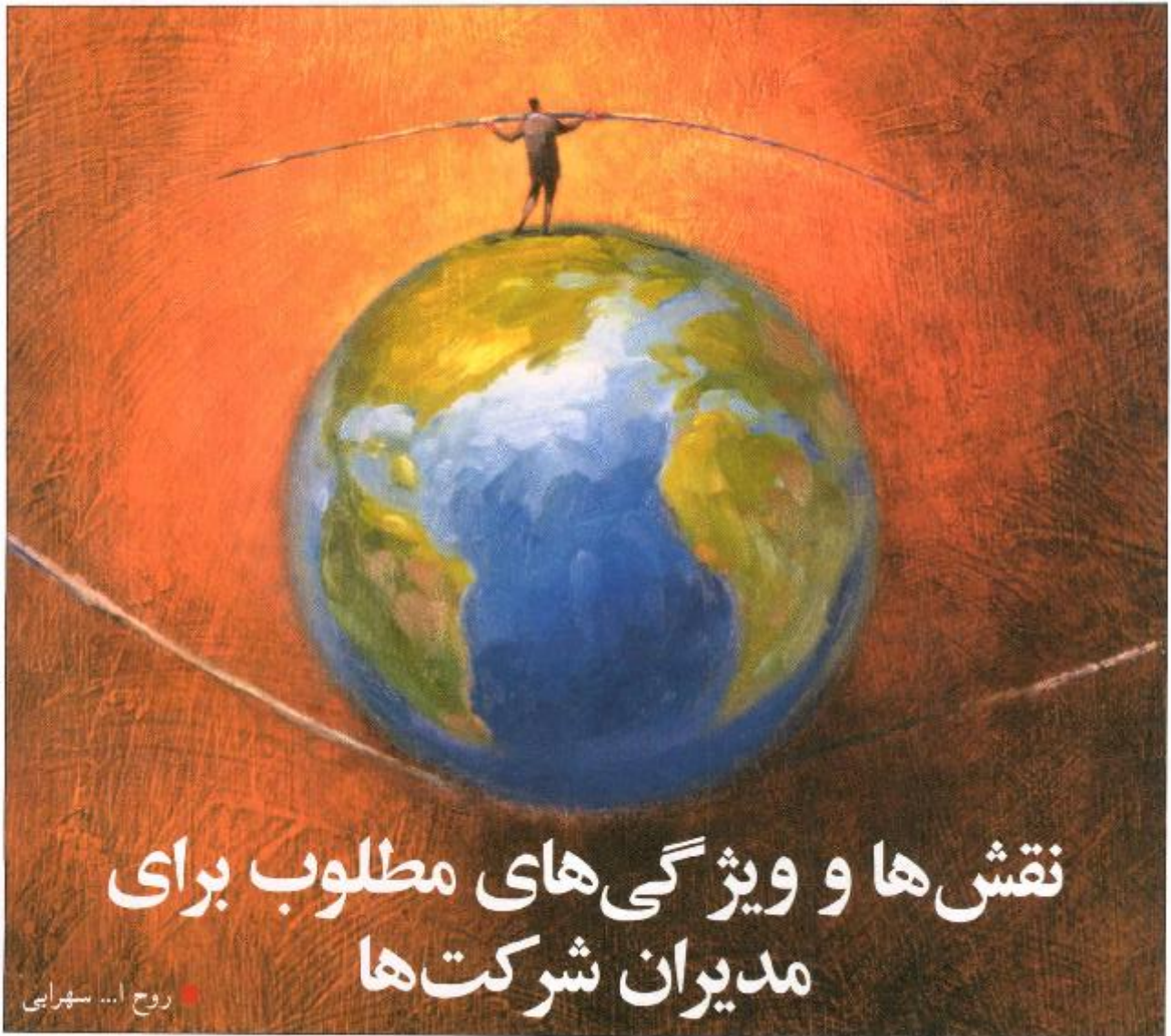
همچنین از سال گذشته خدمات طراحی و مهندسی را هم تحت پوشش گرفته ایم و امسال سعی می کنیم در تعامل با بانک این طرح ها را به عنوان طرح های ایجاد می مطرح کنیم و نه طرح های خدماتی. در صورتی که این مورد تحقق یابد جهش بزرگی در عمل کرد ما صورت خواهد گرفت. زیرا این نوع طرح ها بر اساس پایه های مغزافزایی و نرم افزاری بنا شده اند و نه سخت افزاری؛ مثل تشکیل مراکز مشاوره تخصصی، تشکیل دفاتر طراحی و

• به چه بخش هایی از یک طرح مثل سرمایه در گردش، تاسیسات، ساختمان، دانش فنی و... وام تعلق می گیرد؟
ضوابط بانک ها متفاوت است؛ ولی در چند موضوع معمولاً سرمایه گذاری نمی شود، از جمله خرید زمین، هزینه های قبل از بهره برداری از جمله ثبت شرکت، مطالعه و تحقیقات، جستجوی شریک، حق مشاوره، بازدید، مسافرت، تجهیزات اداری، وسایل نقلیه ای و... که غیر مرتبط با موضوع تولید باشند، جزء سهم مشارکت مجری به حساب می آیند. در مورد زمین تنها بانک صنعت و معدن به نسبت خاصی مشارکت می کرد. سرمایه در گردش، معمولاً هم زمان با اجرای طرح دیده خواهد شد به طوری که در قرارداد اولیه هیچ گونه تعهدی مبنی بر تامین سرمایه در گردش دینظر گرفته نخواهد شد. بانک پس از بهره برداری از طرح آن را منظور خواهد کرد.

طرح هایی که اکنون به مرحله اجرا رسیده اند و حایز اولویت های ما باشند می توانند درخواست تسهیلات جهت سرمایه در گردش کنند که با توجه به اولویت، نرخ سود و کارمزد آن می تواند مشمول پارانه نیز گردد. متقاضیان به هر تعداد مرتبه ای که تقاضا نمایند در صورت احراز شرایط بانک می توانند تسهیلات مالی جهت سرمایه در گردش دریافت نمایند.

• سقف وام برای اشخاص حقیقی و حقوقی چه قدر است؟
از نظر ما فرقی نمی کند، ولی طبق آیین نامه های بانک، در صورتی که سرمایه گذاری بانک بیش از ۵۰ میلیون تومان شود، شخصیت حقیقی باید به حقوقی تغییر یابد.

ما در مسائل حقوقی محدودیتی نمی گذاریم، زیرا بانک مطابق ضوابط خود تغییراتی را اعمال می کند. از جمله افزایش سرمایه، تغییر از مسئولیت محدود به سهامی خاص و... که این ضوابط باید اجرا شود.



نقش‌ها و ویژگی‌های مطلوب برای مدیران شرکت‌ها

روح ... سهرابی

عده‌ای معتقدند مدیریت ذاتی بوده و با فرد متولد می‌شود و در مقابل عده‌ای می‌گویند و سعی کرده‌اند با تحقیقات ثابت کنند که مدیریت اکتسابی بوده و قابل یادگیری و یاددهی می‌باشد. در نوشتار حاضر برآنیم تا به برخی از ویژگی‌ها و نقش‌های مدیران (شامل مدیران شرکت‌های کوچک و متوسط) که در پیشبرد و تحقق اهداف سازمان و تعالی و ارتقا اجزاء آن از جمله در فرهنگ، ساختار، منابع انسانی و فناوری تاثیر دارند اشاره نماییم.

نقش‌های اطلاعاتی:
الف- نقش رابطه با هم‌ردیفان: مدیران باید با افراد خارج از سازمان به منظور کسب اطلاعات و ایجاد ارتباطهای کاری، نظارت و پیگیری امکانات و سایر اموری که در خارج سازمان اتفاق می‌افتد، ارتباط برقرار نمایند.
ب- نقش نظاره‌گر (دیدهبان): مدیر به مثابه مرکز سلسله اعصاب، اطلاعات داخل و خارج سازمان را پیگیری می‌نماید.
پ- نقش اشاعه‌دهنده: مدیران، باید اطلاعاتی را که به دست آورده‌اند، جمع‌آوری کرده و به نحو شایسته در بین افراد سازمان اشاعه دهند.
ت- نقش سخن‌گو: مدیران، اطلاعات لازم را به سایر افراد و دستگاه‌های خارج سازمان می‌رسانند.

منابع انسانی) به درستی استفاده کرد و آنها را مدیریت نمود، فناوری و منابع فیزیکی بیهوده و گاه دست و پا گیر است.

نقش‌های مدیران:

به‌طور کلی مدیران تقریباً ده نقش متفاوت دارند که این نقش‌ها در سه گروه کلان طبقه‌بندی می‌شوند:
نقشهای ارتباطی:
الف- نقش تشریفاتی: مدیران به تناسب موقعیتشان به عنوان رئیس بایستی طبق وظایف تشریفاتی، فعالیت معینی را انجام دهند.
ب- نقش رهبری: در نقش رهبری مدیران ضمن مسؤلیت در قبال کارزبردستان، باید نسبت به برانگیختن آنها به‌کار تلاش کنند.

از زمانی که علم سازمان و مدیریت در اواخر قرن نوزدهم پا به عرصه ظهور نهاده است، پژوهش‌های کثیری در زمینه مدیران موفق و ویژگی‌ها و نقش‌های آنان در سازمان انجام گرفته است. هرچه محیط پیچیده‌تر شده و ابهام و تنوع زیادتر می‌گردد، اهمیت مدیران و رهبران در هدایت سازمان جهت دستیابی به اهداف نمایان‌تر می‌شود. بر همین اساس است که می‌تیم کتاب‌هایی در رابطه با زندگی مدیران موفق و اثربخش در دنیا نگاشته شده و مورد استقبال بسیاری قرار می‌گیرد. از طرفی بررسی کارشناسان توسعه اقتصادی حاکی از این است که فراهم نمودن فناوری و پول به تنهایی رشد و توسعه را پدید نمی‌آورد و تا زمانی که نیاموزیم چگونه می‌توان از منابع سازمانی (به‌ویژه

نقش‌های تصمیم‌گیری:

الف- نقش کارآفرینی: یکی از وظایف مدیر تحقیق و بررسی جهت ایجاد تغییر و تحول در سازمان است. در واقع مدیر در این نقش با میل و رغبت منشا، تغییر و تحول در داخل سازمان می‌شود، از طرح‌های نو و خلاقانه استقبال کرده و سعی می‌کند خود بانی چنین فرهنگی در سازمان باشد.

ب- نقش تنش‌زدایی: هرگاه سازمان با تنش‌ها و مسائل ناگهانی روبرو می‌شود، مدیران مسؤول ارائه راه‌حل‌ها و اقدامات اصلاحی هستند.

پ- نقش تخصیص‌دهنده منابع: مسؤولیت تخصیص انواع منابع سازمانی برعهده مدیران است. برنامه‌ریزی، دادن درخواست، بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی امور کارکنان از لوازم این نقش محسوب می‌شود.

ت- نقش مذاکره‌کننده: مدیر در مذاکرات و انعقاد قراردادها نقش نمایندگی سازمان را برعهده دارد.

ویژگی‌های مدیران:

اندیشمندان مدیریت وجود خصوصیات و ویژگی‌های فردی و شخصی خاصی را برای مدیران ضروری دانسته‌اند. «گسلی» خصایصی مانند هوشیاری، ابتکار، اعتماد به نفس و توانایی سرپرستی را از ویژگی‌های فردی مدیران می‌داند. «کونتز» چهار خصوصیت تمایل به مدیریت کردن، توانایی برقراری ارتباط و درک متقابل، درستی و صداقت و تجربه شخص مدیر را به عنوان ویژگی‌های بارز مدیران برمی‌شمارد. «هاوارد» ویژگی‌های مدیر جویای موفقیت را به‌صورت زیر بیان کرده است:

۱- آرامش

۲- بلوغ و کمال

۳- دارای ثبات احساس

۴- تطبیق با موفقیت‌های جدید

تا زمانی که نیاموزیم چگونه می‌توان از منابع سازمانی به درستی استفاده کرد و آنها را مدیریت نمود، فناوری و منابع فیزیکی بیهوده و گاه دست و پا گیر است.

۵- اعتماد به نفس

۶- جوانی (یا روحیه جوانی داشتن)

۷- مشارکت‌جو

۸- مثبت‌اندیش نسبت به تغییر

۹- خون‌گرم

۱۰- متهور و مطمئن در روابط اجتماعی

۱۱- جویای کسب موفقیت بسیار

۱۲- بیزاری از یکتواختی

۱۳- دارای تحرک و فعالیت

۱۴- لذت بردن از انجام ریسک حساب‌شده

۱۵- رضایت‌مندی از شغل

با توجه نظرات ارائه‌شده، خصوصیات مدیران

در چارچوب ۶ دسته طبقه‌بندی می‌شوند:

الف) ارزش‌ها:

ارزش‌ها باورهای اساسی و عمیقی هستند که مبنای باید و نباید افکار و افعال افراد محسوب می‌شوند. ارزش‌ها اکتسابی هستند و نوعی از آنها اخلاق نامیده می‌شود که استانداردهای صحت و سقم اعمال افراد تلقی می‌گردد. در سازمان‌هایی که اصول اخلاقی به‌وسیله مدیران رعایت نمی‌شود، میزان سرقت، حرص و... به مراتب بیشتر از سازمان‌هایی است که این اصول مورد مراعات قرار می‌گیرد. برای نهادینه کردن یک ارزش یا اصل در یک سازمان، دستوری عمل کردن لزوماً کارساز نخواهد بود. بهترین راه‌کار الگو بودن مدیر در رعایت و تعهد به آن اصل است که به نهادینه شدن آن کمک می‌کند. مجموعه‌ای از مهمترین عوامل تشکیل‌دهنده مبنای ارزشی مدیران که تحت عنوان اخلاق مدیران شناخته می‌شوند عبارتند از:

• قاطعیت: به این مفهوم که مدیران در تصمیمات برخاسته از تلاش‌های آگاهانه با جدیت و جرات در چارچوب قانون حرکت می‌کنند.

• اعتماد به نفس: مدیر با تکیه بر قدرت ایمان و آگاهی بر لیاقت و کفایت خویش، در میدان فعالیت با جدیت و امید حرکت می‌کند.

• مشورت: یعنی کمک گرفتن از افکار و نظرات دیگران و صاحب‌نظران در جهت قدرت و وسعت بخشیدن به عمل و پیش‌خویش.

• شعور عاطفی: عبارت است از توانایی در احساس، درک و کاربرد عملی قدرت و ذکاوت.

• علم و آگاهی: به معنی داشتن دانش فنی، اجتماعی و سیاسی است.

• اشراف: یعنی نگرستن به موضوعات مختلف از موضعی بالاتر و با نگاهی کلان و جامع.

• قانون‌مداری: داشتن روحیه تسلیم نسبت به قوانین و مقررات.

• روابط انسانی: ایجاد روابط صمیمانه انسانی با کارمندان.

• گذشته‌نگری: داشتن روحیه عبرت‌گیری از تجارب گذشته‌گان و وقایع سپری‌شده.

• آینده‌نگری: توجه به آینده و شناخت و پیش‌بینی تحولات آینده.

• ابهام‌زدایی: به نحوی که در محیط کار و ارتباط با همکاران منبع شفافیت و آرامش باشد.

«کونتز» چهار خصوصیت تمایل به مدیریت کردن، توانایی برقراری ارتباط و درک متقابل، درستی و صداقت و تجربه شخص مدیر را به عنوان ویژگی‌های بارز مدیران برمی‌شمارد.

• بصیرت: ژرف‌نگری و ژرف‌اندیشی و تحلیل عمیق از وقایع و اتفاقات جاری.

• روحیه خستگی‌ناپذیری: به نحوی که با روحیه جهادی و تلاش‌گر، الگوی روحیه و انرژی در زیردستان و همکاران باشد.

• حسن خلق:

• عدالت: به معنای انصاف داشتن در تعاملات و قراردادان هرچیزی در جای مناسب و متناسب خود.

• خلاقیت و قوه ابداع: عدم پیروی از اسلوب یکتواخت و توجه به زوایایی از موضوع که تاکنون به آنها دقت نشده است.

• سمع‌صدر: داشتن همت عالی، بلندنظری و وسعت سینه و پرهیز و اجتناب از برخورد‌های ضعیف و کم‌اعتبار.

• داشتن جاذبه و دافعه: مدیر نباید موجودی خشنی و بی‌تفاوت باشد و در موقع لازم از خود جاذبه و دافعه نشان دهد.

• اخلاص و ایمان: یعنی اعتقاد به خداوند و انجام دادن امور برای رضا و خشنودی او.

• امانت‌داری: مدیر باید حافظ و امانت‌دار اسرار و امانات دیگران باشد.

ب) نگرش:

یعنی نحوه نگاه مدیر به امور اعم از دنیا، مشکلات، انسان، سازمان و... رضایت‌مندی یکی از نگرش‌های مثبت در بین مدیران موفق است.

ج) انگیزش:

یعنی مایه اصلی تحریک مدیران به کار: مدیران موفق دارای انگیزه بالایی در جهت کار و موفقیت می‌باشند.

د) شخصیت:

عبارت است از الگوهای معین رفتاری و اندیشه که در تعامل با محیط خود را بروز می‌دهند. برخی از ویژگی‌های شخصیتی در مدیران موفق عبارتند از خون‌گرمی در روابط اجتماعی، هوشمندی، پایداری و ثبات هیجانی و عدم تزلزل،

کلی تقسیم می‌شوند:

الف) مهارت‌های مفهومی: که عبارتند از ادراک مفاهیم کلی، انتزاعی، فلسفی و قدرت برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در سطح کلان و بلندمدت و استراتژیک و...

ب) مهارت‌های انسانی: یعنی توانایی برقراری ارتباط با زیردستان، مافوق و همکاران و توانایی انگیزش و القاء مفاهیم به دیگران و...

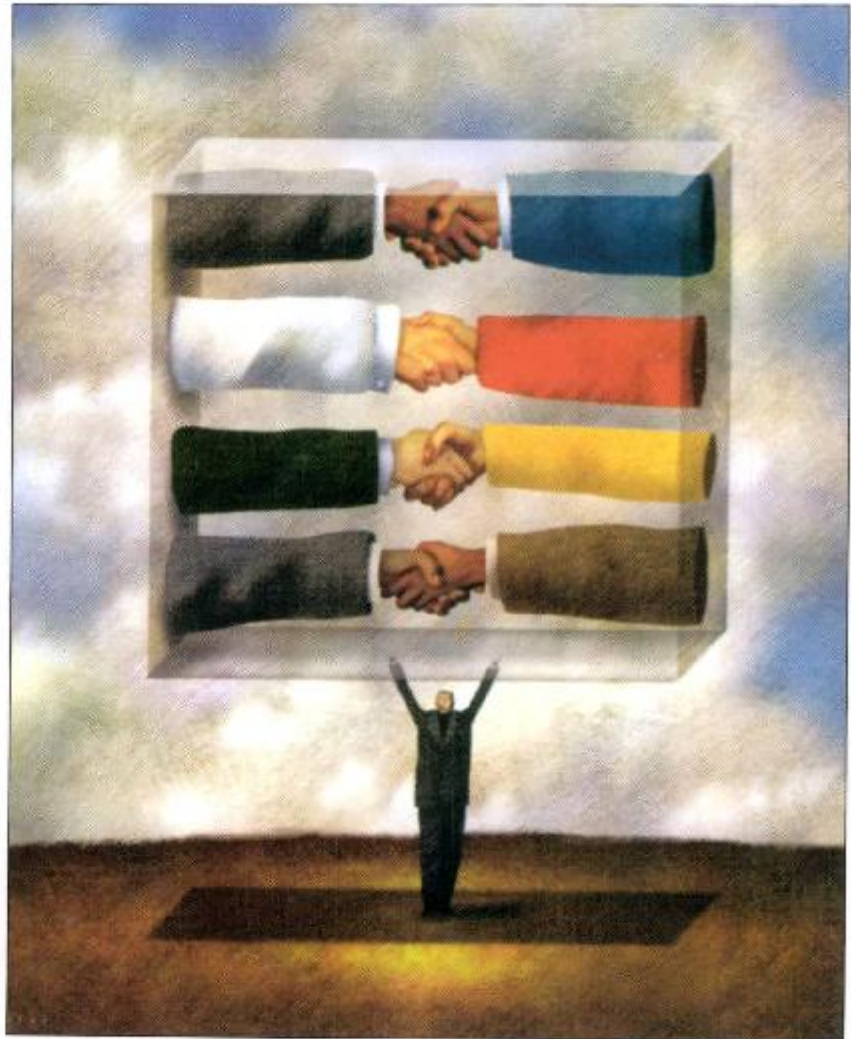
ج) مهارت‌های فنی: به مفهوم دانش تخصصی انجام کار و نظارت بر زیردستان و تکنیک‌های اجرای برخی از امور ضروری مانند کار با کامپیوتر و...

سخن پایانی:

در این نوشتار سعی شد به ابهامات نقش‌ها، ویژگی‌ها، توانایی‌ها و مهارت‌های مدیران موفق از دیدگاه صاحب‌نظران مدیریت پرداخته شود. با توجه به اهمیت بسیار زیاد مدیران در اداره سازمان‌ها و شرکت‌ها به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط (با توجه به اینکه در این فشر از شرکت‌ها، بخش اصلی کارها بر دوش مدیران و کارآفرینان است) مدیران لازم است نسبت به نقش‌ها، ویژگی‌های فردی و شخصیتی، مهارت‌ها و توانایی‌های مطلوب برای مدیران که اغلب آنها اکتسابی بوده و قابل فراگیری و آموزش می‌باشند آگاهی یافته و در ارتقا و بهبود آنها تلاش نمایند.

منابع مورد استفاده:

- انتخاب، انتصاب و تغییر مدیران، انتشارات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، به اهتمام میثم لطیفی، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی، بهار ۱۳۸۲
- مدیریت رفتار سازمانی و مفاهیم، نظریه‌ها و کاربردها، رابرت استیفان پی، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۷۸
- مدیریت رفتار سازمانی، علی رضائیان، انتشارات سمت ۱۳۷۹
- تجک‌ولش، راه جنرال الکترونیک رابرت اسلاتر، ترجمه عبدالرضا رضایی‌نژاد، نشر فردا، ۱۳۷۹
- مدیران سایه، ارزیابی سنجش استعدادها، شایستگی، محمدعلی بایی، نشر فرامدیران، شرکت برق منطقه‌ای تهران، چاپ اول ۱۳۷۷
- Richardson, Pual "the safty related competencies of front line managers" RITC Ltd, June 2003



تاثیر دارد و از طرفی موجب شکوفایی ذهن و افزایش به‌کارگیری توانایی‌های دیگر می‌شود.

«توان ذهنی افراد، مجموعه‌ای از موارد زیر است:

۱- توان هوشی به معنی قابلیت عمومی درک و استدلال

۲- توان تصمیم‌گیری

۳- توان خلاقیت

در سازمان‌هایی که اصول اخلاقی به‌وسیله مدیران رعایت نمی‌شود، میزان سرقت، حرص و... به مراتب بیشتر از سازمان‌هایی است که این اصول مورد مراعات قرار می‌گیرد.

«هوشیاری: یعنی آگاهی مدیر از ژرف‌ترین لایه ذهن خویش

«افزایش تجربه کاری و تنوع کاری در افزایش توانایی‌های مدیران موثر است.

مهارت‌های مطلوب برای مدیران به سه دسته

سلطه‌جویی، بیرون‌گرایی، داشتن وجدان و تعهدکاری، مخاطره‌جویی، عمل‌گرایی، تسلط بر خویشتن، آرامش، زیرکی و واقع‌بینی و...

ه) سن:

نصیر بر این است که با گذشت زمان توانایی فرد برای فراگیری دانش‌ها و مهارت‌ها کاهش می‌یابد ولی هرچند گذر زمان از جالاکتی فرد می‌کاهد، تجربه می‌تواند این کمبود را جبران کند.

و) جنسیت:

مدارک به‌دست‌آمده نشان می‌دهند، زن و مرد از لحاظ عملکرد، تفاوت بسیار زیادی با یکدیگر ندارند. با این حال تحقیقات روانشناسان حاکی از این است که زنان تمایل بیشتری به فرمان‌برداری دارند و مردان در انجام وظایف، جسورانه‌تر عمل می‌کنند.

توانایی‌ها و مهارت‌های مدیران:

در رابطه با توانایی‌های مدیران بایستی نکات زیر را در نظر داشت:

«تحصیلات در افزایش توانایی‌های فردی



اخبار

■ عضویت نخستین بانک تجاری کشور در پارک

در پی استقبال بانک تجارت از برنامه‌های پارک فناوری پردیس و حضور و عضویت در پارک، پس از طی مراحل کارشناسی و حقوقی لازم، بانک تجارت به عنوان نخستین بانک تجاری کشور به عضویت پارک فناوری پردیس درآمد.

این بانک در نظر دارد ضمن ارائه خدمات ارزی و ریالی و برخی خدمات نوین بانکی، بخشی از فعالیت‌های مرتبط با فناوری اطلاعات خود را به پارک انتقال دهد. لازم به ذکر است برخی بانک‌های دیگر نیز برای حضور در پارک ابراز تمایل و علاقه‌مندی کرده‌اند.

■ استقبال از سرمایه‌گذاری در پارک

با توجه به پیشرفت بخش‌های مختلف پروژه عمرانی پارک و افزایش تقاضا برای استفاده از خدمات تخصصی و عمومی، مدیریت پارک در نظر دارد در این بخش نیز از سرمایه‌گذاری‌ها و مشارکت بخش خصوصی استفاده نماید.

از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس می‌توان از ساخت مهمان‌سرا، رستوران، سالن همایش، نمایشگاه، ساختمان انکوباتور، ساختمان چند مستأجره، بخش‌های ورزشی و ... نام برد.

علاقه‌مندان می‌توانند برای ارائه پیشنهادات خود با دبیرخانه پارک تماس حاصل نمایند.

■ بازدید شهردار پردیس از پروژه



با توجه به استقرار شهرداری در شهر جدید پردیس و انتخاب مهندس دیلم به عنوان شهردار جدید این شهر و همچنین واقع شدن پارک فناوری پردیس در محدوده خدمات شهری و طرح جامع شهر پردیس و لزوم برقراری همکاری و تعامل متقابل میان شهرداری پردیس و پارک، جلسه‌ای با حضور شهردار و برخی از مدیران شهرداری در محل پروژه پارک برگزار شد و مدیران شهرداری در کنار بازدید از پروژه با روند اجرایی و مسائل پارک آشنا شدند. در این دیدار مهندس دیلم ضمن ابراز خرسندی از واقع شدن اولین پارک کشور در شهر پردیس، دموورد همکاری همه جانبه شهرداری جهت پیشبرد این پروژه قول مساعد دادند.

■ مشارکت مرکز صنایع نوین در پارک

مرکز صنایع نوین وزارت صنایع و معادن در راستای برنامه‌های خود در زمینه توسعه صنایع Hi Tech و به دنبال همکاری قبلی در ارائه تسهیلات مالی به شرکت‌های صاحب فناوری عضو پارک فناوری پردیس، اقدام به مشارکت در پیشبرد پروژه پارک نموده است. به همین منظور قرارداد همکاری میان پارک فناوری پردیس و مرکز صنایع نوین، برای کمک به راه‌اندازی پارک به امضا رسیده است.

■ اجلاس IASP در تایلند

سینار منطقه‌ای انجمن بین‌المللی پارک‌های علمی (IASP) در تایلند با موضوع «طراحی و مدیریت پارک‌های فناوری، آموختن از تجربیات دیگران»



برگزار شد. از جمهوری اسلامی ایران نیز دکتر مصطفی کریمیان اقبال و جمعی از مدیران پارک‌ها و مراکز رشد فناوری این وزارتخانه حضور داشتند و مقالاتی هم از ایران در این سینار ارائه شد. لازم به ذکر است که پارک فناوری پردیس نیز با ارائه یک مقاله به این سینار در آن شرکت کرده بود.

■ تلفن همگانی در سایت پارک



به دلیل شروع عملیات عمرانی تعدادی از شرکت‌ها در پارک، مدیریت پارک جهت ارائه خدمات رفاهی به کارگران و افراد مستقر در سایت، علاوه بر در اختیار قرار دادن تلفن اختصاصی به شرکت‌های عضو با همکاری شرکت مخابرات نسبت به نصب دو دستگاه تلفن همگانی در محوطه سایت اقدام نموده است که مورد استقبال پیمانکاران و کارگران قرار گرفته است.

■ اختصاص بودجه به پارک فناوری پردیس

به دنبال پیگیری‌های ۳ ساله مدیریت پارک فناوری پردیس در جهت استفاده از منابع مالی دولتی برای اجرای بخشی از عملیات عمرانی پارک، در سال جاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مبلغ ۹۰۰ میلیون تومان به پارک فناوری پردیس اختصاص داده است. این نخستین بخش مشارکت دفتر پژوهشی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در چند سال اخیر است که در پارک انجام می‌شود.

■ انتصاب مدیرکل پارک‌ها و مراکز رشد فناوری

طی حکمی از سوی دکتر کریمیان اقبال، معاون فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، خانم مهندس ژاله مجیب به سمت مدیر اداره کل پارک‌ها و مراکز رشد فناوری این وزارتخانه منصوب شد.

■ همکاری پارک و شرکت ملی گاز ایران

به دنبال جلسات برگزار شده با مدیران شرکت ملی گاز ایران و شرکت گاز تهران بزرگ و علاقه‌مندی این مجموعه‌ها به همکاری و حمایت از پارک فناوری پردیس، موضوع گازرسانی به پارک فناوری پردیس از سوی این مجموعه در حال پیگیری است که در این راستا، بازدیدی از سوی مدیران شرکت گاز تهران بزرگ از پیشرفت عمرانی پروژه پارک صورت گرفت.



■ پارک پردیس و استان‌ها

همانطور که انتظار می‌رفت، پارک فناوری پردیس به‌عنوان اولین پارک فناوری کشور به‌عنوان الگویی برای دیگر مناطق کشور در زمینه راه‌اندازی پارک‌های علمی و فناوری مطرح شده است، به همین مناسبت بازدیدهای مدیران مراکز و استان‌های مختلف کشور از پارک افزایش یافته است. در فصل گذشته نیز مدیران و کارشناسان استانداری و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و زنجان از پروژه پارک بازدید کردند و از نزدیک در جریان روند اجرای پارک فناوری پردیس قرار گرفتند.

■ بازدید مدیران مخابرات از پارک



در پی پیگیری‌های مدیریت پارک فناوری پردیس، جهت استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در دستگاه‌های مختلف و همچنین اهمیت موضوع استفاده از بهترین امکانات ارتباطی و مخابراتی برای پارک، هماهنگی و ارتباط مطلوبی میان شرکت مخابرات استان تهران ایجاد شده که به دنبال آن مدیران و کارشناسان شرکت مخابرات استان تهران و مخابرات بومهن از سایت پارک بازدید کردند.

■ همکاری مرکز تحقیقات مخابرات و پارک

با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد زیر ساختی و خدماتی و حضور شرکت‌های صاحب‌نام کشور در پارک فناوری پردیس، مرکز تحقیقات مخابرات علاقه‌مند است، شرکت‌های زایشی (Spin off) و شرکت‌های تحقیقاتی پیرامونی خود را به درون پارک انتقال دهد. به همین منظور، مدیران و کارشناسان مرکز تحقیقات مخابرات از سایت پارک بازدید کردند و ضمن گفت‌وگو با مدیران پارک، در جریان پیشرفت و شرایط حال حاضر پروژه قرار گرفتند.

با مجموعه پارک فناوری پردیس و گفت‌وگوی رودرو با مدیران پارک و همچنین بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری همکاری‌های مشترک با پارک، و به بازدید از پارک فناوری پردیس پرداختند.

بازدید مدیران طرح پارک فناوری اطلاعات از سایت



دکتر علی کرمانشاه، معاون امور بین‌الملل وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به همراه برخی از مدیران این وزارتخانه و همچنین مدیران پروژه پارک نرم‌افزار و فناوری اطلاعات تهران (TSITP)، در فروردین ماه از محل پروژه پارک فناوری پردیس بازدید کردند و از نزدیک در جریان فعالیت‌ها و پیشرفت پروژه قرار گرفتند. در جریان این بازدید، برخی از مطالعات و تجربیات عملی پروژه پارک فناوری پردیس در اختیار مدیران این پروژه قرار گرفت. لازم به ذکر است پروژه TSITP هم‌اکنون در مرحله انتخاب مشاور خارجی جهت انجام مطالعات برنامه‌ریزی استراتژیک و طراحی اولیه قرار دارد.

اولین نمایشگاه اختصاصی ایران در شارجه

اولین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در شارجه از تاریخ ششم تا دهم دی ماه امسال با هدف توسعه مبادلات بازرگانی خارجی و حضور مستمر در بازارهای هدف، نمایش توانمندی‌های تولیدی و صادراتی ایران و همچنین ایجاد فرصت‌های تجاری و بازرگانی فی‌مابین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در امارات برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه گروه‌های کالایی مختلف از جمله برق و الکترونیک، محصولات بهداشتی و دارویی، تاسیسات، فرآورده‌های غذایی و کشاورزی، مبلمان و لوازم خانگی، ماشین‌سازی، معدن و فلزات، فرش و صنایع دستی، نساجی و چرم، نفت و گاز و پتروشیمی و شیمی، لوازم آموزشی و کمک آموزشی، گردشگری و امور فرهنگی و هنری عرضه خواهد شد. آخرین مهلت تکمیل و تسلیم فرم‌ها جهت شرکت در نمایشگاه، اول مهر اعلام شده است. شرکت‌های عضو پارک که علاقمند به حضور در این نمایشگاه می‌باشند، می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۲۱۹۱۵۶۸ و ۲۱۹۱۷۶۶ تماس حاصل نمایند.

آخرین شرکت‌هایی که به عضویت پارک فناوری پردیس درآمده‌اند

ردیف	نام شرکت یا موسسه	زمینه فعالیت
۱	شرکت کروک	طراحی، ساخت و تولید تجهیزات آزمایشگاهی
۲	شرکت کانی‌کاوان شرق	خدمات مهندسی، تجهیز، ساخت و مدیریت در معادن، صنایع نفت و گاز
۳	شرکت آرتمیز دریا	مهندسی، تامین و نصب تجهیزات سازه‌ها و صنایع دریایی
۴	سازمان مدیریت فرا	مشاوره، آموزش و انتشار مفاهیم نوین مدیریت

معرفی پارک در وزارت کشور

نظر به تمایل وزارت کشور جلسه‌ای با حضور آقای مهندس مقیمی، معاون عمرانی و خانم دکتر بروجردی، معاون اجتماعی و شوراها وزارت کشور به همراه جمعی از مدیران این وزارتخانه تشکیل و اهداف پارک‌های فناوری در جهان و برنامه‌های پارک فناوری پردیس برای حضار تشریح شد.

رعایت آیین‌نامه صرفه جویی در مصرف انرژی

نظر به تصویب مقررات ملی ساختمان توسط هیات دولت و لزوم رعایت این مقررات و به خصوص مبحث نوزدهم آن که صرفه‌جویی در مصرف انرژی است، همه شرکت‌های عضو پارک ملزم به رعایت این مقررات در طراحی ساختمان خود شده‌اند. همچنین مدیریت پارک نیز با بررسی نقشه‌های فاز ۱ و فاز ۲ ساختمان‌ها به نظارت بر رعایت این مقررات در طراحی ساختمان‌ها خواهد پرداخت.

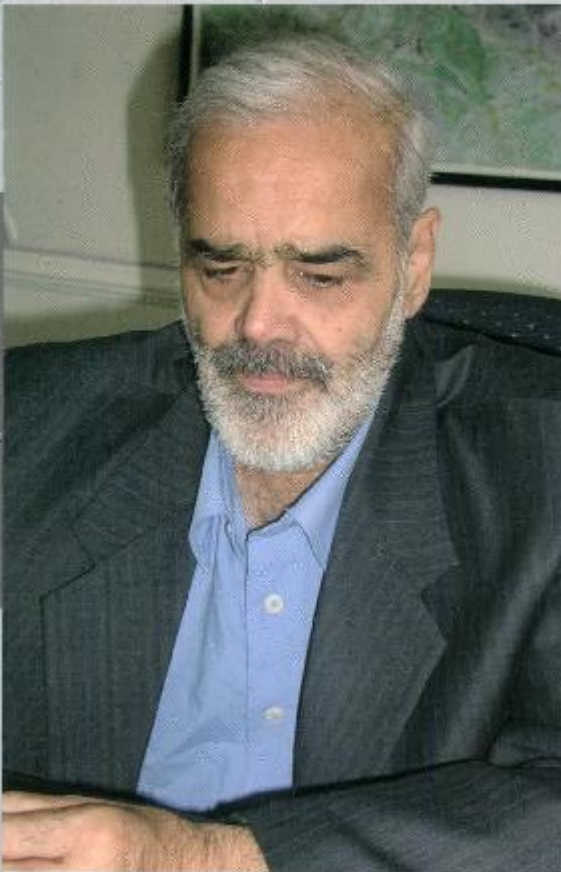
استفاده از تسهیلات سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت

با توجه به مذاکرات صورت گرفته با مدیران سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور و تسهیلاتی که این سازمان برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان‌ها فراهم نموده است، این سازمان موافقت خود را با ارائه این تسهیلات به شرکت‌های عضو پارک اعلام نمود. به همین منظور شرکت‌هایی که از مصالح تایید شده این سازمان استفاده کنند از تخفیف تا سقف ۳۰ درصد از قیمت این محصولات بهره‌مند خواهند شد. شرکت‌های عضو پارک می‌بایست درخواست‌های خود را در این زمینه به مدیریت پارک ارائه نمایند.

بازدید مدیران بانک صنعت و معدن



در فصل بهار امسال، بانوچه به مساعد بودن وضعیت جوی و سرعت گرفتن عملیات عمرانی پارک، به‌خصوص در بخش آماده‌سازی و تونل تاسیسات و همچنین شروع عملیات اجرایی تعدادی از شرکت‌ها، روند بازدید مدیران و مسئولین از پارک سرعت بیشتری یافته است. بر همین اساس جمعی از مدیران و کارشناسان بانک صنعت و معدن به جهت آشنایی هرچه بیشتر



آزاد راه تهران-پردیس؛ ضرورتی انکار ناپذیر

شهر جدید پردیس در شمال شرق تهران، یکی از مهمترین شهرهای اقماری اطراف تهران است که توسط وزارت مسکن و شهرسازی ایجاد شده است. نظر به لزوم دسترسی مناسب برای این شهر و به تبع آن پارک فناوری پردیس و همچنین ترده آسان تر، و امن تر متخصصین فعال در شرکت های فن آوری عضو پارک و ساکنین شهرهای پردیس، رودهن، بومهن و... مضاحبه ای را با مهندس مصطفی ضرابی، مدیرعامل شرکت آزاد راه تهران-پردیس انجام دادیم که در ادامه ملاحظه می کنید.

پروژه را وزارت راه به نمایندگی از دولت تأمین خواهد کرد و ۸۰ درصد مابقی را این شرکت تأمین خواهد کرد.

« پس این شرکت، یک شرکت دولتی است؟
بله، همین طور است.

« حوزه فعالیت و مسئولیت این شرکت چیست؟

مسئولیت شرکت در این دوران، تأسیس این آزادراه است، یعنی تأمین منابع از اطراف مشارکت و انعقاد قرارداد با پیمانکاران که به این دوران، دوره احداث می گوئیم. طبیعتاً پس از احداث و بهره برداری از آزادراه، اداره پروژه، وصول درآمدهای آن و بازگرداندن سرمایه اولیه به اضافه سود مورد انتظار اطراف مشارکت تا آخر به عهده شرکت است.

پس از طی این دوران که از لحاظ زمانی محدوده معینی دارد، آزادراه به کارفرمای اصلی، یعنی وزارت راه تحویل داده خواهد شد و عملاً در آن زمان شرکت باید منحل بشود.

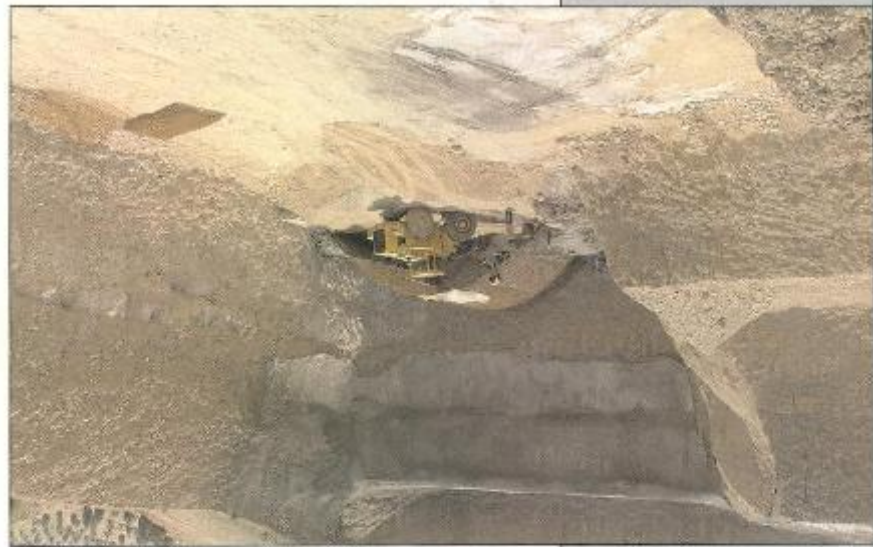
« پیش بینی اولیه از سرمایه گذاری مورد نیاز چقدر است؟
برآورده اولیه پروژه، بدون احتساب تعدیل حدود ۲۴ میلیارد تومان است.

« سود مشارکتی که باید پرداخت بکنید چه قدر است؟
سالانه ۲۴ درصد است. بعد از اینکه دوره بهره برداری شروع شود، از محل درآمد طبق یک جدول متناسب با آورده این شرکت ها، بازپرداخت انجام می شود. اگر تا قبل از دوران تعیین شده برای بازگشت سرمایه و سود، بازپرداخت ها تمام شود، شرکت آزادراه تهران پردیس می تواند باقیمانده این دوران را هم به عنوان سود مازاد کار کند و سودی بیش از این ۲۴ درصد به اطراف مشارکت بدهد.

« آقای مهندس ضرابی، بگذارید از تاریخچه آزادراه تهران پردیس شروع کنیم و این که چه چیز به ساخت این آزادراه منجر شد. آزادراه تهران پردیس به عنوان بخشی از شبکه اصلی کشور و گنواکه شرق تهران که تهران بزرگ را به شهرهای اقماری و استان های هم جوار مثل مازندران و یا دورتر مثل گلستان یا خراسان متصل می کند، یک ضرورت از قبل پیش بینی شده بوده است. ولی شرایطی به وجود آمد که این ضرورت را به جلو انداخت و دلیلش این بود که وزارت مسکن هم در بحث تأسیس شهر جدید پردیس در مسئله ارتباط و راه بین تهران و پردیس مشکل داشت.

لذا وزارت مسکن هم با وزارت راه همکاری و همفکری کرد و داوطلب سرمایه گذاری مشترک جهت پیش انداختن این مسئله شد. در نتیجه یک مشارکت و سرمایه گذاری مشترک با همکاری این دو وزارتخانه صورت گرفت و شرکت آزادراه تهران پردیس با مشارکت هر دو وزارتخانه تأسیس شد. اطراف این مشارکت، یکی سازمان توسعه راهها از طرف وزارت راه به عنوان سهام دار ۵۰ درصدی و طرف دوم، بانک مسکن و شرکت عمران شهر جدید پردیس از طرف وزارت مسکن به عنوان ۵۰ درصد دیگر مشارکت است. این مشارکت، شرکت آزادراه تهران پردیس در سال ۷۹ ثبت شد و از سال ۸۰ کار خودش را شروع کرد. قدم اول پس از تأسیس شرکت، انعقاد قرارداد با اداره کل ساختمان آزادراهها به نمایندگی از وزارت راه بود. بر اساس این قرارداد، ۲۰ درصد از اعتبارات

تاریخچه صنعت نساجی در ایران به سده های دور بازمیگردد. در سده های گذشته نساجی یکی از صنایع مهم و رونق دهنده اقتصاد ایران بود. در این صنعت از ابریشم و پشم استفاده می کردند و بافتن پارچه های گوناگون از آن ها می کردند. در سده های اخیر با ورود ماشین های نساجی مدرن و استفاده از مواد پلاستیکی و مصنوعی، این صنعت دچار تحولی اساسی شده است.



صنعت نساجی در ایران

در سده های گذشته نساجی یکی از صنایع مهم و رونق دهنده اقتصاد ایران بود. در این صنعت از ابریشم و پشم استفاده می کردند و بافتن پارچه های گوناگون از آن ها می کردند. در سده های اخیر با ورود ماشین های نساجی مدرن و استفاده از مواد پلاستیکی و مصنوعی، این صنعت دچار تحولی اساسی شده است. امروزه صنعت نساجی ایران با بهره گیری از تکنولوژی های نوین و سرمایه گذاری های کلان، توانسته است به سطحی قابل توجهی از پیشرفت دست یابد. این صنعت علاوه بر تولید پارچه های خانگی، در تولید پارچه های صنعتی و تزئینی نیز فعالیت دارد. در آینده نیز انتظار می رود که این صنعت با حمایت های دولتی و خصوصی، رشد بیشتری داشته باشد.

صنعت نساجی در ایران به سده های دور بازمیگردد. در سده های گذشته نساجی یکی از صنایع مهم و رونق دهنده اقتصاد ایران بود. در این صنعت از ابریشم و پشم استفاده می کردند و بافتن پارچه های گوناگون از آن ها می کردند. در سده های اخیر با ورود ماشین های نساجی مدرن و استفاده از مواد پلاستیکی و مصنوعی، این صنعت دچار تحولی اساسی شده است.

تاریخچه صنعت نساجی در ایران به سده های دور بازمیگردد. در سده های گذشته نساجی یکی از صنایع مهم و رونق دهنده اقتصاد ایران بود. در این صنعت از ابریشم و پشم استفاده می کردند و بافتن پارچه های گوناگون از آن ها می کردند. در سده های اخیر با ورود ماشین های نساجی مدرن و استفاده از مواد پلاستیکی و مصنوعی، این صنعت دچار تحولی اساسی شده است. امروزه صنعت نساجی ایران با بهره گیری از تکنولوژی های نوین و سرمایه گذاری های کلان، توانسته است به سطحی قابل توجهی از پیشرفت دست یابد. این صنعت علاوه بر تولید پارچه های خانگی، در تولید پارچه های صنعتی و تزئینی نیز فعالیت دارد. در آینده نیز انتظار می رود که این صنعت با حمایت های دولتی و خصوصی، رشد بیشتری داشته باشد.

صنعت نساجی در ایران

در سده های گذشته نساجی یکی از صنایع مهم و رونق دهنده اقتصاد ایران بود. در این صنعت از ابریشم و پشم استفاده می کردند و بافتن پارچه های گوناگون از آن ها می کردند. در سده های اخیر با ورود ماشین های نساجی مدرن و استفاده از مواد پلاستیکی و مصنوعی، این صنعت دچار تحولی اساسی شده است. امروزه صنعت نساجی ایران با بهره گیری از تکنولوژی های نوین و سرمایه گذاری های کلان، توانسته است به سطحی قابل توجهی از پیشرفت دست یابد. این صنعت علاوه بر تولید پارچه های خانگی، در تولید پارچه های صنعتی و تزئینی نیز فعالیت دارد. در آینده نیز انتظار می رود که این صنعت با حمایت های دولتی و خصوصی، رشد بیشتری داشته باشد.

یعنی قبل از اینکه مصوبه آزادراه گرفته شود.

بدنه، بعد از آن این شرکت و آزادراه به تصویب دولت رسید و وقتی که این آزادراه وارد فاز عملیاتی شد، سازمان محیط زیست با اتکا به آن مصوبه قبلی، جلوی پروژه را گرفت. یعنی در ذیل این مصوبه جدید باید لغو مصوبه قبلی هم ذکر می‌شد که انجام نشده بود.

لطفا در مورد مشخصات فنی پروژه بیشتر توضیح دهید.

نقطه صفر این آزادراه روی بزرگراه شهید بابایی، در حدود یک کیلومتر مانده به تقاطع غیر هم‌سطح جاده آبعلی است که از همان‌جا اولین پل غیر هم‌سطح روی بزرگراه شهید بابایی ایجاد می‌شود تا بتواند ترافیک را از باند راست این بزرگراه، از روی آن عبور دهد و به تپه‌های سمت چپ، به موازات جاده آبعلی بیندازد که اولین ابنه ویژه و پل سنگین ما، همان‌جا است.

بعد از این‌که به موازات جاده موجود آبعلی قرار گرفت، یک پل غیر هم‌سطح، آزادراه را از سمت شمال جاده موجود آبعلی به سمت جنوب آن منتقل می‌کند. مقداری جلوتر، قبل از رسیدن به پل بازیافت، آزادراه وارد تونل می‌شود که بخشی از پنج‌وخم‌های تند راه گرفته می‌شود و باز در یک تقاطع غیر هم‌سطح با راه موجود تلاقی می‌کند و از روی آن عبور می‌کند و از بدنه غربی بالای سر رودخانه جاجرود عبور می‌کند که در این محل چندین دستگاه پل سنگین و دره‌ای احداث خواهد شد، چراکه این منطقه دارای دره‌های زیاد و شیب تند و طبیعت خشنی است، اما بستری که ساخته می‌شود، یک پلت فرم کاملاً استاندارد و مناسب است که انومبیل می‌تواند با سرعت بالای ۱۰۰ کیلومتر از آن عبور کند. در مجموع این پروژه ۱۲ دستگاه ابنه سنگین دارد که حدود یک کیلومتر با اندکی بیشتر فقط طول این پل‌ها است. حدود ۲/۵ کیلومتر نیز تونل احداث خواهد شد که در واقع ۴ تونل دوقلو با ۸ دستگاه تونل هستند. این رقم نسبت به طول ۲۳ کیلومتری کل آزادراه درصد بالایی است.

عرض این آزادراه ۲۸ متر است که یک جزیره در وسط دارد و در هر طرف دو باند و در مجموع ۴ باند رفت و برگشت دارد و در کنار آن یک خط کنتر و در محل‌هایی که سربالایی و سربازینی وجود دارد احداث می‌شود که در آن نقاط آزادراه ۳ بانده می‌شود. به دلیل وجود عوارض طبیعی، پروژه در مجموع حدود ۷/۵ کیلومتر مربع خاک‌برداری خواهد داشت و حدود ۲/۵ میلیون مترمکعب خاک‌ریزی خواهد داشت که یکی از مسائل پیچیده این پروژه، حدود ۵ میلیون مترمکعب خاک اضافی این بزرگراه است.

این ۵ میلیون مترمکعب خاک را چه کار خواهید کرد؟

این حجم خاک باید به نحوی در نقاط مختلف پراکنده شود تا برای زیست منطقه نیز مشکل‌ساز نباشد و در آخر هم باید روی آن به نحوی آرایش و سبز شود تا با پوشش گیاهی منطقه یک دست شود.

از معضلات دیگری که در اینجا وجود دارد این است که مصالح سنی مناسب برای روسازی، عملیات بنی و عملیات بسترسازی وجود ندارد و حداقل این است که باید با مصالح خوبی که از راه دور می‌آوریم، مخلوط و اصلاح شود. چون بررسی‌هایی که تا الان شده، نشان داده که مصالح بستر به هیچ‌عنوان کیفیت لازم را ندارد. معضل دیگری که در اینجا وجود دارد آب است و علی‌رغم این‌که رودخانه جاجرود هم وجود دارد، ولی

چیزی حدود ۲۵ درصد یا کمتر هزینه شده است، چراکه با احتساب تعدیل تا این تاریخ، ۳۴ میلیارد به ۵۰ میلیارد تومان رسیده است.

مصوبه هیأت دولت درباره مجموعه آزادراه تهران پردیس چه زمانی بود و قراردادش در چه تاریخی بسته شد و علت تأخیر اولیه چه بود؟

مصوبه اولیه این پروژه در سال ۷۹ بود بعد از اینکه این شرکت در سال ۷۹ تأسیس شد و در آبان ماه سال ۸۰، کنگ شروع عملیات به‌وسیله دو وزیر راه و مسکن به زمین خورد، سازمان محیط زیست به‌عنوان یکی از معارضین اصلی جلوی پروژه را گرفت و با این عنوان که بخشی از این راه از منطقه حفاظت شده جاجرود عبور خواهد کرد، عملیات را متوقف کرد. این کشمکش آن‌قدر ادامه پیدا کرد که ما مجبور شدیم یک مصوبه جدید برای این کار بگیریم تا بتوانیم کار را آغاز کنیم و از منطقه حفاظت شده عبور بکنیم.



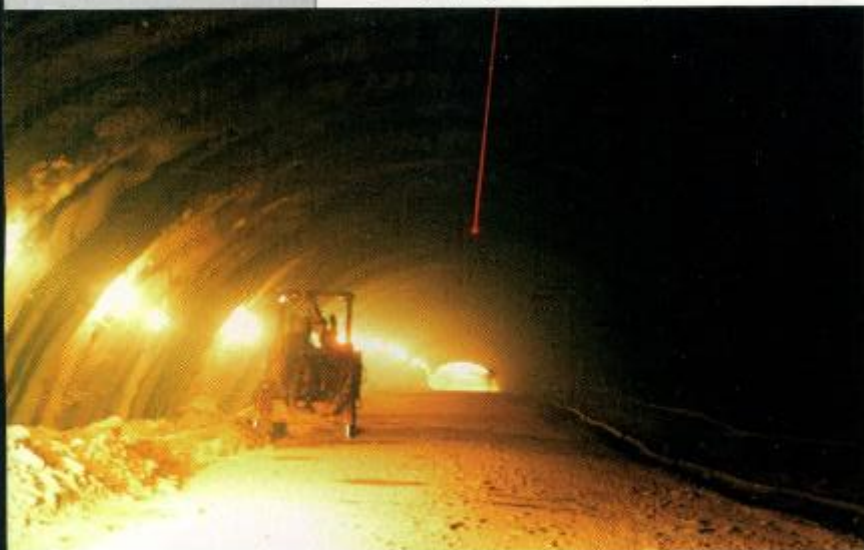
این مسئله علی‌رغم این‌که وجود آمد که، هنگامی که مهندسین مشاور وزارت راه در سال ۷۷ پروژه را مطالعه می‌کردند، این طرح را برای بررسی و اظهارنظر به سازمان محیط زیست ارسال کرده بودند و همچنین مشاور در هنگام مطالعه طرح به مسائل زیست محیطی توجه کرده بود که شاید شاخص‌ترین آن حفر تونل ۲/۵ کیلومتری بود. در واقع یکی از دلایل حفر این تونل این است که بافت یکبارچه زیست بوم به هم نخورد.

شاید همه بدانند که تا سال ۷۵، دستگاه‌ها برای اجرای پروژه‌هایشان با مسئله‌ای به نام محیط زیست درگیر نبودند و کشور از این ناحیه آسیب‌های سختی نخورد. اما به عقیده من در آن زمان افراط می‌کردیم و حالا تفریط می‌کنیم، یعنی به جای این‌که سازمان محیط زیست در سال ۷۷ پروژه را از دید مثبت ببیند و در نظر بگیرد که جان انسان‌ها ارزش دارد و مشکل گلوگاه شرق تهران یا میلیون‌ها مسافر، باید حل شود و همچنین الزامات زیست محیطی نباید مانع تردد مردم شود، بلکه ترده باید با حفظ الزامات زیست محیطی باشد. برای این مسائل پایش نگذاشته و پرونده را بایگانی کرده است و برعکس یک مصوبه‌ای از دولت گرفته که هیچ راه دیگری نباید از اینجا عبور بکنند.

چه سالی این مصوبه را گرفتند؟

در سال ۷۸

سازمان توسعه راه‌ها که خودش سرمایه‌گذار است، در عین حال مجری قطعات ۱ و ۲ و ۳ هم هست. البته خرید قطعه ۲ به سه قسمت تقسیم شده است که عملیات راه‌سازی به‌علاوه احداث تونل یک قسمت است و پیمانکاری سازمان توسعه راه‌ها است. قسمت دوم ابنیه فلزی این پروژه است که شرکت امان به عنوان مجری و پیمانکار آن انتخاب شده است. قسمت سوم هم ابنیه بتنی است که پیمانکار آن هم سازمان توسعه راه‌ها است که در قرارداد جداگانه‌ای این بخش را هم باید انجام دهد. از این ۳ قطعه که بگذریم در قطعه ۴، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن که وابسته به بانک مسکن است و مجری بخش قابل توجهی از شهر جدید پردیس است، به‌عنوان پیمانکار انتخاب شده است. **با افتتاح این پروژه چه تسهیلاتی در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت و آزادراه تا چه حد از زمان سفر کم خواهد کرد؟**



اولاً به محور موجود، یک محور جدید اضافه می‌شود و یک ظرفیت ترافیکی بالایی ایجاد می‌شود و ترافیک راه موجود را تعدیل می‌کند و آن بخشی که از آزادراه عبور می‌کند، طبقه‌بندی استانداردهای بالاتری استفاده می‌کنند. پیش‌بینی ما این است که زمان مسیر در این پروژه تقریباً از ۲۵ دقیقه به ۱۲ دقیقه، یعنی نصف کاهش پیدا می‌کند، ضمن این‌که مصرف سوخت و اصطلاحات اتومبیل و خودرو به دلیل کاهش مسیر و از بین رفتن آن پیچ‌های تند، شیب‌های شدید، ترمزهای شدید و تعویض دنده زیاد، بسیار کاهش پیدا می‌کند.

استفاده از این محور همچنین ایمنی را تا حد زیادی افزایش خواهد داد. در کنار این، ما پیش‌بینی می‌کنیم که آزادراه تا ۶۰ درصد از ترافیک مسیر فعلی را جذب کند و ۶۰ درصد کاهش ترافیک در مسیر فعلی، ایمنی این مسیر را هم افزایش خواهد داد، چون ایمنی رابطه نزدیکی با شلوغی و ترافیک دارد.

فکر می‌کنید این پروژه چه زمانی به اتمام برسد؟

اگر بخواهیم بر مبنای گذشته پیش‌بینی بکنیم، فکر می‌کنیم که به‌صورت خوشبینانه در ابتدای سال ۸۶ و بدبینانه در انتهای سال ۸۶ کار را تمام کنیم. ولی در صورتی‌که این مشکلات رفع شود، فکر می‌کنم که اتمام کار تا پایان سال ۸۵ هم عملی است.

بحث ممنوعیت برداشت آب، به شدت مشکل تأمین آب برای پروژه ایجاد کرده است. به همین دلیل در چندین نقطه، چاه حفاری شده و یا یا تانکر از فواصل دور آب آورده می‌شود. ولی همه این مسائل در مقابل معضل آزدسازی مسیر هیچ است. در این بخش ما بزرگترین مشکل را با سازمان محیط زیست داشتیم و بعد از آن با سازمان جنگل‌ها و منابع طبیعی، شهرداری تهران، پارک غزال و بازیافت مشکل داشتیم. در واقع در پارک غزال ما با ۳ سازمان شهرداری، محیط زیست و جنگل‌ها و منابع طبیعی مشکل داشتیم. شهرداری مدعی است که آنجا درخت‌کاری کرده و پارک ایجاد کرده و غور راه باعث قطع شدن برخی از این درخت‌ها خواهد شد. منابع طبیعی می‌گوید بستر اینجا جزء منابع طبیعی است و ما صاحب اینجا هستیم. سازمان محیط زیست می‌گوید فراتر از بحث درخت و بستر، اینجا یک زیست بوم است که ما مسئول حفاظت از آن هستیم و شما دارید آن را تخریب می‌کنید.

اگر مسئله درخت است، وزارت راه دستور داده که تمام آزادراه‌هایی که حتی قبلاً هم ساخته شده‌اند، باید حتماً هم در جزیره وسط درخت‌کاری کنند. هم در دو طرف فضای سبز ایجاد کنند. ما به همه این آقایان گفته‌ایم که بر تعداد بیش از دو برابر درختان شما، درخت می‌کاریم و فضای سبز ایجاد می‌کنیم. بالاخره این راه باید ساخته شود. اما هنوز که هنوز است مشکل آزدسازی مسیر حل نشده و همین هفته گذشته، عوامل منابع طبیعی جلوی بخشی از ماشین‌آلات و عملیات را گرفته‌اند. از آن طرف هم مخابرات در سایت بومهن برای ما مشکل ایجاد کرده است و چند متری را که باید عقب‌نشینی کند، انجام نمی‌دهد و راه در آن بخش با مشکل مواجه شده است. در چند ده نقطه هم با خطوط برق و فیبرنوری مخابرات تداخل داشته‌ایم که باید مشکلش حل شود. وقتی ما حرفمان را نتوانیم به دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها برزیم، از یک آدم عادی و روستایی که فرضاً ۲۰۰ متر زمین دارد و در طرح قرار گرفته دیگر هیچ انتظاری نیست؛ او می‌آید جلوی بولدوزر می‌خوابد.

دوره زمانی بهره‌برداری چند سال پس از پایان پروژه است و آیا پیش‌بینی خاصی از میزان عوارض دریافتی احتمالی دارید؟
 دوره بهره‌برداری ۲۵ سال در نظر گرفته شده که آزادراه طی این ۲۵ سال در اختیار شرکت آزادراه تهران پردیس خواهد بود. مبنای این برآورد، آمار ترافیک، نرخ عوارض، هزینه ثابت یا همان ۳۴ میلیارد تومان و... بوده است. در برآورد اولیه دوره احداث ۴ سال در نظر گرفته شده است، اما تا امروز این دوره ۶ سال شده است و طبیعی است که بسیاری از عوامل تغییر می‌کند و در مورد نرخ عوارض و... پیش‌بینی‌های قبلی نمی‌تواند ملاک عمل باشد. پس باید صبر کنیم و ببینیم که این پروژه واقعاً چندساله تمام می‌شود و برآوردش چه مقدار می‌شود.

بحث بازسازی و نگهداری راه در طی این مدت به عهده چه مجموعه‌ای خواهد بود؟

در طی این دوران بخشی از عوارض و درآمدها صرف نگهداری و بازسازی آزادراه خواهد شد و حتی پیش‌بینی شده که پس از ۱۲ سال، آسفالت آزادراه یک بار تجدید شود.

پیمانکاران و مجریان پروژه آزادراه کدام شرکت‌ها هستند؟



پروژه عمرانی پارک، فعالیت، پویایی و نشاط

حمید خردتیا

در کشور ما همواره اجرای پروژه‌های عمرانی با معضلات و مشکلات جدی مواجه بوده است و به همین دلیل تأخیر به عنوان یکی از عناصر لاینفک در زمان‌بندی اجرای پروژه‌ها درآمده است. پارک فناوری پردیس نیز از آغاز فعالیت خود با نگاه به تجربیات گذشته، تلاش خود را معطوف به این نمود که اجرای پروژه‌ها با سرعت مناسب انجام پذیرد. گرچه مشکلاتی مانند تأمین بودجه و سرمایه زمستان، روند اجرای کار را با کندی مواجه کرده بود، اما با پیگیری‌های مداوم، کار روز به روز سرعت و شتاب بیش‌تر و مناسب‌تری یافته است. گزارش ذیل برای آگاهی بیش‌تر خوانندگان ارجمند از وضعیت فعلی پروژه‌ها و روند اجرای کار ارائه می‌گردد.

جداول و کانیوها اشاره نمود. در حال حاضر نیز مصالح اساس و زیر اساس مورد نیاز نیز تهیه و در حال حمل به پارک می‌باشد. (میزان فعالیت‌هایی که تا به حال انجام گرفته، در نمودار صفحه بعد ترسیم شده است).

در خصوص فضای سبز نیز، مشاور این بخش مطالعات و بررسی‌های خود را به انجام رسانیده و به زودی کمربند فضای سبز پارک در ضلع شمالی و شرقی به عرض ۵ متر شکل می‌گیرد که موجب زیبایی و نشاط مجموعه خواهد شد.

پروژه مجتمع ستادی و خدماتی پارک:

پروژه مجتمع ستادی یا ساختمان مرکزی پارک فناوری پردیس با زیربنای سه هزار و هفتصد متر مربع، در بخش میانی پارک طراحی شده است که در آن بخش مدیریتی پارک و فن‌بازار ملی ایران، انکوباتور، بخش چند مستاجر، مراکز خدمات تخصصی، آزمایشگاه‌ها، کتابخانه مرکزی، سالن کنفرانس و در نهایت بخش‌های خدمات عمومی و شهری در نظر گرفته شده است. در بخش انکوباتور این ساختمان، شرکت‌های نوپایی که در بدو تأسیس قرار دارند و به تبع آن به پشتیبانی مالی و حمایتی دولت و خدمات مشاوره‌ای تخصصی

آن، یا لحاظ کردن کیفیت مطلوب در قالب برنامه زمانی از پیش تعیین شده کرده است.

با توجه به حجم کار انجام گرفته، انتظار می‌رود تا اوایل مهر ماه این پروژه به اتمام برسد. در کنار بحث ابنیه تونل، نصب منهول فاضلاب‌های انشعابی شرکت‌ها به منظور دسترسی به شبکه فاضلاب اصلی پارک و پرکردن گود مجاور تونل تاسیسات از دیگر پروژه‌های سنگین اجرایی است. در خصوص تاسیسات داخل تونل نیز هماهنگی‌های لازم با شرکت‌های برق، تلفن و گاز به عمل آمده است.

از پروژه‌های مهم دیگر پارک، آماده‌سازی معابر و خیابان‌های پارک است که در این خصوص، با توجه به تداخل بخشی از فعالیت‌های این پروژه با تونل تاسیسات، فعالیت‌های انجام گرفته در این بخش مدتی با کندی مواجه شد، ولی در حال حاضر، با توجه به افزایش سرعت پیشرفت تونل تاسیسات و تحویل فاز به فاز آن، این پروژه نیز سرعت مطلوب خود را پیدا کرده است. از جمله کارهای انجام گرفته در بخش آماده‌سازی می‌توان به برداشت خاک‌های نباتی (دکوپاز)، خاکبرداری از نرانده‌ها، عملیات بسترسازی، خاکریزی لایه‌های مختلف و اجرای لایه اول ساب‌گرید و تولید

پروژه‌های عمرانی پارک فناوری پردیس به سه گروه اصلی تقسیم‌بندی می‌شود:

- ۱- پروژه تجهیز و آماده‌سازی پارک
- ۲- مجتمع ستادی و ساختمان خدماتی پارک
- ۳- پروژه‌های ساختمانی شرکت‌های عضو پارک

پروژه تجهیز و آماده‌سازی پارک:

این پروژه شامل ایجاد تونل تاسیسات پارک و آماده‌سازی معابر، خیابان‌ها و فضای سبز پارک می‌باشد. تونل تاسیسات پارک به عنوان یکی از اصلی‌ترین پروژه‌های زیربنایی در جهت استفاده بهینه از زیرساخت‌های مورد نیاز شرکت‌ها مانند آب، برق، تلفن، گاز و فاضلاب می‌باشد. حجم بالای عملیات اجرایی تونل و عدم تمرین چنین پروژه‌ای در معیار شهری در کشور، مراحل اولیه کار را با مشکلاتی چند روبرو کرده بود، که با تدابیر اتخاذ شده، اجرای آن از شتاب بهتری برخوردار شده است. در حال حاضر با توجه به شرایط مساعد جوی و عزم جدی مدیریت پارک در خصوص به اتمام رسیدن این پروژه در زمان مورد انتظار، پیمانکار با بهره گرفتن از گروه‌های کاری بیشتر، سعی خود را معطوف به پایان رسانیدن



دستورالعمل طراحی و کاشت فضای سبز در قطعات پارک فناوری پردیس

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در سال‌های اخیر توجه صاحب‌نظران را به خود جلب کرده است، هم‌خوانی، هم‌گونی و همراهی جنبه‌های مختلف توسعه از جمله اقتصاد، صنعت، کشاورزی و... با محیط زیست است که متأسفانه در کشور ما در سال‌های اخیر مورد بی‌توجهی بسیار قرار گرفته است. پارک فناوری پردیس در راستای رسالت خود مبنی بر الگو سازی توسعه پایدار برای مجموعه‌های تحقیقاتی، صنعتی و فناوری کشور، مسأله هم‌گونی یا محیط زیست و توسعه فضای سبز را با جدیت پیگیری کرده و در دستور کار خود قرار داده است. به همین جهت علاوه بر مطالعات گسترده و کاملی که در این زمینه صورت گرفته است، دستورالعملی نیز جهت طراحی و کاشت فضای سبز در بخش‌های مختلف تهیه شده که برای اطلاع شرکت‌های عضو پارک و دیگر علاقه‌مندان در این شماره به چاپ رسیده است.

هماهنگی و اشتراک با همسایگان قطعات هم‌جوار صورت گیرد.
۴- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر در طراحی فضای سبز به گزارشات تهیه شده برای فضای سبز پارک مراجعه نمایید.
۵- در صورت تمایل می‌توانید از همکاری طراحان فضای سبز پارک در زمینه انتخاب گونه‌ها، نحوه‌ی کاشت، هماهنگی یا بنا، نورپردازی، احداث آب‌نما، محوطه‌سازی و... استفاده نمایید.

گونه‌های انتخاب شده در طرح فضای سبز که به ضمیمه ارائه گردیده توجه نمایید. این گونه‌ها با توجه به اقلیم، نوع خاک، میزان نیاز به آب، قابلیت بومی شدن، زیبایی و... انتخاب شده‌اند.
۳- در مورد مرزبندی‌های قطعات و احداث پرچین، حصار و استفاده از بوته‌های سبز، درختچه و گیاهان چسبسی و... به دستورالعمل‌های طراحی فضای سبز و طرح جداکننده‌های پیشنهاد شده مراجعه و هماهنگ نمایید. احداث مرزبندی‌ها می‌تواند در

۱- در قطعاتی که یک بر یا بیشتر با دسترسی‌های پارک دارند، ضروری است که کشت هر نوع گیاه (درخت، درختچه، بوته‌کاری، گل‌کاری) در محدوده ۲/۵ متری از هر قطعه، مطابق انتخاب و پیشنهاد طرح فضای سبز پارک صورت گیرد. ضرورتاً این بخش در هماهنگی با مدیریت اجرایی پارک و مشارکت مالکین توسط عوامل اجرایی پارک انجام می‌پذیرد.
۲- در مورد احداث فضای سبز در باقیمانده‌های زمین به توصیه‌ها و پیشنهادات و



۶- ضروری است طراحی فضای سبز در فضاهای باز قطعه نهایتاً به کمیته‌ی معماری پارک ارائه شود.

ضوابط قطعات تفکیکی:

۱- مرزها

پرچین های طبیعی:

- از گیاهان همیشه سبز پهن برگ و یا سوزنی برگ و مقاوم نسبت به شرایط محیطی (اقلیم، خاک، کمبود آب) نظیر میخک هندی، سرو خمره‌ای، تویای امریکایی و پیروکانتا استفاده شود.
- پرچین های مصنوعی در ترکیب با گیاه: پرچین های مصنوعی باید با مصالح به کار رفته در بنا هم‌آهنگ باشند.
- از گیاهان بالارونده، گلدار و یا همیشه سبز نظیر گلیسین، نسترن فرانسوی، آبشار طلا در ترکیب با پرچین استفاده شود.
- ترجیحاً مرزهای مشترک بین پلاک‌ها با گیاهان مشابه و یا با معماری مشابه طراحی شود.
- آبیاری پرچین‌ها به صورت قطره‌ای انجام شود.
- هرس به موقع و مرتب برای پرچین‌ها ضروری است.

۲- داخل محوطه‌ی قطعات

- درختان و درختچه‌ها با فاصله مناسب از ساختمان کاشته شود.
- در صورت استفاده از درخت در طراحی منظر محوطه‌ها از ترکیب گیاهان خزان کننده و همیشه سبز استفاده شود.
- گیاهان مورد استفاده در محوطه‌ها نسبت به شرایط محیطی (اقلیم، خاک و کمبود آب) مقاوم باشند.
- نحوه آبیاری به صورت قطره‌ای انجام شود.
- در صورت کاشت چمن و یا گیاهان پوششی جایگزین، آبیاری بارانی در سطوح محدود استفاده شود.
- پیشنهاد می‌شود از گیاهان بومی منطقه نظیر درختچه‌ها (بادام وحشی، زرشک) و گیاهان پوششی (کلاه‌میرحسین، درمنه و گون) استفاده شود.
- بین مصالح به کار رفته در محوطه‌سازی و نمای ساختمان به لحاظ رنگ، بافت و... هماهنگی وجود داشته باشد.
- شیوه طراحی منظر با سبک معماری هماهنگ باشد.

• نورپردازی در محوطه‌ها بر اساس ویژگی‌های منظر طراحی شده و ضوابط نورپردازی در فضاهای باز و طبیعی به منظور ایجاد صحنه‌های نمایشی و خلق مناظر بدیع در شب صورت گیرد. ←

اسامی گیاهان پیشنهادی در طراحی فضای سبز پارک فناوری پردیس

نام علمی گونه	نام فارسی گونه	ردیف	نام علمی گونه	نام فارسی گونه	ردیف
<i>Pinus sylvestris</i>	کاج	۳۷	<i>Acer palmatum</i>	افرای سرخ	۱
<i>Platanus orientalis</i>	چنار	۳۸	<i>Acer psoduplatanus</i>	افرای شبه چناری	۲
<i>Populus euphratica</i>	پده	۳۹	<i>Aesculus carnea</i>	شاه بلوط هندی سرخ	۳
<i>Pyrocaenta coccinea</i>	پیروکانتا	۴۰	<i>Aesculus hippocastanum</i>	شاه بلوط هندی	۴
<i>Rhus typhina</i>	سماق امریکایی	۴۱	<i>Amygdalus sp.</i>	بادام وحشی	۵
<i>Spiraea japonica</i>	اسپیره سرخ	۴۲	<i>Berberis sp.</i>	زرشک معمولی	۶
<i>Spiraea thunbergii</i>	اسپیره رعنا	۴۳	<i>Berberis</i>	زرشک زینتی	۷
<i>Taxus baccata</i>	سرخدار	۴۴	<i>Cedrus atlantica</i>	سدروس آتلانتیکا	۸
<i>Thuja orientalis</i>	سرو خمره‌ای	۴۵	<i>Cedrus deodora</i>	سدروس دئودور	۹
<i>Thuja plicata</i>	تویا	۴۶	<i>Cercis Canadensis</i>	ارغوان کانادایی	۱۰
<i>Viburnum opulus</i>	بداغ	۴۷	<i>Cercis siliquastrum</i>	ارغوان	۱۱
<i>Weigela sp.</i>	وایگلیا	۴۸	<i>Cotoneaster horizontalis</i>	کوتوناستر رونده	۱۲
<i>Wisteria sinensis</i>	کلیمپین	۴۹	<i>Cotoneaster sp.</i>	کوتوناستر لخت	۱۳
<i>Acantholimon sp.</i>	کلاه میر حسن	۵۰	<i>Cotinus coggygria</i>	برخت پر	۱۴
<i>Astragalus sp.</i>	گون	۵۱	<i>Crataegus monogyna var. rubo-plena</i>	زانزالک گل	۱۵
<i>Arthemisia sp.</i>	درمنه	۵۲	<i>Cupressus arizonica var. glabra</i>	سرو نقره‌ای	۱۶
<i>Lavandula sp.</i>	لاواندر	۵۳	<i>Cupressus sempervirens</i>	سرو	۱۷
<i>Ajuga sp.</i>	آجوکا	۵۴	<i>Daphne odora</i>	میخک هندی	۱۸
<i>Bergenia sp.</i>	برژینیا	۵۵	<i>Elaeagnus angustifolia</i>	سنجد معمولی	۱۹
<i>Senecio sp.</i>	سنسیو	۵۶	<i>Fraxinus ornus</i>	زبان گنجشک گل	۲۰
<i>Hosta sp.</i>	هوستا	۵۷	<i>Fraxinus excelsior</i>	زبان گنجشک	۲۱
<i>Armeria sp.</i>	آمریا	۵۸	<i>Ginkgo biloba</i>	زیتکو	۲۲
<i>Obrieta sp.</i>	اوبری تا	۵۹	<i>Juniperus communis</i>	جوی پروس	۲۳
<i>Alisum sp.</i>	آلیسوم	۶۰	<i>Juniperus horizontalis</i>	جوی پروس رونده	۲۴
<i>Resmarinus sp.</i>	رزمارینوس	۶۱	<i>Juniperus sabbina</i>	جوی پروس	۲۵
<i>Rosa sp.</i>	تیغ وحشی	۶۲	<i>Ligustrum latifolium</i>	برک نو برگ درشت	۲۶
<i>Rosa sp.</i>	انواع رزها	۶۳	<i>Ligustrum ovalifolium</i>	برک نو معمولی	۲۷
<i>Sedum sp.</i>	انواع سدم	۶۴	<i>Liquidamber styraciflua</i>	عنبر سائل	۲۸
<i>Sedum sp.</i>	سدم فاشقی	۶۵	<i>Maclura pomifera</i>	ثوت امریکایی	۲۹
<i>Frankenia thymifolia</i>	فرانکنیا	۶۶	<i>Melia azadrac</i>	زیتون تلخ	۳۰
<i>Cerastium sp.</i>	سراسنیود	۶۷	<i>Morus alba var.</i>	ثوت تر	۳۱
<i>Vinca major</i>	وینکا	۶۸	<i>Photinia serratifolia</i>	سه رنگ	۳۲
<i>Vinca minor</i>	وینکا	۶۹	<i>Picea abies</i>	نوتل	۳۳
<i>Sagina subulata</i>	سازینا	۷۰	<i>Picea pungens</i>	نوتل نقره‌ای	۳۴
Flower	گل فصل	۷۱	<i>Parrotia persica</i>	انجیلی	۳۵
			<i>Pinus nigra</i>	کاج سیاه	۳۶

اولین آیین نامه فعالیت‌های ساختمانی- کارگاهی شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس

با توجه به آغاز به کار پروژه‌های عمرانی شرکت‌های پارک فناوری پردیس و با عنایت به این‌که به زودی تعداد زیادی کارگاه، هم‌زمان با یکدیگر در محل سایت پارک آغاز به کار خواهند کرد، اتخاذ ترتیبی که تمام این مجموعه‌ها بتوانند در کنار یکدیگر و در محیطی مطمئن، شاداب و سالم به فعالیت بپردازند، لازم به نظر می‌رسد که این مسئله مورد توجه جدی مدیریت پارک قرار گرفته است. به همین منظور، آیین‌نامه‌ای جهت انجام فعالیت‌های ساختمانی و کارگاهی تهیه شده و به تمام شرکت‌هایی که فعالیت خود را آغاز نموده‌اند، ابلاغ گردیده است که برای آگاهی شرکت‌های عضو پارک در این شماره نشریه به چاپ رسیده است. لازم به ذکر است که بر اساس پیشرفت کار آیین‌نامه‌ها تکمیل و تغییرات آن به شرکت‌ها اعلام خواهد شد.

پروژه ساخت، پر و امضا شود.

۷- نصب تابلوی شناسنامه پروژه در محل کارگاه شامل نام کارفرما و حوزه فعالیت آن، مشاور، مجری و پیمانکار، ناظر فاز ۳ و ناظر شهرداری، مترای ساخت، تاریخ شروع به کار و تاریخ خاتمه کار الزامی است.

۸- فنس کشی محوطه زمین کارگاه ضروری است.

۹- باید برای تمام افراد شاغل در پروژه، لباسی متحدالشکل (با لباس با نشان واضح) و هم‌رنگ که نام شرکت کارفرما به صورت واضح بر روی آن درج گردیده، در نظر گرفته شود.

۱۰- قسمت‌های مختلف کارگاه از جمله دفتر فنی، اتاق کارگران، انبار و نگهبانی مشخص و اعلام گردد.

موارد قابل توجه:

- هماهنگی با پارک در خصوص هر فعالیتی که مرتبط با حوزه مدیریت پارک باشد.
- همکاری با ناظر عالی پارک جهت کنترل مضاعف عملیات اجرایی ساختمان‌ها.
- موجود بودن نقشه‌های اجرایی مورد تایید مشاور و ناظر شهرداری در کارگاه جهت ارائه به ناظر عالی پارک.
- رعایت اصول اخلاقی و شیوئات عرفی و قانونی از طرف تمامی افراد شاغل در پروژه.
- مسئولیت جراست و نگهبانی اموال هر کارگاه به عهده شرکت کارفرما و مجری آن است.

رعایت و اجرای موارد ذیل برای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس که اقدام به آغاز عملیات عمرانی در کارگاه خود در پارک می‌کنند، الزامی است:

- ۱- معرفی مجری ساخت ساختمان و تایید آن توسط مدیریت پارک ضروری است.
- ۲- تحویل زمین و پروانه ساختمان پس از تایید مجری ساخت انجام خواهد گرفت.
- ۳- مدیر پروژه ساخت ساختمان (مستقر در سایت پارک) و امضای مجاز برای صدور دستور خروج ماشین‌آلات و ابزار از کارگاه باید به مدیریت پارک معرفی شود.
- ۴- موارد ذیل باید توسط مدیر پروژه به نماینده مدیریت پارک مستقر در سایت پارک به صورت مکتوب قبل از شروع عملیات عمرانی (حداکثر یک هفته پس از تحویل زمین) اعلام شود.

ارائه مجوز شهرداری در خصوص محل دپوی خاک به همراه کروکی محل دپو.

ارائه کپی یک نسخه از برگ شروع عملیات ساختمانی (با درج تاریخ شروع به کار).

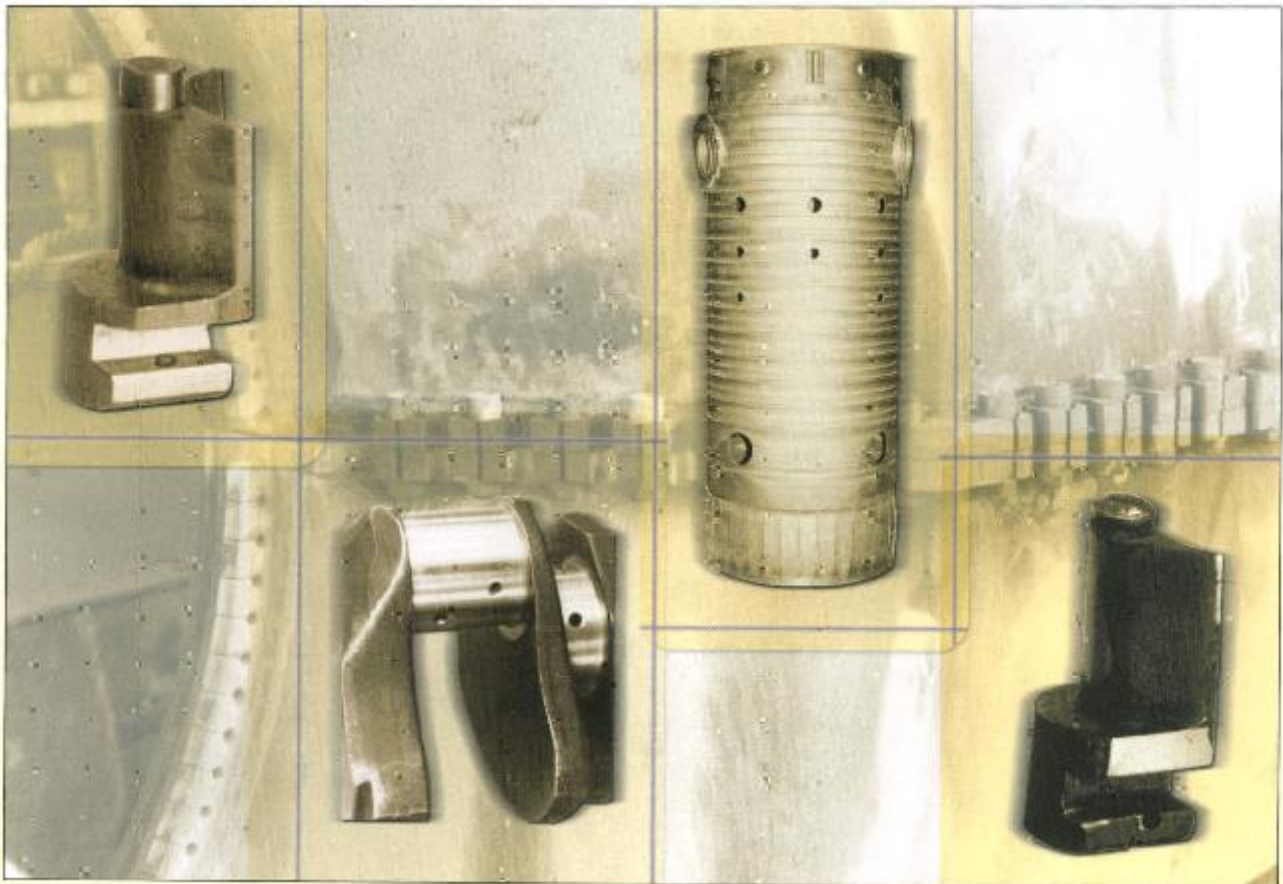
مشخص کردن محدوده گودبرداری و محل تجهیز کارگاه با هماهنگی نماینده مدیریت پارک.

اعلام مشخصات و آدرس و تلفن مهندس ناظر شهرداری و ناظر فاز ۳.

۵- نقشه راه دسترسی و مراجعه به قطعه (کارگاه) در پارک باید از نماینده مدیریت پارک دریافت شود.

۶- فرم تعهد محل دپو خاک باید توسط مدیر





معرفی شرکت‌های عضو پارک



بهبودسازی صنایع نیروگاهی و پتروشیمی

گزارش مهندس جعفر رحمان‌نیا، مدیرعامل شرکت نصب نیروی ایران
 از سوابق، برنامه‌ریزی و اهداف این شرکت

و خارج کشور همچنین سایر پروژه‌های تدوین تکنولوژی شده در مراجع رسمی می‌باشد.
 خدمات و عملیات این شرکت در سال‌های ۷۱ لغایت ۷۴ بالغ بر ۳ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی را دربرداشته است.

ساختار اصلی سازمان شرکت:

حوزه مدیریت شرکت شامل بخش‌های زیر است:

- ۱- مدیریت مهندسی، ساخت و بازسازی
 - ۲- مدیریت بازرگانی و ارتباطات
 - ۳- مدیریت تحقیقات و توسعه R&D
 - ۴- مدیریت مالی و اداری
 - ۵- مدیریت توسعه و فناوری کشاورزی
- تعداد ۴۰ نفر پرسنل در سطوح دکتری، فوق‌لیسانس، لیسانس، تکنسین و دیپلم هم‌اکنون در شرکت فعال می‌باشند و این تیم‌زیده با تجربیات و توانایی‌های طراحی و مهندسی، قابلیت انجام پروژه‌های مختلف صنعتی و استراتژیک را دارا می‌باشند.

شرح مختصری از تاریخچه شرکت:

شرکت نصب نیروی ایران در سال ۱۳۷۰ با کادر علمی و فنی و اجرایی ۷ نفره، با هدف انجام فعالیت‌های مهندسی، عملیاتی، پژوهشی و بهبودسازی و نوسازی صنایع نیروگاهی در بخش توربین‌های گاز، بخار و آب مشغول به کار شد.

در سال‌های اولیه فعالیت، حجم عمده عملیات در بخش‌های تعمیرات اساسی، نصب و راه‌اندازی، کامپینگ، سوپر وایزری، نظارت و خدمات مهندسی ویژه در صنایع نیروگاهی و پتروشیمی بوده و در این راستا توانستیم با ارائه و عرضه بهترین خدمات و توانایی مهندسی در بخش‌های مذکور صرفه‌جویی ارزی قابل‌توجهی را برای کشور به ارمغان آوریم که صنایع مختلفی مانند صنایع نیروگاهی، پتروشیمی، پالایشگاهی، نفت، گاز، قند، مس، سیمان، لکوموتیو و کشتیرانی از این خدمات بهره‌گرفته‌اند.

کارشناسان شرکت هم‌زمان، در کنار فعالیت‌های اجرایی و عملیاتی، در بخش پژوهش و تحقیق در زمینه ساخت و بازسازی قطعات مسی‌های دافع توربین‌گاز و بخار، آزمایشات و تحقیقات گسترده‌ای را به انجام رسانده‌اند که نتیجه آن ثبت اختراع شراود سگمنت‌های توربین‌گاز GE Fram 5 در داخل

توانایی‌های فنی و مهندسی:

پروژه‌هایی که برای اولین بار در ایران به دست آمده حاصل زحمات و مطالعات و فعالیت‌های تحقیقاتی بوده و تدوین تکنولوژی شده و آماده تولید انبوه است و گستردگی آن در کلیه صنایع مهم و استراتژیک در داخل و خارج کشور می‌باشد.

قابلیت‌های صادراتی:

قابلیت صادرات خدمات مهندسی، تولیدات و توان اجرایی این شرکت در حد بسیار وسیع و قابل ملاحظه‌ای می‌باشد، زیرا با وجود تکنولوژی‌های پیشرفته در امور نوسازی و بهینه‌سازی و بازسازی و کوئینگ نزد شرکت نصب نیروی ایران، توانسته‌ایم خدمات بسیار مهم و قابل ارزشی را به مدیران محترم پالایشگاه‌های نفت و گاز، خطوط لوله، پتروشیمی، نیروگاه‌ها و همچنین سایر صنایع سنگین و استراتژیک کشور عرضه نماییم و در همین راستا به دلیل وجود حس مسئولیت‌پذیری و انگیزه فنی مدیران، کارشناسان و کارکنان سخت‌کوش و متعهد، این شرکت آمادگی صادرات به صورت همه جانبه را در سطح پروژه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی اعلام می‌دارد و امیدواریم خوانندگان محترم با ارائه راهنمایی‌ها و پیشنهادها و راهکارهای عملی و اجرایی، ما را در امر ایجاد خطوط تولید، اشتغال‌زایی و بالا بردن توان علمی و فنی نیروهای داخلی یاری نمایند.

پیش‌بینی صادرات تولید و خدمات این شرکت در صورت تحقق امکانات سخت‌افزاری کارگاهی سالیانه بالغ بر ۱۵ میلیون دلار می‌باشد و عملاً برای ۵۰ نفر به طور مستقیم و ۲۰۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد شده است.

اهداف و ساختار سازمانی شرکت نصب نیروی ایران در پارک فناوری پردیس:

با توجه به اینکه هیأت علمی و پژوهشی مرکز تحقیقات و فناوری شرکت شامل حداقل ۱۵ نفر دکتر و کارشناس در گرایش‌های تخصصی متالورژی، شیمی، میکروبیولوژی، بیوتکنولوژی و مکانیک سیالات و ۲۰ نفر سایر نیروهای آزمایشگاهی، کارگاهی و پشتیبانی می‌باشد، شرکت نصب نیروی ایران در نظر دارد برای توسعه فعالیت‌های تحقیقاتی و توسعه ارتباطات اعضای هیأت علمی و کارشناسان خود و ایجاد تعامل با سایر بخش‌های تحقیقاتی، بخشی از فعالیت‌های شرکت را به پارک فناوری پردیس انتقال دهد تا ضمن بهره‌مندی از امکانات موجود در پارک، از قابلیت‌های کارشناسی یکدیگر بهره بگیرند.

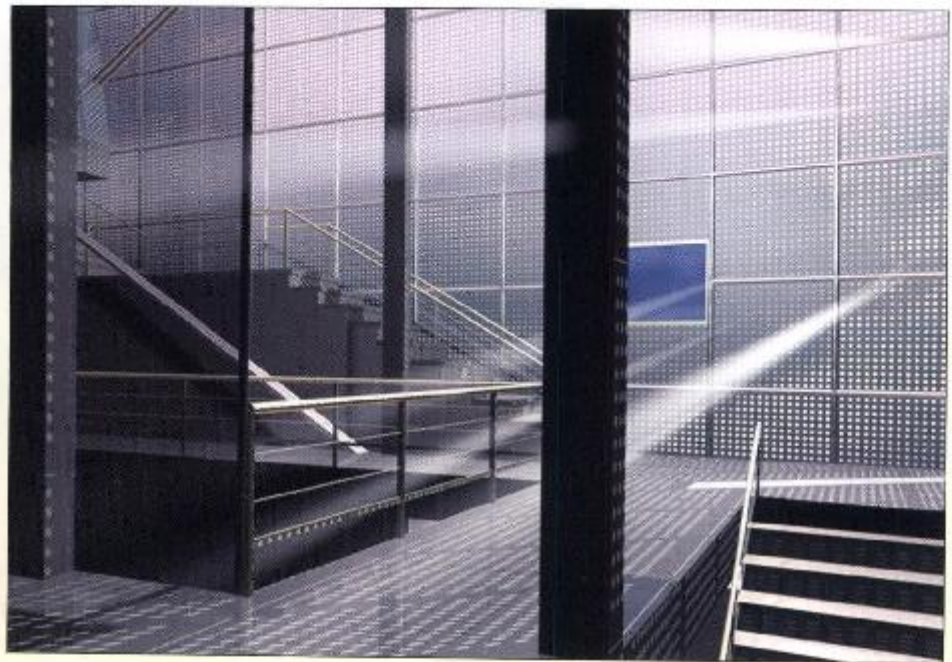
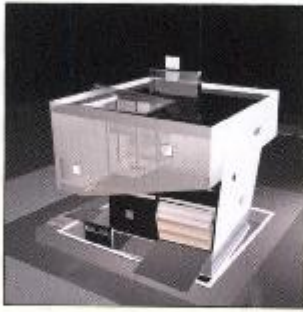
از جمله اهداف و برنامه‌ریزی‌های اساسی این شرکت برای حضور در پارک فناوری پردیس می‌تواند به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- تعریف و تعیین پروژه‌های جدید و تکنولوژی برتر صنایع پالایشگاهی، نیروگاهی، شیمیایی، کشاورزی و پزشکی.
- ۲- راه‌اندازی کارگاه‌های فعال Pilot Plant.
- ۳- بازاریابی و توسعه تحقیقات صنعتی در داخل و خارج کشور.
- ۴- بررسی و ارزیابی کارشناسی مشکلات واحدهای صنعتی کوچک و ارتقاء توان فنی، صنعتی و اقتصادی آنان.
- ۵- ایجاد و ارتباط منظم با پارک‌های فناوری سایر نقاط جهان و آشنایی با فنون و شیوه‌های نوین فناوری و پروژه‌های جدید.
- ۶- شناسایی و مطالعه و تحقیق پروژه‌های جدید و اشتغال‌زایی صنعتی در داخل کشور.
- ۷- تمرکز و هم‌گرایی در زمینه پروژه‌های مشترک این شرکت با کلیه نهادهای علمی، آموزشی، تحقیقاتی و صنعتی به منظور بالا بردن بنیه صنعتی و علمی پارک‌های فناوری.

سوابق و توانایی‌های طراحی، مهندسی، تحقیق، ساخت و بازسازی شرکت نصب نیروی ایران با برخورداری از کادر مجرب فنی و سوابق ارزنده و مفید خود در حدود یک دهه فعالیت گام‌های بسیار ارزشمند و چشم‌گیری را در امر خودکفایی و استقلال صنعتی کشور عزیزمان برداشته که بخشی از آن به شرح آتی تشریح شده است که از لحاظ فناوری و نوآوری و تدوین تکنولوژی در صنایع پالایشگاهی، پتروشیمی، نیروگاهی و صنایع ذوب حائز اهمیت و قابل توجه می‌باشد و در صورت توسعه و گسترش، پتانسیل‌های ایجاد شده در داخل کشور و منطقه از موقعیت و بازاریابی مطلوبی برخوردار خواهد شد به طوری که قابل رقابت با شرکت‌های اروپایی و آمریکایی از لحاظ کیفیت فنی و اقتصادی خواهد بود.

شرح سوابق مهندسی و اجرایی:

- الف: نصب، تعمیرات اساسی و راه‌اندازی
- انواع توربین ژنراتورهای بخار، گاز و آبی با ظرفیت‌های مختلف.
- انواع بویلرهای صنعتی و نیروگاهی.
- تعمیرات اساسی و نصب انواع سیستم‌های صنعتی که اجزایی نظیر مخازن تحت فشار، انواع کمپرسورها، پمپ‌ها و الکتروموتورها را شامل می‌شود.
- ب: امکانات سخت‌افزاری و کارگاه‌های سبک و سنگین
- کارگاه تراشکاری سبک و سنگین.
- کارگاه جوشکاری تخصصی (تیگ).
- عملیات حرارتی.
- انواع پوشش‌دهی فلزات کمیاب نظیر پلاتین، روتانیوم و ایریدیوم
- کارگاه آبکاری کرم سخت متخلخل بر روی قطعات سنگین و سبک
- نظیر انواع شافت‌ها، میل‌لنگ‌ها، رینگ‌ها، سرسیلندرهای سبک و سنگین و لایبرهای دیزل و ...
- کارگاه الکترود پولیشینگ بر روی کلیه مخازن و راکتورهای مواد شیمیایی، غذایی و دارویی با ابعاد بزرگ و کوچک
- الکترود ماشینینگ بر روی قطعات سنگینی که امکان جابجایی ندارند
- کارگاه ساخت و بازسازی آندها شامل بازسازی و پوشش‌دهی انواع آندهای صنعتی مانند آندهای واحد تولید کلر، تولید آب‌زاول، آندهای آب‌کاری و کلیه آندهای تجزیه مواد شیمیایی با بیس تیتانیوم و پوشش‌های پلاتین، تیتانیوم و ایریدیوم و یا آلیاژهای آنها.
- تعمیرات قطعات و پوشش‌دهی توسط روش پیشرفته و تکنولوژی جدید JET PLATING و یا آبکاری موضعی.
- ج) کارگاه بازسازی و پوشش‌دهی و خدمات حساس صنعتی
- ساخت و بازسازی انواع یاتاقان‌های پر دور و کم دور (سبک و سنگین).
- بازسازی و بالانس انواع محورها منطبق با آخرین مندهای معتبر بین‌المللی تا وزن ۲۰ تن و به طول ۶ متر.
- بازسازی و پوشش‌دهی انواع قطعات صنعتی که در معرض سایش و خوردگی شدید هستند نظیر پیستون‌ها، پینون‌ها و چرخ‌دنده‌ها و انواع غلتک‌های کوره ذوب و خطوط تولید ذوب آهن، مس، سیمان و غیره.
- دانش فنی کسب شده شرکت حاصل تحقیق، پژوهش و تست‌های آزمایش کاربردی در صنایع مختلف بوده، به طوری که براساس ساعت کارکرد محصولات و تجهیزات ساخته شده، این شرکت تا دو برابر کالاهای مشابه خارجی افزایش راندمان و عملکرد کاری داشته است.



● معرفی طرح معماری شرکت‌های عضو پارک

فرم مکعب در معماری؛ پویایی در عین پایداری

گزارش مهندس مهرداد گل محمدی
مشاور معمار شرکت نصب نیرو



بیشتر ساختمان با محیط اطراف شده است. گویی حجم در زمان‌های مختلف (روز و شب و چهار فصل) متحول شده و هم‌رنگ محیط می‌شود.

استفاده از استرانیوی جعبه درون جعبه، که از ساختارهای نسبتاً معاصر معماری است و قرار دادن جعبه‌ها درون جعبه سویی که در دل زمین خالی شده، باعث پیچیده شدن فضای پروژه شده است. قرارگیری لایه‌های فضا در تداوم هم، فضایی تو در تو را به وجود آورده که یادآور فضاهای مقدس دوران باستان است.

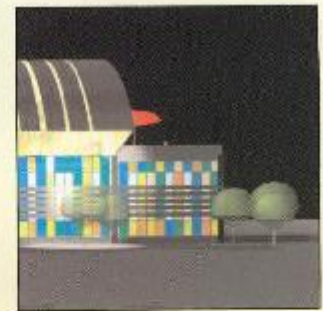
نخستین لایه‌ای که برای ادراک فضا باید از آن گذر کرد، مکعب نامحسوسی است که در زمین خالی شده و باعث به وجود آمدن یک حجم نامرئی پیرامون پروژه شده است. لایه دوم عبارت است از پوسته نیمه شفاف فلزی که به طور خاصی حول مرکز چرخیده و اوج گرفته است و در این سیر و پویا، همواره از جرم آن کاسته و بر فضایش افزوده شده است. لایه سوم، که بدنه اصلی و سنگین فضا را پوشش می‌دهد دارای سطوحی یک پارچه و آجری است که در نقاط عطفی خالی شده و به سهم خود باعث پویایی این لایه شده است. لایه چهارم فضای خالی درون پروژه است گویی پروژه حول این فضای خالی سازماندهی شده است. این ویژگی بسیار نزدیک به ویژگی پایدار معماری ایرانی یعنی همان قرارگیری فضای خالی در مرکز است. بنابراین، طرح توانسته است در این پروژه به خلق فضایی نائل شود که هم ریشه در ساختارهای کهن فضای معماری ایران دارد و هم دارای ساختار شکلی متعلق به دوران معاصر است.

معماری ایجاد سازماندهی و هماهنگی میان مکان، حرکت و زمان است. این ارتباط در جهان مادی جاری بوده و ما معماران موظفیم برای خلق یک اثر معماری از آنها بهره بگیریم و با استفاده از این سه رابطه، پویایی در معماری قابل دسترسی است.

ایده اصلی در شکل‌گیری ساختمان شرکت نصب نیروی ایران پویایی در فرم و فضا است که برای این منظور پایدارترین فرم یعنی مکعب انتخاب شده است و پویایی موردنظر، در این فرم جستجو می‌شود. حرکت خورشید در طول روز باعث ایجاد دو نوع سایه در فضای پروژه می‌شود، یکی سایه‌هایی که روی بدنه‌های خارجی شکل می‌گیرند و بر اثر پر و خالی‌های به وجود آمده در حجم موجب پویایی آن می‌شوند و دیگر سایه‌هایی که بر اثر ورود نور از حفره‌های پوسته نیمه شفاف به درون فضاها به وجود می‌آید و تحرکی در فضاهای خالی به وجود می‌آورند.

توجه به ورود نور خورشید در هنگام غروب موضوع دیگر موردنظر طراحی است. زاویه بدنه‌های نورگیر واقع در بام پروژه به گونه‌ای تنظیم شده‌اند که بیشترین مقدار نور فرم‌ز غروب را درون فضاهای داخلی کشانده، کیفیت فضایی متفاوتی را عرضه کنند.

در این پروژه تعریف متداول خط آسمان هم تحول پیدا کرده است. خط آسمان متعارف به علت استفاده از سطوح صیقلی در پوسته خارجی و انعکاس محیط در آن منفی شده و نوعی اتصال بین آسمان و زمین برقرار شده است. علاوه بر این، استفاده از این پوسته منعکس‌کننده، موجب تطابق هرچه



معرفی طرح معماری شرکت‌های عضو پارک

طراحی فضا بر اساس نیازهای پیش‌بینی شده

گزارش مهندس مهدی علیزاده
مشاور معمار شرکت گصن پارس



همین علت است که در بخش زیرزمین از ستون‌های بال‌پهنی و تیرچه فولدبری و سقف کامپوزیت استفاده شده است تا در مجموع وزن به حدود ۲۷۰+ برسد و یک سازه سبک را تشکیل دهد.
در تراز پوششی همکف و لوله پوشی طبقه اول نیز ستون فولدبری بال‌پهن در جهت به کارگیری یک مدل واحد در سازمان ساختمان به کار گرفته شده است.

تاسیسات:

سیستم تهویه ساختمان، تهویه مطبوع کامل است و احتمالاً آب سرد و گرم آن از طریق موتورخانه مرکزی انجام خواهد شد. سرمایش و گرمایش فضای ساختمان نیز از طریق سیستم کانال‌های تهویه که با مرکز تهویه در ارتباط است، انجام می‌شود. همچنین مرکز تهویه مطبوع و تابلوهای برق در زیرزمین و در کنار بقیه بخش‌های تاسیساتی قرار دارند.

ابعاد سازه

اندازه‌ها و ابعاد سازه ساختمان (زیرینا) در طبقات مختلف به شرح زیر می‌باشد:

- تراز زیر زمین برابر ۳۳۰۰×۱۴۷۰
- تراز همکف ۱۴۷۰×۳۷۰۰
- تراز طبقه اول ۱۴۷۰×۳۱۴۰
- تراز نیم طبقه ۴۷۰×۱۴۰۰

عملکرد:

کل ساختمان طراحی شده برای شرکت گصن پارس در پارک فناوری پردیس با توجه به نیازهای شرکت در سه تراز زیر زمینی با زیر بنای ۵۳۲/۶۰m²، تراز همکف ۴۵۰/۱۸m²، تراز طبقه اول ۴۵۲/۷۶m² به مجموعه ۱۳۳۵/۵۴m² طراحی شده است.

زیرزمین ساختمان علاوه بر این که گنجایش ۱۵ واحد پارکینگ و موتورخانه تاسیسات را دارد، کارگاه آزمایشگاه سنگین را نیز در خود جای داده است. در تراز همکف ساختمان نیز در کنار ورودی اصلی، آسانسور و راه‌پله طبقه اول، انبار و تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاه تحقیقاتی ابزار کنترل در کنار یکدیگر واقع شده‌اند.

در تراز طبقه اول هم بر اساس نیازهای پیش‌بینی شده، فضاهای مدیریت فنی، اقتصادی و پرسنلی و فضای باز تحقیقاتی شامل بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز کنترل کامپیوتر و مهندسی پزشکی در کنار فضای نمایشگاه و سالن آموزش و کنفرانس قرار گرفته‌اند. علاوه بر موارد فوق، به دلیل این که ماهیت این شرکت تحقیقاتی و پژوهشی است و مطالعه و تحقیق در آن از اولویت خاصی برخوردار است، فضای مستقلی نیز در تراز نیم طبقه به مساحت ۸۸/۴۰m² به فضای کتابخانه اختصاص یافته است.

مشخصات سازه

طرح سازه مبتنی ساختمان بر سبکی تا حد امکان طراحی شده است و دلیل آن، احتمال وقوع تخریب شدید به هنگام زلزله در منطقه است و به



معرفی شرکت‌های عضو پارک

گسن پارس؛ شرکتی تحقیقاتی با اهداف بزرگ

گزارش دکتر امیر احمد سپهری مدیرعامل شرکت
 گستران صنایع نوین پارس (گسن پارس) از فعالیت‌ها و اهداف این شرکت



زمینه‌های فعالیت شرکت:

۱- سیستم ضبط صوت تلفنی Digi Log با دسترسی لحظه‌ای: این سیستم قادر است تا ۲۰۰۰ ساعت سخنرانی را روی یک CD ضبط کرده و کلیه اسلایدها و پوسترها را نیز به آن اضافه نماید، دسترسی به این سخنرانی‌ها بسیار سریع و راحت می‌باشد. با بهره‌گیری از این سیستم، به جای کتاب‌ها، مجموعه مقالات و نوشته‌های متعدد، صحبت‌های گوینده را با اسلاید، پوستر و سایر ابزار کمکی در اختیار خواهید داشت. دستگاه Digi Log به ۱ تا ۲۵۶ خط تلفن، برحسب سفارش وصل شده و بدون اینکه خطی در خط تلفن ایجاد شود، کلیه مکالمات را ضبط خواهد نمود. تمامی خطوط تلفن می‌توانند به صورت هم‌زمان فعال باشند و تمام این مکالمات تا ۲۰۰۰۰ ساعت، بر روی کامپیوتر قابل ضبط و پردازش است. دسترسی به مکالمات بسیار ساده است. بدین طریق که با وارد نمودن تنها، تاریخ و یا زمان مکالمات و شماره خط، کلیه مکالمات انجام شده بر روی ماینیور ظاهر خواهد گردید. و هر یک که انتخاب شود، پخش خواهد گردید. مکالمات به صورت رمز ضبط شده و تنها کسانی که به کد رمز مربوطه دسترسی دارند، می‌توانند وارد سیستم شوند.

شرکت گستران نوین پارس (گسن پارس) که دریافت پروانه طراحی و مهندسی و پروانه تحقیق و ساخت از وزارت صنایع و موفقیت در کسب چند جایزه از جشنواره خوارزمی، به خاطر ارائه الگوهای جدیدی از تکنولوژی سیستم‌های هوشمند را در کارنامه خود دارد، فعالیت سازنده و پرتوان خود را از سال ۱۳۷۱ آغاز نموده است و هم‌اکنون با بهره‌گیری از پشتیبانی فنی و علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه پلی تکنیک بلژیک و برخورداری از کادر متخصص و مجرب دانشگاهی خود، فعالیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ویژه‌ای را انجام می‌دهد و به شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف دولتی و خصوصی خدمات با فناوری نوین و با ارزش افزوده بالا ارائه می‌نماید.

شرکت گسن پارس، به منظور ارتقاء دانش فنی از نظر میزان دسترسی به فن‌آوری‌های روز جهان، همکاری‌های مشترکی را با شرکت‌هایی چون CAPIS, Velleman, Babel و Multitel که همگی در زمره شرکت‌های صاحب‌نام و معتبر اروپایی هستند را برقرار کرده است. در عین حال نمایندگی رسمی شرکت‌های CBC آلمان، Video Alarm بلژیک، GANZ بلژیک و Fsioptical فرانسه نیز در ایران با شرکت گسن پارس می‌باشد.

ساخت انواع گوشی پزشکی الکترونیک به همراه نرم افزار مورد استفاده نموده است.

یکی از فرایندهایی که در این راستا مورد تحقیق و ساخت قرار گرفته است، سیستم آنالیز صدای قلب وریه می باشد. این مجموعه که در آینده به صورت کیف قابل حمل در سطح کشور تولید خواهد گردید و مورد تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است، می تواند از طریق یک گوشی پزشکی الکترونیک، و با دریافت صدای قلب و وریه، آنها را سریع آنالیز نموده و اکثر بیماری های قلبی و عروقی ریه را بدون نیاز به دستگاه های پیچیده، تشخیص داده و اطلاعات مربوطه را توسط لینک های ارتباطی به مراکز پزشکی ارسال نماید. البته دامنه فعالیت سیستم کنترل و آنالیز صدای قلب و وریه به این مقدار بسنده نکرده و با کسب دانش فنی در طراحی و ساخت این گونه سیستم ها، در آینده امکانات بسیار پیچیده تر و پرازش تری را در بر خواهد گرفت.

۶- سایر فعالیت های شرکت گسن پارس:

با نگرش به این که این شرکت در واقع یک شرکت تحقیقاتی می باشد، هیچ گاه از هدف اصلی خود به دور نیفتاده و در راستای تحقیق و فناوری های نوین، گام های موثری را برداشته است. از آن جمله می توان به طراحی و ساخت فرایندهای زیر اشاره نمود:

- طراحی و ساخت سیستم های BMS جهت کنترل هوشمند و مانیتورینگ
- طراحی و ساخت سیستم های مبتنی بر تکنولوژی SCADA
- طراحی و ساخت سیستم های هوشمند جهت بهره گیری در اتوماسیون کارخانجات.

- امکان سنجی، طراحی، ساخت و پیاده سازی کلیه طرح های پیشنهادی از سوی ارگان های دولتی و بخش خصوصی در قالب عقد قراردادهای گوناگون.
- بررسی ساخت خطوط تولید و کارخانجات گسترده، با همکاری وزارت صنایع و یا سایر ارگان های ذی ربط.

نگاهی به پروژه ها

به منظور اطلاع از فعالیت های صورت گرفته از سوی شرکت گسن پارس، به بخشی از پروژه های انجام شده، اشاره ای فهرست وار می گردد:
- نصب و راه اندازی و نظارت فنی سیستم های کنترل هوشمند ویدئویی و کنترل تردد و مخابراتی شرکت نفتی TOTAL در جزیره خارک و بخشی از خلیج فارس

- نصب و راه اندازی سیستم های کنترل ترافیک شهر شیراز
- طراحی و ساخت سیستم های کنترل تردد کارخانجات گوناگون
- سیستم کنترل تردد ویدئویی از طریق خط تلفن بر مبنای ISDN - HF PSDN و اینترنت.

- سیستم کنترل مرکزی یا تله متری، ماتریس و ضبط هوشمند ویدئویی به صورت یک مجموعه نرم افزاری و سخت افزاری

اهداف حضور در پارک فناوری پردیس

شرکت گسن پارس به جهت ارتقا، دانش فنی، دسترسی به فناوری های روز، گسترش بازارها و به خصوص حضور در بازارهای جهانی، توسعه بخش تحقیق و توسعه، کاهش هزینه های تحقیقات و همچنین ایجاد بستر لازم جهت ایجاد خلاقیت و نوآوری برای کارکنان و متخصصین خود، فعالیت های تحقیقاتی خود را به درون پارک فناوری پردیس منتقل خواهد نمود تا از مزایای حضور در پارک و همچنین هم جواری با تهران و ارتباطات گسترده کارشناسان مختلف صنعتی یا یکدیگر بهره مند گردد.

۲- سیستم کنترل و مشاهده تصویری دوربین های مدار بسته از طریق خط تلفن:

این سیستم قادر است تنها از طریق خط تلفن معمولی، انتخاب، کنترل و هدایت دوربین ها را بر مبنای P/T/Z به دست گیرد.

با به کارگیری این سیستم، کاربران قادر خواهند بود محل تحت کنترل دوربین ها را از راه دور بازدید نموده و یک مدیریت هوشمند را در هر لحظه بر محیط خود، اعمال نمایند.

۳- سیستم کنترل تصویری:

- فرستنده تلویزیونی با امکانات تصویربرداری رنگی و سیاه و سفید.
- قابلیت تنظیم فرکانس تلویزیونی (کانال یابی).
- قابلیت افزایش رمزکنندگی، جهت مصارف ویژه.
- قابلیت افزایش برد فرستنده از ۵۰ متر تا هر فاصله دلخواه.

۴- سیستم کنترل تردد:

این شرکت با بهره گیری از جدیدترین سیستم های کنترل تردد، قادر است تمامی شبکه ها را به صورت هوشمند طراحی و اجرا نماید.

این سیستم ها با استفاده از انواع Readerها مانند Proxy، اثر انگشت، قرینه چشم، کنترل صوتی تردد و سیستم بارکدینگ می توانند در طیف بسیار وسیعی کار نمایند.

با استفاده از مجموعه سیستم هایی که ارائه گردید، کاربران قادر خواهند بود، حتی بدون حضور فیزیکی در محل کار خود، کلیه قسمت های گوناگون شبکه تحت مدیریت خود را از راه دور کنترل نموده و در هر بخش، اعمال مدیریت موثر و لحظه ای نمایند. سیستم های سخت افزاری و نرم افزاری به گونه ای طراحی شده اند که قادر هستند به تنهایی و یا در مجموع، به عنوان یک سیستم کارآمد، فعال باشند. این بدان معنی است که سیستم مدیریت هوشمند قادر است مانند یک پازل به یکدیگر مرتبط شده و یک مجموعه کامل مدیریتی را به وجود آورد.

چنین ویژگی، آنجا اهمیت خود را آشکار می سازد که کاربران نیازمند اجرای طرح هایی در زمینه توسعه سیستم خود در آینده باشند. بدین ترتیب می توانند آنچه را که امروز نیاز دارند، نصب و راه اندازی نموده و به دور از دوباره کاری و صرف هزینه های بی مورد و سنگین، نسبت به توسعه سیستم خود در آینده، بدون ازدست دادن تجهیزات فعلی اقدام نمایند.
ویژگی های منحصر به فرد:

شبکه مدیریت هوشمند، به طور کامل، قابل کنترل از طریق خط تلفن کابلی و همراه بوده و مدیران می توانند، در هر نقطه از جهان که باشند، تنها با بهره گیری از یک خط تلفن، یک مودم و یک کامپیوتر کوچک، در هر زمان از شبانه روز که مایل باشند، مرکز تحت مدیریت خود را کنترل نمایند.

به منظور اجرای یک سیستم کاملاً مطمئن، تکنولوژی مدیریت هوشمند، مجهز به نرم افزاری است که کاربران را قادر می سازد در تمامی سیستم (سخت افزار و نرم افزار) از کلمه عبور (کد و رمز) استفاده نمایند. این کدها، تنها با تمایل کاربر مربوطه قابل تغییر بوده و بدین وسیله هیچ فرد غیر مجازی، حتی با داشتن امکانات اتصال به شبکه، نمی تواند آن را فعال و یا غیرفعال نماید.

۵- سیستم های مهندسی پزشکی (تکنولوژی بیومدیکال):

سیستم های بیومدیکال، نیز از جمله فرایندهایی است که توسط شرکت گسن پارس مورد بررسی و تحقیق قرار گرفته است. و هم اینک با بهره گیری از تجربیات بیش از ۵۰ شرکت خارجی، اقدام به طراحی و



فن بازار؛ ابزار توسعه دانایی محور

■ جواد معصومی

یکی از مسایل مهم کشور ما در حوزه فناوری های نوین، باقی ماندن طرح ها و ایده های نوآورانه در حوزه های تحقیقاتی، آزمایشگاهی و دانشگاهی و صنعتی نشدن بسیاری از ایده ها و تبدیل نشدن آنها به محصول است. مطلب ذیل به بررسی حوزه فناوری در نظام صنعتی کشور و جایگاه فن بازار در این میان می پردازد.

دیدگاه اقتصادی

• تامین منابع مالی برای تجاری کردن طرح های تحقیقاتی: همه طرح های اقتصادی برای به اجرا درآمدن، نیاز به منابع مالی دارند. تامین منابع مالی از مهم ترین دغدغه های صاحبان طرح ها است.

• کنترل توجیه اقتصادی طرح در تمام مراحل تا تجاری شدن آن و نهایتا تدوین طرح توجیهی: یکی از مشکلات ما در ایران کنترل نکردن درست توجیه اقتصادی طرح ها است. به همین دلیل است که بسیاری از فعالیت های تولیدی در ایران با شکست مواجه می شود. این مساله را با سرزدن به یکی از شهرک های صنعتی، خواهید دید.

• رصد تحولات تکنولوژیک و اقتصادی و همچنین بازار در صنعت مورد نظر در داخل و خارج کشور: دنیای امروز دنیای رقابت و تغییر است. تحولات تکنولوژیک به قدری سریع است که بسیاری از تکنولوژی ها مدت کمی پس از تولد منسوخ شده، کنار گذاشته می شوند. زمانی که می خواهیم در یک صنعت (به خصوص صنایع تکنولوژیک) سرمایه گذاری کنیم، باید بتوانیم بر آورد صحیحی از تحولات و چشم اندازهای آن صنعت داشته باشیم. همچنین رصد تحولات اقتصادی و تحولات بازار در صنعت مورد نظر نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است. چرا که تجاری شدن یک فناوری بر پایه داشتن بازار مناسب و سوددهی عالمانه و ممکن خواهد بود.

• ایجاد سیستم کارا برای بهره برداری، بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش: زمانی که مراحل تجاری سازی یک طرح را با موفقیت پشت سر بگذاریم، وارد فاز بهره برداری می شویم. اگر نتوانیم بهره برداری مناسبی داشته باشیم، حتما فعالیت ما با تمام قابلیت های بالقوه اش با شکست مواجه خواهد شد.

بازهای از مشکلات

فعالیت های مولد اقتصادی دانش محور

این مشکلات را می توان به سه دسته تقسیم کرد:

کردن پژوهش ها و استفاده از پژوهش برای حل مشکلات واقعی و همچنین جذب دانش فنی و تکنولوژی به شیوه صحیح، می تواند باعث توسعه مبتنی بر دانش شود. برای شکافتن این مطلب، ابتدا به سوال زیر پاسخ می دهیم.

چگونه یک طرح تحقیقاتی تجاری می شود؟

اولا تجاری شدن یک طرح تحقیقاتی، را ایجاد ارزش افزوده به وسیله آن طرح تعریف می کنیم. این امر تنها در شرایطی محقق می شود که یک طرح تحقیقاتی بتواند به حل مشکل یا مسئله ای کمک کند.

تجاری شدن یک طرح تحقیقاتی از دو دیدگاه قابل بررسی است:

- ۱- دیدگاه فنی
- ۲- دیدگاه اقتصادی

در دنیای امروز، کشورهایی که نتوانند به توسعه مبتنی بر دانش روی آورند، مجبور خواهند بود در اقتصاد جهانی، نقش کارگر را ایفا کنند.

دیدگاه فنی

همانطور که در نمودار شماره ۱ (سطوح مختلف علم و تکنولوژی) مشاهده می شود، هر طرح مبتنی بر فناوری و نوآوری که امروزه مورد بهره برداری قرار می گیرد مراحل زیر را طی کرده است:

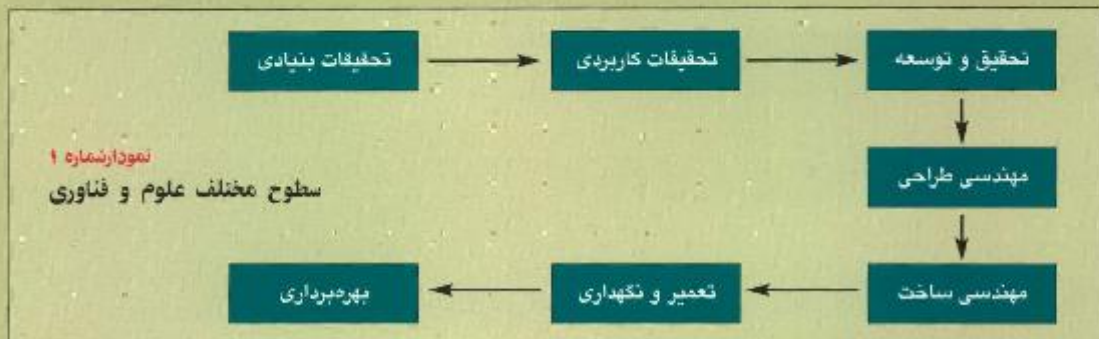
ابتدا مجموعه ای از تحقیقات بنیادین تبدیل به تحقیقات کاربردی می شوند. تحقیقات کاربردی وارد فاز تحقیق و توسعه شده، پس از پایان یافتن مراحل پژوهشی در ابعاد صنعتی، روی فرایند تولید، طراحی و ساخت خط تولید صورت می گیرد. و پس از آن فاز تعمیرات، نگهداری و بهره برداری آغاز خواهد شد.

در دنیای امروز، دانش، فناوری و نوآوری، بزرگ ترین ثروت کشورها محسوب می شود. درآمد حاصل از فروش منابع خدادادی مانند نفت با درآمد حاصل از ارزش افزوده ناشی از تولید، قابل مقایسه نیست و دولت ها تلاش می کنند با ایجاد سیستم های ملی نوآوری به تقویت نوآوری و خلاقیت و نهایتا ایجاد ثروت و ارزش افزوده بیشتر بپردازند. کشورهایی مانند ژاپن و کره بدون داشتن منابع مواد اولیه و انرژی، صرفا با تکیه بر دانش فنی به کشورهای ثروتمند و صنعتی تبدیل شده اند. کشور سنگاپور با داشتن مساحتی کمتر از یک سوم جزیره قشم به یکی از پیشرفته ترین کشورهای دنیا تبدیل شده است. شاخص های توسعه انسانی در این کشور از بسیاری از کشورهای صنعتی نیز جلوتر است.

نکته ای که در این میان باید مورد توجه قرار گیرد این است که در دنیای امروز، کشورهایی که نتوانند به توسعه مبتنی بر دانش روی آورند، مجبور خواهند بود در اقتصاد جهانی، نقش کارگر را ایفا کنند. این مطلب به راحتی در ایران امروز قابل مشاهده است. تولید در کشور ما به معنای خرید ماشین آلات و دانش فنی و سپس تولید با استفاده از این ماشین آلات است. یعنی ما در زمینه خلق دانش فنی و طراحی و ساخت ماشین آلات نقشی کوچک داریم و اغلب کارگر یا اپراتور هستیم. در مقابل در بسیاری از کشورهای صنعتی، تولید به معنای خلق دانش فنی و طراحی و مهندسی است. پس آنها نقش طراح و مهندس دارند و ما عمدتا نقش کارگر، اپراتور و بهره بردار. در نتیجه ناگزیریم به توسعه مبتنی بر دانش روی آوریم.

توسعه مبتنی بر دانش چگونه حاصل می شود؟

توسعه مبتنی بر دانش تنها با آموزش و پژوهش و ارائه مقالات علمی محقق نمی شود. هرچند که آموزش و پژوهش (اعم از بنیادین، کاربردی و تحقیق و توسعه) یکی از ارکان مهم توسعه دانش محور محسوب می شود. به طور کلی می توان گفت، قابلیت یک سیستم اقتصادی در کاربردی



۱- مواجهه با شرکت‌های بزرگ:

قدرت اقتصادی و تکنولوژیک شرکت‌های بزرگ خارجی که در زمینه‌های مرتبط با فناوری‌های (Mid-tech & Hi-tech) فعالیت می‌کنند، ممکن است توان رقابت اقتصادی را از شرکت‌های ایرانی، علی‌رغم وجود دانش کافی بگیرد.

صنایع مبتنی بر فناوری به علت ارزش افزوده فوق‌العاده‌شان از جاذبه بیشتری برای جذب سرمایه‌گذاری برخوردارند. مثلاً با ورود تکنولوژی تلفن همراه، بازار بسیار بزرگ و بکری ایجاد شد. لذا شرکت‌های بزرگ‌تر که از توان مالی، مدیریتی و تحقیقاتی بیشتری برخوردار هستند به این‌گونه صنایع اقبال بیشتری نشان می‌دهند. رقابت با این‌گونه شرکت‌ها از لحاظ توان مالی، مدیریتی، بازاریابی و تحقیقاتی بسیار مشکل است.

۲- مشکلات داخلی:

پاره‌ای از این مشکلات عبارتند از:

الف- زیرساخت‌های نامناسب اقتصادی، باعث فرار سرمایه‌گذاری‌ها از فعالیت‌های مولد به سمت فعالیت‌های غیرمولد می‌شود. در یک اقتصاد سالم معمولاً سرمایه‌گذاری روی فعالیت‌های غیرمولد یا کم‌ترسولد اقتصادی که کم‌ریسک‌تر، کم‌زحمت‌تر و کوتاه‌مدت هستند، (مانند سفته‌بازی در زمینه‌های گوناگون) سودآوری بسیار کمتری دارد، لذا سرمایه‌ها بیشتر به سوی فعالیت‌های مولد اقتصادی سوق پیدا می‌کند. متأسفانه در کشور ما به علت وجود

ساختار نامناسب اقتصادی، عکس این مساله اتفاق می‌افتد و لذا سرمایه‌گذاری روی فعالیت‌های اقتصادی مولد از توجیه می‌افتد.

ب- بستر قانونی نامناسب که باعث سوق یافتن سرمایه‌گذاری‌ها از فعالیت‌های شفاف و مولد اقتصادی به فعالیت‌های تجاری و مالی می‌شود؛ مانند قانون کار و مالیات.

پ- نبود بسترهای حقوقی لازم از جمله بستر حقوقی حفاظت از مالکیت معنوی و مبادله پتنت (Patent)

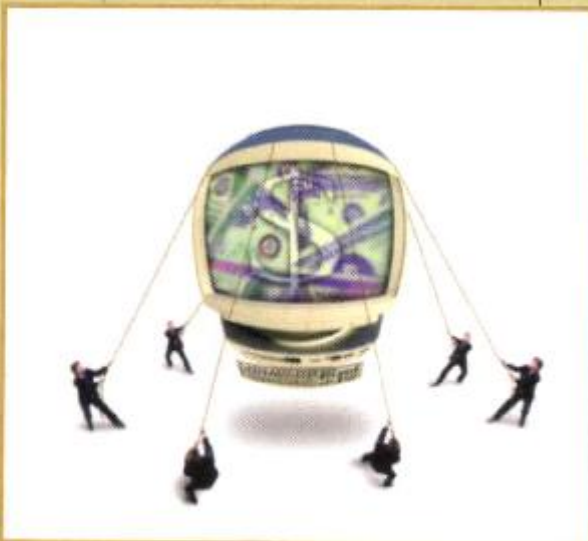
ت- حفاظت نادرست دولت از بازار کشور.
 ث- نبود استراتژی مشخص توسعه و صنعت در کشور.

۳- نبود سیستم تجاری سازی:

نبود سیستم و مکانیزم برای مدیریت جریان تجاری سازی طرح‌ها و حتی انتقال فناوری، یکی از مهم‌ترین مشکلات فعالیت‌های مولد اقتصادی است. برای تجاری شدن یک طرح، مقوله‌های

مختلف علمی و فناوری، حقوقی، مالی و اقتصادی درگیر هستند. تنها با یک مدیریت متمرکز و شبکه‌سازی می‌توان این عوامل را به درستی با هم درگیر کرد. ما در کشور حتی از وجود سیستمی که ارائه‌دهندگان و متقاضیان فناوری را به هم معرفی کند، محروم هستیم.

زمانی که می‌خواهیم در یک صنعت سرمایه‌گذاری کنیم، باید بتوانیم برآورد صحیحی از تحولات و چشم‌اندازهای آن صنعت داشته باشیم.



در یک اقتصاد سالم سرمایه‌گذاری روی فعالیت‌های غیرمولد اقتصادی سودآوری بسیار کمتری دارد، لذا سرمایه‌ها بیشتر به سوی فعالیت‌های مولد سوق پیدا می‌کند.

فن بازار چه کمکی می‌کند؟

درباره مشکلات نوع اول و دوم، فن بازار با ارائه راهکارها و پیشنهاداتی به نهادهای مربوطه، در جهت رفع آنها تلاش می‌کند. برنامه اصلی فن بازار کمک به حل مشکل سوم (مشکلات سیستمی تجاری شدن طرح‌ها) است. فن بازار با اطلاع‌رسانی و شبکه‌سازی به مرجع پیوند ارائه‌دهندگان دانش فنی و متقاضیان آن تبدیل می‌شود.

فن بازار همچنین به مثابه یک عامل چهارم، با هدایت فرایند تجاری سازی طرح‌ها، به تحقق این امر کمک می‌کند.

استراتژی‌های فن بازار ملی ایران

• اطلاع‌رسانی جهت برطرف کردن نیاز اطلاعاتی کسانی که به هر نحو با مقوله تجاری سازی دانش فنی سر و کار دارند.
 • هدایت فرایند تجاری سازی و مشاوره در این زمینه.

• شناسایی، فعال کردن و کمک به ایجاد گروه‌های کاری درگیر با مقوله تجاری سازی طرح‌های مبتنی بر دانش.

فن بازار چه نیست؟

برای اینکه مشخص شود فن بازار چیست و چه کارکردی دارد، ابتدا باید مرز فن بازار را با سایر نهادهای مشابه ترسیم کنیم.

- فن بازار صندوق سرمایه‌گذاری و ارائه‌کننده تسهیلات مالی نیست.
 - فن بازار مشاور حقوقی و ثبت پتنت نیست.

- فن بازار مشاور تهیه طرح توجیهی و طرح کسب‌وکار نیست.
 - فن بازار دفتر طراحی مهندسی و سازنده خط تولید نیست.
 - فن بازار ارزیاب و رصد کننده فناوری نیست.
 - فن بازار شرکت بازرگانی و بازاریاب محصولات تولید شده نیست.

فن بازار چیست؟

فن بازار با اطلاع‌رسانی، شبکه‌سازی و استفاده از ارائه‌دهندگان این خدمات، به هدایت فرایند تجاری سازی طرح‌ها کمک می‌کند.

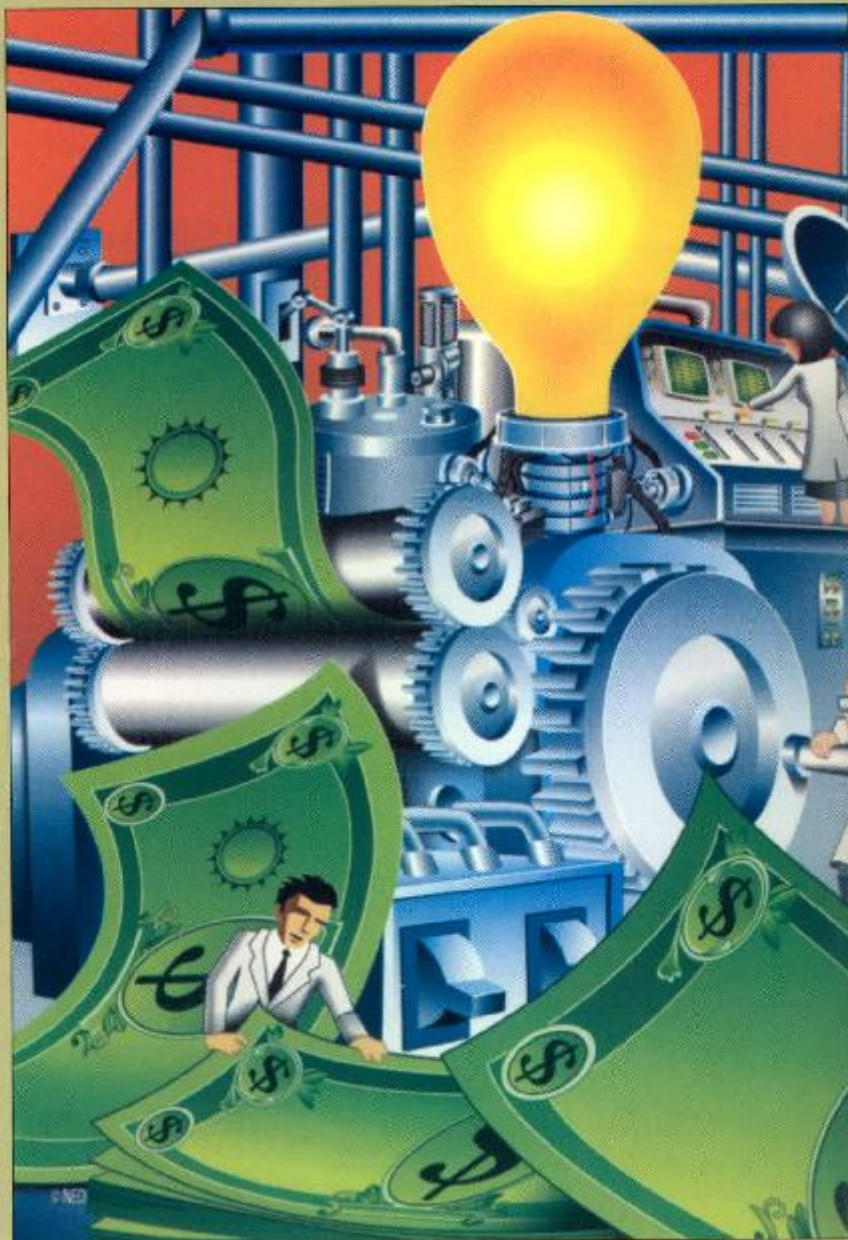
اجزاء فن بازار ملی ایران

فن بازار ملی ایران شامل دو بخش کلی است:
 ۱- بخش اطلاع‌رسانی؛ این بخش وظیفه دارد نیازهای اطلاعاتی همه گروه‌های مرتبط با تکنولوژی را برطرف نماید.

۲- بخش مشاوره؛ وظیفه این بخش ارائه مشاوره، شبکه‌سازی و هدایت مراحل مختلف تجاری سازی طرح‌های پژوهشی و انتقال فناوری است.

بخش اطلاع‌رسانی

بخش اطلاع‌رسانی اطلاعات مربوط به پیشنهادات تکنولوژی، متقاضیان تکنولوژی، صندوق‌های ارائه‌دهنده تسهیلات مالی و علائق سرمایه‌گذاران، شرکت‌های مشاور حقوقی، شرکت‌های طراحی مهندسی، شرکت‌های مشاور



در زمینه بررسی اقتصادی طرح‌ها، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مراکز رشد و کلیه موسسات فعال در زمینه کارآفرینی، نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و... را جمع‌آوری کرده، انتشار خواهد داد. ورود، ارزیابی و انتشار هر نوع اطلاعات، مکانیزم و ارزیابی‌ها و کانال‌های خاص خود را دارد.

بخش مشاوره

این بخش درباره مراحل مختلف تجاری‌سازی طرح‌ها، مشاوره می‌دهد و با شبکه‌سازی، متقاضیان را به نهادهای مربوطه وصل می‌کند.

بخش مشاوره با گروه‌های مختلفی و متنوعی در ارتباط است که از آن جمله می‌توان به عرضه‌کنندگان دانش فنی، متقاضیان دانش فنی، نهادهای سرمایه‌گذار و ارائه‌کننده تسهیلات مالی، گروه‌های مشاور در زمینه مسائل حقوقی (اعم از قراردادها و بحث‌های مالکیت معنوی و...)، گروه‌های مشاور ارائه‌دهنده خدمات مربوط به ارزیابی فنی و اقتصادی طرح‌ها، شرکت‌های بازرگانی و بازاریاب، گروه‌های رصد تکنولوژی (Foresight Technology)، گروه‌های مشاور در زمینه طرح‌ریزی واحدهای صنعتی و طراحی خط تولید، شرکت‌های ماشین‌ساز و سازنده خط تولید و... اشاره کرد.

برخی از کارهای انجام شده

در فن‌بازار ملی ایران

- مطالعه کتابخانه‌ای و انتشار اولین کتاب با موضوع فن‌بازار.
- همکاری با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در برگزاری نمایشگاه هفته‌پژوهش با محوریت فن‌بازار و افتتاح فن‌بازار ملی ایران در آذرماه سال ۱۳۸۲ در نمایشگاه هفته پژوهش.
- ارتباط با نهادهای حقوقی مرتبط با مسئله مالکیت فکری.

- ارتباط با تعدادی از شرکت‌های خصوصی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در طرح‌های مبتنی بر فناوری و نوآوری.
- ارتباط با صندوق‌های مالی دولتی ارائه‌دهنده تسهیلات مالی و معرفی تعدادی از شرکت‌ها برای استفاده از تسهیلات مالی آنها.
- شناسایی و ارتباط با تعدادی از اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی که توانایی ارائه مشاوره درباره مسائل صنعتی مبتنی بر فناوری را دارا هستند.

برنامه‌های فن‌بازار

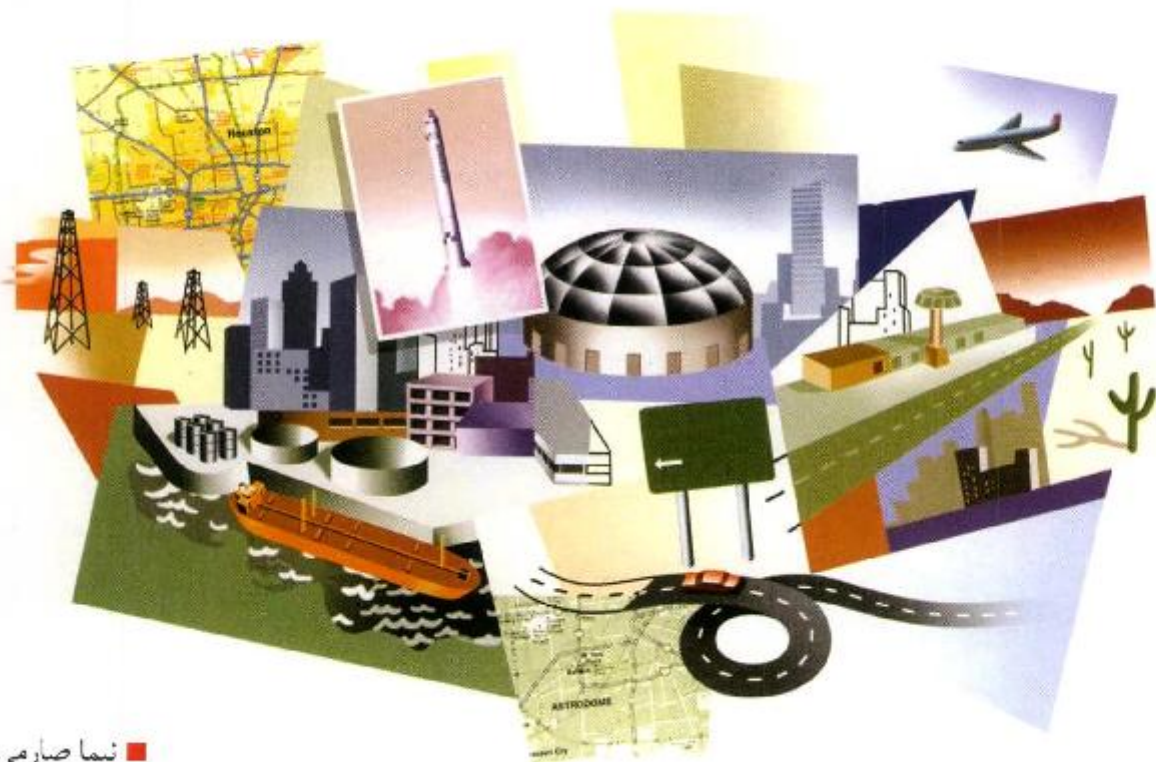
یکی از برنامه‌های فعلی فن‌بازار، بهبود سایت اینترنتی فن‌بازار ملی ایران و غنی‌تر کردن اطلاعات

اقتصادی و صنعتی، موانع و مشکلات بسیاری نیز بر سر راه قرار دارد که از میان آنها می‌توان از نبود بستر حقوقی مناسب برای حفاظت مالکیت فکری، نبود بستر و ساختار اقتصادی مناسب برای گسترش فعالیت‌های تولیدی مبتنی بر فناوری و نوآوری، جهت‌گیری نادرست موسسات پژوهشی و کمیته دق‌اتر طراحی مهندسی توانمند در کشور، ناآشنایی سرمایه‌گذاران ایرانی با مفاهیم کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و نبود صندوق‌های مالی ریسک‌پذیر، کمیته طرح‌های مبتنی بر فناوری و نوآوری مناسب برای سرمایه‌گذاری و بسیاری مشکلات دیگر نام برد که فن‌بازار باید در جهت حذف و حل آنها گام بردارد.

فن‌بازار در حوزه‌های مختلف و طراحی و پیاده‌سازی رویه‌ها، آئین‌نامه‌ها، سیستم اداری و گردش کار در فن‌بازار است. در کنار این گسترش ارتباط با نهادها، موسسات و اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با فن‌بازار به عنوان یک اصل مهم مدنظر بوده و پیگیری شده است. هم‌چنین برنامه‌ریزی جهت فراهم کردن سخت‌افزار لازم برای فن‌بازار (مانند مکان فیزیکی فن‌بازار و نمایشگاه)، به صورت جدی در پارک فناوری پردیس حال پیگیری است.

مشکلات و موانع

با توجه به اهداف ترسیم شده برای فن‌بازار و شرایط حال حاضر کشور در بخش‌های مختلف



■ نیما صارمی

معرفی طرح‌های ارائه شده به فن بازار

می‌باشد. این طرح پس از بررسی توسط متخصصین فن بازار و انجام راهنمایی‌های لازم برای دریافت وام معرفی گردید و هم‌اکنون نیز در حال مذاکره هستند. در ضمن شرکت دیگری نیز در حال تدوین دانش فنی برای تولید کربن اکتیو از اضافه محصولات کشاورزی بود که پس از مذاکرات صورت گرفته این دو برای همکاری به یکدیگر معرفی گردیدند.

طرح کنتور آب هوشمند

پیشنهاد دهنده: شرکت بامداد گرافیک
 توضیحات کلی:

این کنتور با استفاده از کارت اعتباری قابل برنامه‌ریزی است، به نحوی که مصرف آب مشترک را کنترل کرده، هزینه مصرف را نیز برآورد می‌کند و در صورت عدم اعتبار کارت، از مصرف آب جلوگیری می‌کند. این کنتور همچنین دارای دکمه اضطراری برای استفاده از آب در شرایط خاص، مانند آتش سوزی، می‌باشد. علاوه بر این می‌توان آن را برای کنترل مصرف و یا کنترل دبی خروجی گازها و سیالات مختلف برنامه‌ریزی کرد. از مزیت‌های رقابتی این طرح نسبت به طرح‌های مشابه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

یکی از مهم‌ترین نقش‌هایی که فن بازار در ساختار فناوری کشور دنبال می‌کند، کاهش موانع موجود در معاملات فناوری و نیز گردآوری و توزیع اطلاعات مربوط به انتقال فناوری که شامل اطلاعات مربوط به بازار تقاضای فناوری و اطلاع‌رسانی و بازاریابی برای بازار عرضه فناوری است. شایان ذکر است که کارکرد فن بازار در بازار معاملات به واسطه‌گری ختم نمی‌شود و شامل فعالیت‌های ترکیبی اعم از مشاوره و رایانه پیشنهاد، واسطه‌گری و معامله فناوری می‌باشد و تمامی اطلاعات مرتبط با انتقال فناوری را تامین کرده و از کل فرایند پشتیبانی می‌کند.

در راستای اهداف ذکر شده، فن بازار ملی ایران از سال گذشته فعالیت‌های گسترده‌ای را در این زمینه آغاز نموده که در این نوشته به معرفی بخش کوچکی از طرح‌های رسیده به فن بازار می‌پردازیم.

طرح تولید کربن اکتیو

با استفاده از ضایعات کشاورزی

پیشنهاد دهنده: آقای غلامرضا رسولی
 توضیحات کلی:

این طرح، تولید کربن اکتیو و خط تولید آن به آن با استفاده از ضایعات کشاورزی از جمله پوست پسته، بادام و گردو، هسته زیتون، خاک اره و زغال چوب است.

کربن اکتیو، کربن گرافیتی بی‌شکل با ساختار میکروکرستالی است که دارای تخلخل داخلی زیاد و سطح تماس فوق‌العاده بزرگ (از ۳۰۰ تا ۲۵۰۰ متر مکعب بر گرم) می‌باشد و امکان جذب فیزیکی گازها و بخارات و همچنین امکان

جداسازی مواد نامحلول در رسوبات را از مایعات فراهم می‌سازد. این محصول در صنایع پتروشیمی، پالایشگاهی، نیروگاه‌های حرارتی، کارخانجات نوشابه‌سازی، قند و شکر و نشاسته و تصفیه آب آشامیدنی کاربرد دارد.

رقبای این طرح کشورهای اروپایی و کشور چین می‌باشند که قیمت تمام شده این محصول به مراتب کمتر از تولیدات آن کشورها است.

اقدامات صورت گرفته:

پیشنهاد دهنده به دنبال یافتن سرمایه‌گذار، تامین منابع مالی و یا خریدار برای تکنولوژی خود

تولید، توسط متخصصین فن بازار به انجام رسیده است.

طرح دسته محرک برای ویلچرهای تاشو

پیشنهاد دهنده: آقای محسن شهرابی
توضیحات کلی:

طرح دسته محرک برای ویلچرهای تاشو، به منظور تسهیل در حرکت کاربران ویلچرهای تاشو معمولی و با توجه به توان اقتصادی آنان، تهیه شده است. طرح شامل اجزایی صرفاً مکانیکی و بدون نیاز به برق و باتری می‌باشد که با افزایش حجمی ناچیز قابلیت تا شدن ویلچر را حفظ می‌کند و ویژگی‌های مثبت فراوانی را به همراه دارد که به پاره‌های از آنها به صورت اجمالی اشاره می‌شود:

• امکان استفاده از ویلچر معمولی برای معلولین که فقط یک دست توانا دارند، میسر می‌شود.

• مشکلات بالا رفتن از سطوح شیب‌دار مانند لزوم اعمال نیروی زیاد دست‌ها و نبود امکان برگشت سریع به عقب که در حال حاضر توسط فرد همراه معلول کنترل می‌شود، از بین می‌روند و معلول به تنهایی و به آسانی این کار را انجام می‌دهد.

• ضمن ایجاد شرایط ارگونومی بهتر و افزایش راحتی و کارایی معلول، دست‌یابی به سرعت‌های بیشتر در حرکت بر روی سطوح همواره، میسر می‌گردد.

• ضمن آن‌که فرآیند دور زدن برای معلول آسان‌تر می‌شود، فضای لازم جهت دور زدن به نصف کاهش می‌یابد که در واقع کمک بزرگی برای اصلاح معابر می‌باشد.

اقدامات صورت گرفته:
پیشنهاد دهنده به دنبال یافتن سرمایه‌گذار و همچنین شرکتی برای همکاری جهت ساخت نمونه اولیه است که از طرف متخصصین فن بازار به مرکز رشد مرکز تحقیقات مهندسی پزشکی معرفی شد و فعالیت را جهت ساخت نمونه اولیه آغاز کرده است.

• آلاینده محیط زیست نمی‌باشد.

• سرطان‌زا نیست.

این محصول صد در صد انعطاف‌پذیر است. در حال حاضر بسیاری از کشورها برای تولید این محصول، از مواد غیر آزیست به جای آزیست استفاده می‌کنند، ولی غیر آزیست‌ها مقرون به صرفه نبوده و انعطاف‌پذیر هم نیستند.

• با رعایت دستورالعمل طبقه استفاده از این محصول می‌توان آن را دوباره مورد استفاده قرار داد. در صورتی که محصولات مشابه، یک بار مصرفند.



• دقت اندازه‌گیری
• عدم احتیاج به قرائت حضوری
• حذف هزینه‌های صدور قبض آب بها
• دریافت آب بها قبل از استفاده
• اطمینان از وصول وجوه آب بها
• کنترل مصرف روزانه و... مشترک و قطع و وصل آب به صورت برنامه‌ریزی شده در شرایط بحرانی آب.
اقدامات صورت گرفته:

پیشنهاد دهنده، تقاضای کمک برای تهیه طرح توجیهی و طرح تجاری (BP)، پیدا کردن سرمایه‌گذار برای تجاری‌سازی مشترک و دریافت مشاوره حقوقی در مورد قراردادهای و ثبت پتنت خارجی است.

طرح توجیهی با راهنمایی متخصصین فن بازار در دست تهیه است. به علاوه سرمایه‌گذار نیز برای طرح پیدا شده است و مشاوره‌های حقوقی نیز در مورد قراردادهای توسط متخصصین فن بازار به انجام رسیده است. ثبت پتنت خارجی این طرح نیز در مرحله بررسی است.

طرح تهیه ورق نسوز از پنبه بدون آزیست

پیشنهاد دهنده: آقای علیرضا صابونی
توضیحات کلی:

تقریباً از دو دهه اخیر ورق‌های نسوز که برای واشر و آب‌بندی تولید می‌شده و مورد مصرف قرار

اقدامات صورت گرفته:

پیشنهاد دهنده، تقاضای کمک برای تهیه طرح توجیهی و طرح تجاری (BP)، پیدا کردن سرمایه‌گذار و دریافت مشاوره حقوقی و مالی در مورد قراردادهای می‌باشد.

طرح توجیهی و طرح تجاری (BP) با راهنمایی متخصصین فن بازار آماده شده است. به علاوه مشاوره‌های حقوقی نیز در مورد قراردادهای و مشاوره‌های مالی جهت تامین منابع مالی از مراکز ذی‌ربط برای راه‌اندازی خط

می‌گرفته است از سوی بهداشت جهانی به علت سرطان‌زا بودن ماده اصلی تشکیل دهنده آن (پنبه کوهی) به کلی منسوخ و مصارف آن در کشورهای پیشرفته ممنوع شده است. متأسفانه صادرات این محصول به جهان سوم از جمله ایران هنوز ادامه دارد و در داخل کشور نیز این مقاوم حرارتی از پنبه کوهی تولید می‌شود.

این محصول بسیاری از مشکلات ورق‌های نسوز قبلی را برطرف کرده است و ویژگی‌های خاص ذیل را دارد:



افتتاح اولین پارک فناوری کرمان در برنامه چهارم توسعه

در سال‌های گذشته با توجه به گرایش که در مجموعه‌های مختلف دولتی و خصوصی و حتی دانشگاه‌ها به موضوع پارک‌های فناوری و مراکز رشد ایجاد شده است، شاهد گسترش روز افزون این مراکز هستیم. در استان‌های مختلف نیز، بسته به ظرفیت‌های اقتصادی، علمی و صنعتی موجود در منطقه این گرایش تا حد زیادی به وجود آمده است و فعالیت‌های متنوعی در این خصوص انجام شده است. یکی از این مراکز، مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی کرمان است که برای آگاهی بیشتر از فعالیت‌ها و اقدامات این مرکز با دکتر محمد میرزایی به گفت‌وگو نشستیم.

از آغاز پروژه مرکز، اقدامات متعددی پیرامون ساخت فضاهای مورد نیاز مرکز انجام شده است که از آن جمله می‌توان به انجام مطالعات مرحله اول کل پروژه پردیس دانش ماهان، مطالعه طراحی و تهیه نقشه‌های اجرایی بالغ بر ۲۲۰۰۰ مترمربع فضاهای تحقیقاتی، آزمایشگاهی، اداری، اطلاع‌رسانی، سالن‌های همایش، مهمانسرا، رستوران و رفاهی در فاز اول، اجرای ابنیه شامل تأسیسات برقی و مکانیکی مجموعه فضاها با پیشرفت فیزیکی حدود ۶۰ درصد، طراحی و اجرای حدود شصت هزار متر مربع محوطه‌سازی و فضای سبز با پیشرفت فیزیکی حدود ۶۰ درصد، بهره‌برداری از حدود ۷۶۰۰ مترمربع فضاهای آزمایشگاهی و اداری اشاره کرد.

در کنار این کار، طراحی و تهیه نقشه‌های اجرایی حدود ۵ کیلومتر خط انتقال و مخازن و تجهیزات مربوطه، جهت تأمین آب پردیس دانش ماهان و کانال کنی و لوله‌گذاری خط انتقال و تجهیز دو حلقه جاه جهت تأمین آب، تأمین برق موقت پروژه با ظرفیت ۲۵۰ کیلووات، مطالعه و طراحی و عقد قرارداد جهت تأمین برق دائم در مرحله اول با توان ۱/۲ مگاوات، بررسی وامکان‌سنجی و انجام مطالعات اولیه جهت ایجاد سیستم تصفیه فاضلاب مجموعه نیز انجام شده است.

همچنین عملیات بهسازی و تکمیل و تجهیز مرکز رشد با سطح زیربنای حدود ۱۴۰۰ مترمربع نیز یکی از پروژه‌های مهم پیگیری شده توسط ما است.

تا به حال چه فعالیت‌های تحقیقاتی داشته‌اید؟

در سال ۱۳۸۰ مجوز تأسیس پژوهشکده‌ها و گروه‌های تحقیقاتی را دریافت کردیم و اقدام به تأسیس پژوهشکده‌ها با موضوعات ذیل کردیم.

- پژوهشکده انرژی شامن مدیریت انرژی، پیل سوخت و انرژی‌های نو.

لطفا خلاصه‌ای از تاریخچه مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی کرمان بگویید.

سنگ بنای پردیس دانش ماهان در پی تفاهم‌نامه وزیر وقت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و پروفسور عبدالسلام رییس وقت فرهنگستان علوم جهان سوم با هدف ایجاد فضایی برای گسترش خلاقیت و نوآوری و افزایش ثروت از طریق هم‌افزایی بین مراکز آموزشی، تحقیقاتی و واحدهای فناوری، با مشارکت بخش خصوصی گذاشته شده است و با توجه به موقعیت خاص استان کرمان از نظر منابع انسانی، توان معدنی و کشاورزی، وجود دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، این استان برای اجرای پروژه انتخاب شد. این پردیس که در انتهای بزرگراه هفت باغ علوی و در فاصله ۲۷ کیلومتری شهر کرمان و در جوار شهر تاریخی ماهان در محدوده‌ای به وسعت ۲۰۰۰ هکتار واقع گردیده، مشتمل بر پارک‌های علم و فناوری، مؤسسات پژوهشی، مرکز همایش‌های بین‌المللی و مراکز خدمات تخصصی و عمومی است. مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی به عنوان اولین واحد نقش ویژه‌ای در تحقق اهداف کلی آن دارد و در همین راستا، فعالیت‌های تحقیقاتی و تحصیلات تکمیلی از وظایف اصلی آن می‌باشد و در حال حاضر متشکل از پژوهشکده‌های علوم محیطی، مواد، فونیک و فناوری اطلاعات می‌باشد. با توجه به ضروریات و شرایط منطقه، برای تأسیس پژوهشکده انرژی نیز اقداماتی انجام گرفته است.

این مرکز زیرمجموعه کدام ارگان است و شخصیت حقوقی آن چگونه است؟

مرکز زیرمجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که براساس ماده واحده مصوب مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۷۵ تأسیس و اساسنامه آن به تصویب هیأت محترم وزیران رسید.

تا کنون چه اقدامات عمرانی در راستای اهداف مرکز انجام شده است؟

ماهان، پارک علم و فناوری در نظر گرفته شده است و از جمله مزایای مکانی این مجموعه برای احداث پارک علم و فناوری کرمان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. حضور مرکز بین‌المللی علوم و تکنولوژی پیشرفته و علوم محیطی کرمان و همچنین برنامه‌ریزی جهت تأمین برق، آب، تلفن، اینترنت و سایر امکانات زیربنایی برای مجموعه پردیس دانش ماهان.
۲. نزدیکی به شهر ماهان و امکان استفاده از خدمات شهری، مسکونی و عمومی این شهر برای مجموعه شرکت‌ها و متخصصین.
۳. فرار گرفتن در جاده هفت‌باغ. این جاده در دهه ۷۰ در حد فاصل بین کرمان و ماهان برای جذب مجموعه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به استان ایجاد شده است و هم‌اکنون اقدامات متعددی جهت جذب سرمایه‌گذاران به این منطقه در حال پیگیری می‌باشد و به همین دلیل این اتوبان از زیباترین جاده‌های کشور می‌باشد. یکی از مزایای این جاده کوتاه کردن فاصله تا مرکز شهر کرمان، فرودگاه کرمان، دانشگاه‌های شهید باهنر، علوم پزشکی و آزاد به پردیس می‌باشد. یکی دیگر از مزیت‌های این جاده تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به ویژه در خدمات عمومی مانند، هتل و رستوران و... می‌باشد.
۴. زمین پیشنهادی پارک از شرایط مناسبی به لحاظ توپوگرافی، قیمت و اقلیم برخوردار می‌باشد و از این بابت نیز مزیت نسبی برای مشتریان خود ایجاد نموده است.

- پژوهشکده علوم محیطی شامل بیوتکنولوژی، اکولوژی و سنجش از راه دور، تنوع زیستی و محیط‌زیست.

- پژوهشکده فوتونیک شامل لیزر، فیبرنوری، نیمه هادی‌ها.
 - پژوهشکده مواد شامل فلزات، سرامیک و مواد نو.
 - پژوهشکده فناوری اطلاعات، مخابرات، کامپیوتر و کنترل.
- در زمینه ارتباط میان مرکز و بخش‌های مختلف صنعتی نیز فعالیت‌های مختلف و متنوعی انجام شده است. از جمله پژوهشکده فوتونیک قراردادهای مشترکی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دانشگاه ولی‌عصر (عج) رفسنجان و شهید باهنر کرمان در رشته‌های فوتونیک و فیزیک لیزر داشته است. پژوهشکده مواد هم با فولاد مبارکه و پژوهشکده فناوری اطلاعات نیز با نستیتو IPSI آلمان و دانشگاه صنعتی شریف قرارداد همکاری امضاء نموده است.

اعضاء هیأت علمی تمام وقت و پاره‌وقت مرکز نیز حدود ۳۵ نفر هستند و ۶ نفر هم در مقطع دکترا بورسیه شده‌اند. در سال ۸۱ جمعا ۱۴ طرح پژوهشی و در سال ۸۲ نیز ۲۳ طرح پذیرفته شده که در زمینه‌های فوتونیک بیوتکنولوژی مواد و فناوری اطلاعات در حال انجام است.

این پردیس شامل پارک هم هست یا خیر؟

بله یکی از اجزای اصلی پردیس دانش ماهان پارک علم و فناوری می‌باشد.

چه میزان جذب شرکت در پارک و چند مورد در مرکز رشد داشته‌اید؟

مقدمات ورود شرکت‌ها و دفاتر صنایع بزرگ استان فراهم شده است و مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات با حدود ۸ شرکت و هسته مشغول به کار می‌باشد و تعدادی هسته و شرکت هم در حال آماده شدن برای ورود به مرکز رشد واحدهای فناور هستند.

برنامه افتتاح پارک چگونه و در چه زمانی خواهد بود و شامل چه بخش‌ها و موضوعاتی خواهد بود؟

امید داریم در طول برنامه چهارم توسعه پارک علم و فناوری کرمان رسماً افتتاح شود و در زمینه‌های فناوری اطلاعات میکروالکترونیک، فرآوری مواد معدنی، بیوتکنولوژی و انرژی فعالیت نماید. این پارک شامل مراکز رشد، ساختمان‌های استیجاری و شرکت‌ها و دفاتر صنایع خواهد بود.

چه پتانسیل‌هایی در استان کرمان دیده‌اید که برای آن پارک تعریف کرده‌اید؟

استان کرمان به واسطه وجود قابلیت‌های بالای اقتصادی در زمینه‌های صنعت و معدن، کشاورزی و نیروی انسانی از جایگاه ویژه‌ای در کشور برخوردار می‌باشد، وجود پتانسیل‌های بالای معدنی به همراه وجود کارخانه‌های صنعتی نظیر مس سرچشمه، گل گهر سیرجان، خودروسازی کرمان، پتانسیل بالای محصولات کشاورزی نظیر پسته، خرما، مرکبات و صیفی‌جات و همچنین ظرفیت‌های اقتصادی نظیر مناطق ویژه تجاری سیرجان و ارگ جدید، ۵ فرودگاه در سرتاسر استان و مواردی شبیه به آن گویای این مسئله است و باعث شده این استان به یکی از مراکز عمده صنعتی و معدنی کشور تبدیل شود.

با توجه به نقشی که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند در توسعه منطقه‌ای استان کرمان ایفا کنند، در مجموعه پردیس دانش



۵. از دیگر مزایای پارک می‌توان از فاصله زمانی مناسب تا فرودگاه‌های کرمان و بم و همچنین دانشگاه‌های منطقه، نام برد.

چه برنامه‌ها و همایش‌هایی در ماه‌های اخیر داشته‌اید یا خواهید داشت؟

در ماه‌های گذشته برنامه‌های مختلف و متنوعی از جمله برگزاری سمینار تنوع زیستی، کارگاه آموزش ریاضی کاربردی نظر به موجدک‌ها و بازی‌ها، دهمین کنفرانس سالانه فوتونیک و... داشته‌ایم. همچنین در تیر ماه چهارمین همایش رؤسای پارک‌ها و مراکز رشد سراسر کشور و پس از آن چهارمین همایش ملی بیوتکنولوژی و... را در پیش خواهیم داشت.



بهنام طالبی

هدف جشنواره شیخ بهایی

ترویج خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

بخش اول - نمایشگاه

بخش نمایشگاهی این جشنواره که به همت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در فضایی بالغ بر ۵ هزار متر مربع با حضور طراحان کسب و کار، کارآفرینان و حامیان کارآفرینی در عرصه‌های مختلف اقتصادی اعم از خدمات، کشاورزی و صنعت برگزار گردید که شرکت‌کنندگان با ارائه فعالیت‌ها، محصولات و خدمات خود در نمایشگاه به تبلیغ پرداختند که مورد استقبال مخاطبین نیز قرار گرفت. در نمایشگاه امسال حدود ۷۰ غرفه به معرض نمایش درآمد که به گفته بازدیدکنندگان از نمایشگاه، غرفه‌های شرکت سایپا، بانک کشاورزی و فن بازار ملی ایران از جمله غرفه‌های پراستقبال و موفق نمایشگاه بودند.

بخش دوم - بازار بورس ایده و طرح کسب و کار

بازار بورس ایده، با هدف انجام معاملات و ارائه ایده و تولید خدمات برگزار گردید. به گفته یکی از مسئولین برگزاری جشنواره شیخ بهایی، قوانین پیچیده ثبت طرح‌ها موجب شد تا دست‌اندرکاران جشنواره شیخ بهایی، برای اولین بار

در دنیای پیشرفته امروز علی‌رغم همه پیشرفت‌های صنعتی و تکنولوژیک به دست آمده، یک مشکل بسیار جدی که همه کشورها، حتی کشورهای پیشرفته صنعتی با آن دست به گریبان هستند، مسئله اشتغال و به ویژه اشتغال فارغ‌التحصیلان که جامعه هزینه‌های زیادی را هم برای آموزش آنها متحمل می‌شود، است.

در کشور ما نیز به خصوص در سال‌های اخیر، این معضل نمایان‌تر شده و راه‌های مختلفی نیز برای مهار این بحران توسط مسئولین امر ارائه شده است. یکی از این راه‌ها توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه است. در راستای همین هدف نیز اصفهان در روزهای اول تا سوم اردیبهشت‌ماه امسال به همت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، میزبان کارآفرینان و صاحبان ایده و فناوری از سراسر کشور در جشنواره شیخ بهایی بود. گزارش ذیل به تشریح عملکرد این جشنواره و فعالیت‌های فن بازار ملی ایران در آن می‌پردازد.

یکی از ویژگی‌های این جشنواره این است که برخلاف بسیاری جشنواره‌های دیگر، هیچ نوع محدودیت سنی یا تحصیلی برای حضور در آن وجود ندارد و تنها اشخاص حقیقی یا حقوقی که در جشنواره‌های مشابه حائز رتبه و مقام گردیده‌اند، مجاز به شرکت در بخش‌های سه‌گانه این جشنواره نمی‌باشند. جشنواره شیخ بهایی امسال در سه محور برگزار گردید که شامل شناسایی برترین طرح‌های کسب و کار، شناسایی برترین کارآفرینان و شناسایی برترین حامیان کارآفرینان بود. برنامه‌های جشنواره امسال شامل بخش‌های ذیل بود:

اصفهان در روزهای اول تا سوم اردیبهشت امسال میزبان کارآفرینان و صاحبان ایده و فناوری از سراسر کشور بود. جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی با هدف ترویج و توسعه فرهنگ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، اردیبهشت ماه هر سال هم‌زمان با سال‌روز بزرگداشت عالم بزرگ جهان اسلام «شیخ بها»الدین محمد عاملی «در اصفهان برگزار می‌گردد. اولین دوره این جشنواره، موضوعات مختلفی مانند فنی و مهندسی، پزشکی و بهداشت، علوم پایه، کشاورزی، علوم انسانی، فرهنگ و هنر، خدمات و... را دربرگرفت و محدود به گروه یا تخصص ویژه‌ای نبود.

تعیین حق بیمه حمل و نقل زمینی کشور
 براساس ساختار علمی و نظام‌مند از سوی بهروز
 سلیمیان

دستگاه هوادهی داخل خودرو از سوی
 محسن اسدی

دستگاه جذب رطوبت، از سوی محسن
 اسدی

دستگاه پذیرایی اتوماتیک و دستگاه فروشنده
 مینی پیترزا و نوشابه، از سوی مهران نقشینه

معرفی سایت‌های توریستی از سوی حسین
 خان‌محمدی

پل‌سنگ‌گیر دستگاه‌های سوراخ‌کاری و تراش
 کاری، از سوی سید جلال دیباجی

چوب‌لباسی روکش‌دار، از سوی فرزانه
 کاظمیان

سیستم تهویه میل‌لنگ با جعبه دردار
 مخصوص، از سوی حسین شاه‌رخی بهاری

تابلوی مدیریت انرژی ساختمان BEMS،
 از سوی طهماسب داودی

طرح توانمندسازی دختران روستایی، از
 سوی دفتر امور زنان روستایی وزارت جهاد
 کشاورزی

بخش سوم: کارگاه‌های آموزشی

یکی از بخش‌های مهم جشنواره امسال برگزاری
 هر روزانه کارگاه‌های آموزشی درخصوص پرورش
 ویژگی‌ها و افزایش مهارت‌های کارآفرینان با
 موضوعاتی همچون روش نگارش طرح کسب و کار،
 مبانی کارآفرینی و... جهت استفاده علاقه‌مندان بود.

جسب ایزولاسیون پلی‌اندوید، از سوی مجید
 نیک‌خواه

طرح خدمات متمرکز مهندسی خودرو، از
 سوی محمدابراهیم پرستار

به گفته بازدیدکنندگان از نمایشگاه،
 غرفه‌های شرکت سایپا، بانک
 کشاورزی و فن‌بازار ملی ایران از
 جمله غرفه‌های پراستقبال و موفق
 نمایشگاه بودند.

سیستم کنترل الکترونیکی استیپ موتورها،
 از سوی شاهد محسن زوزی

طراحی موتور درون‌سوز بدون سوپاپ، از
 سوی شاهد محسن زوزی

داروهای گیاهی و مسائل زیست‌محیطی و
 پیش‌گویی زلزله، از سوی سید سعید عالم‌زاده بحرینی

قوانین پیچیده ثبت طرح‌ها موجب
 شد تا دست‌اندرکاران جشنواره شیخ
 بهایی، برای اولین بار طرح‌های به
 ثبت نرسیده را گردهم بیاورند و در
 دسترس سرمایه‌گذاران قرار دهند.

تولید و تکثیر نهال درخت Taxus Baccat
 از طریق تکنیک کشف بافت گیاهی از سوی زینب
 عباسیان

طرح‌های به ثبت نرسیده را گردهم بیاورند و در
 دسترس سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان قرار دهند.

طرح‌های ارائه شده در بازار بورس ایده به سه
 گروه ذیل تقسیم‌بندی شده بودند:

الف- گروه طرح‌های مشارکتی: طرح‌های این
 گروه با هدف یافتن شریک مناسب و یا سرمایه‌گذار
 برای اجرای پروژه عرضه شده بود.

ب- گروه انتقال: در این گروه، صاحبان ایده‌ها
 و طرح‌هایی شرکت کرده بودند که قصد فروش و
 انتقال طرح‌های خود به سایرین و سرمایه‌گذاران را
 داشتند.

ج- گروه خدمات آموزشی: در این گروه از
 طرف برخی نهادها و ارگان‌ها، بعضی خدمات
 آموزشی عرضه شده بود و این مراکز به دنبال یافتن
 افراد متقاضی آموزش بودند.

در بورس ایده امسال حدود ۱۰۰ طرح با
 موضوعات مختلف در گروه‌های فوق ارائه شد و
 بازدیدکنندگان توانستند به‌صورت رو در رو با
 صاحبان ایده و فناوری و طراحان کسب‌وکار به
 گفت‌وگو بپردازند و درصورت تمایل به‌صورت
 مشارکت، خرید و... به همکاری با صاحبان طرح‌ها
 بپردازند. لازم به ذکر است تعدادی از این طرح‌ها
 هم توانستند مشتریانی را جذب کنند و یا شرکایی
 را برای طرح‌هایشان، چه در قالب افراد و چه در
 قالب شرکت‌ها و... پیدا کنند.

از بین طرح‌های معرفی شده در بورس ایده
 جشنواره شیخ بهایی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
 دستگاه عیب‌یاب دینام (آلتورناتور)، از
 سوی هادی مرادی





اختتامیه و برگزیدگان

در پایان کار اولین جشنواره کارآفرینی شیخ بهایی، برگزیدگان جشنواره در سه بخش طراحان کسب و کار، کارآفرینان و حامیان کارآفرینی در مراسم ویژه اختتامیه معرفی شده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

در بخش طراحان کسب و کار از بین طرح‌های ارائه شده، علیرضا الماسی و حسین مسجدیان با طرح تولید قارچ خوراکی به مقام اول و تندیس «کمان زرین» جشنواره دست یافتند. علیرضا باقری و عبدالله بحرانی با طرح احداث جنگل بادام کوهی، سید محمد فقیه ایمانی با طرح کاربوتاپینگ کروموزومی، مهران نقشینه با طرح دستگاه‌های فروشنده مینی پیترزا و محمد وکیلی با طرح بانک اطلاعات املاک نیز به دریافت «لوح زرین» جشنواره نائل شدند.

در بخش کارآفرینان، محسن نوربخش غفاری از شرکت «تابان نیرو» به عنوان برترین کارآفرین سازمانی موفق به دریافت تندیس کمان زرین شد و عباس صیادی زاده از شرکت «کهرنگ لاستیک» و مهری هدایتان‌فر از شرکت «نوید منگه» لوح زرین دریافت کردند.

در بورس ایده حدود ۱۰۰ طرح ارائه شد و بازدیدکنندگان توانستند به صورت رو در رو با صاحبان ایده و فناوری و طراحان کسب و کار به گفت‌وگو بپردازند.

در بخش کارآفرینان نوپا نیز شرکت «پرواز نوین» به مدیریت سید امیرضا هاشمی، تندیس کمان زرین را دریافت کرد. همچنین در بخش کارآفرینان رشد یافته از شرکت «فکور صنعت» به مدیریت علی هدایتان با اهدای تندیس کمان زرین و از شرکت‌های «ابزار مهدی» به مدیریت محمد مهدی مظلومیان، خدمات مهندسی پزشکی «عالی مقام» به مدیریت محمدرضا محمد، دامپرووری صنعتی «فلاحی» به مدیریت ماهرخ فلاحی و صنایع روشنایی «گلنور» به مدیریت اصغر امینی با اعطای لوح زرین تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

خانه پژوهش نو اندیش، مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان، پارک علم و فناوری یزد و شرکت حمایت از تولیدکنندگان صنعت و کشاورزی بروجرد نیز تندیس کمان زرین حامیان کارآفرینی را دریافت کردند.

فن بازار ملی ایران در جشنواره شیخ بهایی

در جشنواره شیخ بهایی امسال، فن بازار ملی ایران با توجه به اهداف و رسالت خود در زمینه ارائه خدمات و حمایت از طرح‌ها و ایده‌های برتر و قابل سرمایه‌گذاری، به عنوان مهمان ویژه در جشنواره شیخ بهایی امسال حضور یافت و به تعامل رو در رو با صاحبان ایده و فناوری پرداخت که مورد استقبال چشم‌گیر شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان جشنواره واقع شد، به نحوی که تعداد زیادی از شرکت‌کنندگان در جشنواره شیخ بهایی برای گرفتن مشاوره و یا معرفی طرح و ایده خود و برقراری ارتباط با این نهاد، در غرفه فن بازار حضور یافتند و جلسات متعددی با حضور کارآفرینان و صاحبان فناوری و همچنین مسئولین فن بازار ملی ایران برگزار گردید.

غرفه فن بازار ملی ایران مورد بازدید آقای دکتر توفیقی وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری و هیأت همراه ایشان و همچنین آقای مهندس حسینی استاندار اصفهان قرار گرفت.

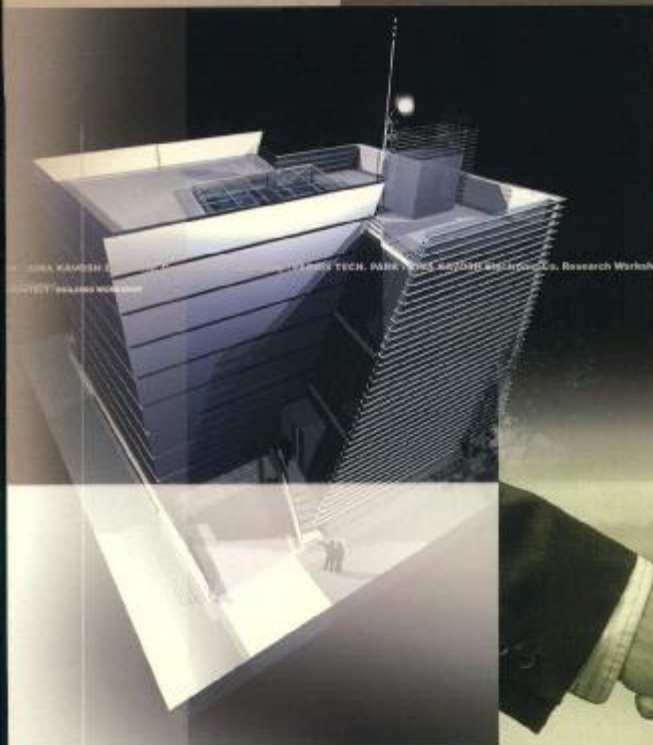
در کنار این جلسات، طرح‌های تکنولوژیک معرفی شده به فن بازار که از سوی متخصصین و کارشناسان فن بازار مورد بررسی و پیگیری قرار گرفته و به نتیجه رسیده بود، در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت که برخی از این طرح‌های ارائه شده شامل موارد ذیل است:

کنترل آب هوشمند از طرف شرکت بامداد گرافیک
طرح زنگ‌بیر (Rust Remover) از طرف آقای دکتر ضیائیان
طرح تهیه ورق نسوز از پنبه بدون آزبست از طرف آقای علیرضا صابونی
طرح آب گرمکن هوشمند خورشیدی (کلکتور تخت) از طرف آقای سید مهدی آقای طرح آسیاب‌های سه غلطکی از طرف آقای حسن برداران
طرح تولید کرین اکتیو با استفاده از ضایعات کشاورزی از طرف آقای غلامرضا رسولی
طرح سیستم ثبت کامپیوتری (بدون کاغذ و قلم) از طرف شرکت کامپیوتری برگ
طرح تهیه شناسنامه قطعات، بدون نیاز به تخریب آنها از طرف شرکت فناوری مهندسی معکوس و طرح تهیه فیلتر تقویت کننده مواد پلیمری از گل آهک ضایعاتی کارخانجات قند و شکر از طرف مهندس ابراهیم عابدی
طرح دسته محرک برای ویلچرهای تاشو از طرف آقای محسن شهرابی
طراحی، ساخت و تولید سیستم چند منظوره ارتباطی (KCE-MCS) از طرف شرکت مهندسی کار ارتباط
لازم به ذکر است غرفه فن بازار ملی ایران مورد بازدید جناب آقای دکتر توفیقی وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری و هیأت همراه ایشان و همچنین جناب آقای مهندس حسینی استاندار اصفهان و مدیران استان و نیز مدیران و نمایندگان پارک‌ها و مراکز رشد سراسر کشور قرار گرفت.

Pardis Technology Park

Effecting cohesive and yet diverse communication channels between Pardis Technology Park , government policy-making groups, industry (both government controlled and private sector) and Sharif University of Technology has been one of the major achievements of this development programme.

A configurative symbol of natural stability, this strategic partnership presents a fundamental competitive advantage to local, regional and global enterprises who's applications to join Pardis Technology Park have been accepted or those who wish join.



Outlook Horizon

- World-class infrastructure and service facilities.
- Fibre-based communication and access networks.
- Requirements-based facilities development.
- Minimal capital outlay for office space.
- Business development support services.
- Cluster-based organisational configuration.
- Global telecommunication and Information super highway links.
- Excellent communal and residential facilities.
- Close proximity to other hi-tech centres and industrial clusters.
- Exceptional environmental and climatic conditions.

عملیات عمرانی پارک

PARDIS TECHNOLOGY PARK

Technology, Innovation, Synergism

